

Cuadro Sinóptico.

Nombre del Alumno: Selvi Joseline López Gómez

Nombre del tema: Temas y subtemas de la unidad I

Parcial: I

Nombre de la Materia: Proyección profesional.

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: LEN. Enfermería.

Cuatrimestre: 8° Cuatrimestre.

Componente de la imagen



Físico.

Una buena presencia física depende básicamente de dos factores:

Con el simple acto de caminar se comunican un gran número de mensajes.

- La forma de caminar.
- La postura.

Hay algunos andares que transmiten lentitud, pereza y otros que reflejan prisa, angustia, preocupación.

¿Qué es la imagen personal?

Los criterios de la imagen personal, van involucrando un proceso físico-psicológico de percepción. 3 tipos. Las más elementales corresponden a la retención en nuestra mente de lo percibido y reproducido.

Otras referidas a nuestra capacidad de creer imágenes, a la facultad de la mente que puede producir la memoria. Las terceras, objeto de nuestro estudio que son las que conformamos mediante el proceso físico-psicológico.

La percepción.

La acción y efecto de percibir.

Conocimiento idea.

La sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos

Con toda sencillez podría interpretarse como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia.

Se pude identificar una imagen con percepción y desprender que nuestra imagen será la forma en que somos percibidos. Imagen pública.

Conclusiones básicas que nos permitan definir la imagen pública.

Buena imagen.

Proyectar una buena imagen da credibilidad y seguridad, se convierten en seguridad y confianza. La imagen es un resultado y por lo tanto esta provocado por algo; dicho de otra manera, efecto de varias

Producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá su realidad.

Todo profesional que ejerce puestos de dirección debe aprender a desarrollar una imagen integral.

La forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales.

Aunque no se es consciente, todos proyectan su personalidad a través de la imagen que ofrecen al exterior. El juicio de valor es el resorte que impulsa la acción individual consecuente, aceptar o rechazar lo percibido.



Cuando la imagen mental individual es compartida por un público o conjunto de públicos se transforma en una imagen mental colectiva.

Todo profesional que ejerce puestos de dirección debe aprender a desarrollar una imagen integral.

Hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad.

Así mismo la seguridad y confianza que proyecte un profesional, deberá venir respaldada por sus logros académicos.

Se debe lograr un equilibrio, con fortalezas profesionales, además del estilo o look propio,

> Por ello, la elegancia, sobriedad, versatilidad, pro actividad y profesionalismo de una persona, se verá en

La importancia de mantener una buena imagen radica en que será esta la guía que conducirá a una correcta imagen profesional.

Está comprobado que logra cautivar a sus colaboradores y, por ende, lograr las metas v ohietivos que se proponga



una indumentaria.

Nuestra imagen dice mucho y con solo tres segundos la gente al verte, se hace una idea de ti.

El saludo.

En la antigüedad el saludo era una señal de paz; esto incluye.

Conservar la mano limpia y libre de sudor.

Extender ampliamente su mano derecha.

Deslizar la mano dentro de la de otro hasta que se produzca el contacto completo.

Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano.

Evite saludar como

Pescado muerto: de manera débil.

Truena-huesos: como si fuera intimidación.

Princesa: ofreciendo solamente la punta de los dedos.

Sándwich: tomar y sostener con las dos manos.

Bomba de agua: no soltando la mano y sacudiendo de

Juntas de trabajo

Debe haber preparación, desarrollo y evaluación de las juntas.

Objetivos de la junta.

- Informar.
- Educar.
- Resolver problemas.
- Toma de decisiones.
- Generar ideas.
- Decidir sobre una propuesta.

Tipos de juntas. .

- Juntas informales.
- Juntas formales.

• El objetivo de una reunión debe estar claro desde el principio.

- Se celebran en lugar y hora determinado.
- Definición del orden del día.
- Lista de temas pata discutir.
- Elaboración de una minuta.
- Si un tema puede ser resolvió sin reunirse no necesita junta.
- Reflexione sobre los motivos del éxito de una reunión y que hace que a veces sea un fracaso.
- Considere que pasaría si no se celebra una reunión habitual.

Son modelos libres donde el proceso de interaction es transversal. La información fluve sin autoridad

Son modelos cerrados donde el centro de autoridad define el punto de agenda y atribuye.



Etapas de una junta de trabajo:

- Preparación
- Desarrollo
- Evaluación.

Convocatoria a junta.

- Convocar a las personas con previsión.
- Informar fecha, hora, lugar y objetivo.
- Enviar el material necesario.
- Informar acerca de su papel en la reunión.

Buena postura.

La postura dinámica; se refiere a como se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse a recoger algo.

La postura estática se refiere a como se mantiene cuando no está en movimiento como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

Autoestima.

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por si misma:

Culto de vestir.

El estilo elegante es mal entendido, pues muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros.

Lo cual es un error. Una cosa es tener solvencia económica y otra muy diferente es pertenecer al estilo elegante.

Asertividad

Es expresar nuestras necesidades, creencias, sentimientos y pensamientos de

manera clara, directa, firme.

Para otros es el conjunto de las actitudes del individuo

Asia sí mismo.



Bibliografía básica y complementaria

Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.

Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex

Guerro, B. (2010). Universia: La importancia de la buena imagen. México. Recuperado de: http://noticias.universia.net.mx/enportada/noticia/2012/10/16/974937/importancia-buena-imagen.html

Medline Plus (2018). Guía para una buena postura. Bethesda, EU. Recuperado de: https://medlineplus.gov/spanish/guidetogoodposture.html

Navarro, D. (2014). Alto nivel: Reglas básicas del estilo elegante. México. Recuperado de:

https://www.altonivel.com.mx/empresas/44972-tu-estilo-es-elegante-aprende-las-reglas-basicas/

López, J. (2018). Corporate Yatching: Competencias personales. España. Recuperado de: https://corporateyachting.es/es/category/gestiondelasrelaciones/