



Universidad del sureste

Nombre del maestro:

Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la materia:

Proyección profesional

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico

Nombre del alumno:

Kevin Junior Jimenez Espinosa

Carrera:

Lic. Enfermería

Grado:

8vo. Cuatrimestre

Toda imagen se genera a partir de tres componentes: los físicos, los conceptuales y los valorativos. Esto lleva a definir una imagen física y una conceptual que, actuando juntas, general una imagen personal, de producto, de marca, de empresa o institucional.

Componente Físico

Es lo primero que se percibe. También llamada imagen formal. Tiene que ver con la estética, el envase del producto, el color. Lo más importante es contar con elementos que garanticen una opción correcta de la imagen de la organización o de las personas.

Imagen personal

Podemos entender por imagen personal todo aquello que tiene que ver con nuestra apariencia, forma de expresarnos y relacionarnos con el mundo exterior. Básicamente esto refleja quiénes somos y qué tan dispuestos estamos a establecer una relación ya sea de tipo personal, profesional y laboral.

Clasificación de imágenes

- Imagen Personal: es la que se articula sobre las personas.
- Imagen de productos: son las creencias y asociaciones que se tienen de un producto genérico.
- Imagen de Marca: la imagen de una marca determinada es articulada por el público, sea o no consumidor de la misma.
- Imagen Institucional: es la imagen que la empresa como entidad articula en las personas.

Formación de una imagen

- Imagen Ideal: es aquella que la organización piensa antes de que llegue a los públicos.
- Imagen Proyectada: es aquella que se emite a través de estrategias ya instaladas en la comunidad.
- Imagen Real: es la que percibe el público que realmente se relaciona con el producto.

El saludo

es un gesto de la vida cotidiana y profesional, una señal de respeto y consideración hacia los demás, y la oportunidad para agradar a nuestros clientes, colaboradores o compañeros, saludar es un gesto de cortesía que muestra el valor de los gestos sociales en las relaciones interpersonales.

Componentes de la imagen

Componentes de la imagen

Juntas de trabajo

Son una herramienta utilizada para elaborar planes, diseñar estrategias, evaluar desempeños, fomentar la participación de los empleados, pero algunas veces resultan poco efectivas por que resultan aburridas y no son tomadas con la seriedad que merecen.

se lleva a cabo una reunión de trabajo

- Prepararla con tiempo suficiente.
- Seleccionar adecuadamente a las personas que participarán.
- Crear un planning de la reunión. ...
- Convocar con antelación suficiente a los asistentes para que tengan tiempo para preparar sus intervenciones.
- Enviar el planning a todos los participantes.

Buena postura

Es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo el mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

Tipos de postura

- La postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo
- La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo

Culto al vestir

Es un comportamiento aprendido y un proceso simple y gradual de entrenar el ojo para mirar solo las mejores siluetas y proporciones para su cuerpo en cualquiera de las temporadas.

Autoestima

Corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Es la predisposición a saberse apto para la vida y para satisfacer las propias necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van apareciendo y merecedor de felicidad.