



Universidad del sureste

Nombre del maestro:

Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la materia:

Proyección profesional

Nombre del trabajo:

Ensayo

Nombre del alumno:

Kevin Junior Jimenez Espinosa

Carrera:

Lic. Enfermería

Grado:

8vo. Cuatrimestre

Introducción

En este trabajo veremos todo sobre la unidad 2 y 3 que la introducción la podemos definir como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos, sobre la comunicación no verbal la imagen corporal, discurso y otros subtemas que estaremos viendo.

Introducción

El ser humano es un ente social, y como tal posee un complejo tejido de relaciones sociales. Algunas de las cuales son de crucial importancia para el desarrollo de su existencia como una forma de sobrevivencia y adaptación de la misma especie. Si nos preguntamos qué es la persona humana, llegamos a la conclusión de que es una entidad psicobiosocial, como bien lo define la OMS (Organización Mundial de la Salud). Nosotros agregamos que es un ser, por sobre todas las cosas, espiritual, cualidad esta que lo distingue de los animales.

La comunicación no verbal

La comunicación no verbal tiene como objetivo transmitir un mensaje a través de gestos, expresiones faciales o determinadas posturas en este tipo de comunicación no tiene cabida la comunicación verbal, sino que se basa en el lenguaje corporal no es tarea sencilla expresar aquello que no se puede hablar por lo que manejar con soltura la comunicación no verbal se puede considerar una gran habilidad. Una gran habilidad especialmente valorada en los departamentos de ventas, un gesto, una mirada o una postura determinada pueden transmitir muchísima información sobre lo que una persona piensa o siente en ese momento. La comunicación no verbal es un proceso de comunicación inconsciente en ocasiones, estas son las características principales de este tipo de comunicación:

- Predominan las expresiones: Las expresiones faciales y los gestos denotan el estado en el que se encuentra una persona, así como su apariencia. Por ejemplo, si alguien está deprimido se podrá adivinar viendo su rostro probablemente y quizá no tenga ganas de arreglarse, vaya descuidado y sin prestar atención a su apariencia.
- La importancia de la comunicación no verbal: Es mucho más reveladora que la comunicación verbal porque muchas veces no puede disimularse y controlarse. Por ejemplo, en una discusión aunque se controle el tono de las palabras que se emplean, los gestos y los movimientos corporales pueden expresar lo contrario.
- Siempre está presente: Siempre se manifiesta, incluso a través del silencio. Este último también puede ser una respuesta.

Estos son los tipos de comunicación no verbal que más destacan:

- Posturas: Indican como se siente alguien y son muy aclaratorias para saber el estado en el que se encuentra.
- Expresiones: Las expresiones faciales son un termómetro ideal para saber si alguien está triste, feliz o deprimido.
- Gestos: Suelen estar muy presentes cuando se mantiene una conversación y van surgiendo conforme se van intercambiando informaciones con los distintos interlocutores. Por ejemplo, gestos de sorpresa ante una noticia o de pesadumbre son habituales y denotan lo que siente esa persona en un momento concreto.

- Apariencia: Está muy relacionada con el estado de ánimo en el que se encuentra una persona y hay que tenerla en cuenta cuando hablamos de comunicación no verbal. Gracias a ella podemos conocer la edad de alguien, su origen o sexo.

La imagen corporal

La imagen corporal es la representación mental que cada persona tiene sobre su propio aspecto físico. Es cómo la persona se ve a sí misma y cómo se percibe cuando se mira al espejo, es decir, cómo la persona cree que es. La imagen corporal también tiene que ver con los sentimientos y emociones que experimenta la persona respecto a cómo percibe su físico, cómo se siente con su cuerpo y dentro de su propio cuerpo. Las características de una imagen positiva son:

- La persona tiene una percepción clara y real sobre cómo es su cuerpo.
- Es capaz de valorar y apreciar su cuerpo, siendo consciente de que sólo es una parte de su conjunto como persona y que otros aspectos, como la personalidad, tienen un valor más importante a la hora de definir su identidad.
- La persona se siente segura y cómoda dentro de su propio cuerpo.

Y las características de una imagen negativa son:

- La persona tiene una percepción distorsionada de su cuerpo, viéndolo diferente de cómo es realmente.
- Se siente ansioso/a y avergonzado/a de sí mismo/a y de cómo es su físico.
- Se siente incómodo/a y angustiado/a dentro de su propio cuerpo.

Discurso

Un discurso es una forma de comunicación en la que un emisor construye un mensaje y lo transmite a un receptor utilizando un código que usualmente es el lenguaje a través de un canal, que puede ser oral o escrito el término discurso también hace alusión a los postulados que comunican información arrojada por un individuo o grupo. Según sus características, el discurso puede ser:

- Discurso directo. Oración que expresa y reproduce de manera textual las palabras de un individuo. Suele expresarse entre comillas, antecedido por guiones o dos puntos.
- El término discurso también hace alusión a los postulados que comunican información arrojada por un individuo o grupo. Según sus características, el discurso puede ser:
- Discurso directo. Oración que expresa y reproduce de manera textual las palabras de un individuo. Suele expresarse entre comillas, antecedido por guiones o dos puntos.

Las características de un discurso son:

- Preciso. Debe exponer un tema y sus argumentos de manera que pueda ser comprendido por la audiencia.
- Verificable. Debe basarse en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso, salvo en algunos casos como en el discurso religioso o artístico.
- Especializado. Debe hacer foco en un área y estar dirigido a la audiencia idónea que pueda interpretarlo y sea de utilidad.
- Original. Debe valerse de sus propios recursos y contar con puntos de vistas creativos, únicos y novedosos
- Estructurado. Debe organizar la información de manera clara y ordenada para ser interpretado por los oyentes o lectores.
- Atractivo. Debe llamar la atención de la audiencia, mantenerla activa y, en muchos casos, motivar a la acción.
- Multi contenido. Puede contar con varios tipos de información y complementarse con recursos audiovisuales.
- Multi plataforma. Puede transmitirse a la audiencia de forma oral o escrita.

Competencias personales

Las competencias son todas aquellas habilidades, aptitudes y destrezas que ha adquirido una persona a lo largo de su vida personal, profesional y académica. En el caso de las competencias profesionales, son aquellas habilidades que se ponen en práctica para realizar un trabajo y desarrollarlo bien.

- Adaptabilidad. Afronta los cambios, las empresas valoran cada vez más la flexibilidad de sus empleados a la hora de hacer frente a cambios o imprevistos y de aportar soluciones de forma ágil y eficaz.
- Aprendizaje. Nunca se sabe lo suficiente, la voluntad de aprendizaje continuo es una competencia muy valorada por las organizaciones. Muchas empresas consideran hoy en día el aprendizaje como un activo decisivo y estrechamente vinculado con la competitividad.
- colaboración. crea un espíritu de equipo, Aunque seas muy bueno en lo tuyo, has de ser capaz de trabajar en equipo, de compartir, de colaborar y de ayudar a otros de manera coordinada con el fin de conseguir unos objetivos comunes.
- Comunicación. Construye relaciones eficaces y honestas, una persona competente en materia de comunicación es capaz de transmitir información de forma fluida, clara y veraz, tanto de forma oral como escrita; esta competencia personal se traslada al ámbito profesional transformándote en alguien que expresa sus pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones adaptándose a los diferentes contextos y que también sabe escuchar de forma activa y empática.
- Creatividad. Abre la mente, imagina y sueña, relacionada con la innovación, la creatividad consiste en tener la capacidad de generar ideas, perspectivas y soluciones diferentes para crear nuevos productos o servicios, mejorar ámbitos ya existentes, desarrollar nuevas metodologías o modelos de negocio, etc.
- Gestión de la información. Haz más con menos, la sociedad actual está sobrecargada de datos, información y conocimiento.

- Inteligencia social. Las emociones también cuentan, la inteligencia social o emocional muestra la capacidad de conectar con los demás.
- Lealtad. El bien común es lo primero, las empresas buscan empleados comprometidos y leales con la cultura y con los objetivos de la organización, personas que busquen el bien común por encima de sus propios intereses.
- Motivación. Cada día es un regalo, la motivación es la capacidad de sentirse estimulado por una actividad tanto para iniciarla como para proseguir con ella hasta su total ejecución.
- Responsabilidad. Tus éxitos y fracasos son tuyos, sin lugar a dudas, para mí, una competencia personal imprescindible.

Competencias profesionales

Las competencias profesionales son aquellas capacidades que tienen los trabajadores para poner en práctica sus conocimientos y habilidades en el terreno laboral. Es todo aquello por lo que son valorados de hecho, no es arriesgado afirmar que cada uno tiene una habilidad o competencia por la que destaca.

Este modelo identifica tres tipos principales de competencia:

- Competencia de base
- Competencia técnica.
- Competencia transversales

Oralidad

La oralidad es la primera herramienta del pensamiento que contribuye a designar el mundo real y el mundo ficticio, lo que se ve y lo que no ve, lo específico y lo simbólico. Por tanto, con la oralidad es posible crear y recrear seres, formas y significados, la oralidad se caracteriza por rasgos peculiares, se distingue de otros modos de expresión. El ser humano se expresa con todos sus sentidos, tacto, olfato, gusto, y sobre todo auditivo y visual. Hay expresiones no verbales extremadamente ricas, como la gesticulación.

Expresión escrita

La expresión escrita es una de las denominadas destrezas lingüísticas, la que se refiere a la producción del lenguaje escrito. La expresión escrita se sirve primordialmente del lenguaje verbal, pero contiene también elementos no verbales, tales como mapas, gráficos, fórmulas matemáticas, etc.

En cualquier expresión escrita, existen dos componentes:

- El componente objetivo es el hecho o tema a expresar, es decir, la situación por la que se escribe.
- El componente personal o subjetivo, es decir, lo que se manifiesta al comunicar.

Asertividad

La asertividad es una característica de nuestra forma de ser que nos permite expresar nuestras emociones libremente y sin alterarnos y defender nuestros derechos, gustos e intereses, de manera directa, sencilla, adecuada, sin agredir a otros y sin consentir que nos agredan.

Los distintos tipos de asertividad:

- Estilo pasivo.
- Estilo agresivo.
- Estilo asertivo

Concisión

Este término, por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud. ... Por otra parte, lo conciso varía según el contexto. Si una persona le pregunta a otra qué hora es, una respuesta concisa sería: "Son las cinco y media".

Coherencia

El principio de coherencia es el que hace que actuemos de forma consistente de acuerdo con nuestra forma de pensar o de nuestros actos previos aunque esto signifique ir en contra de nuestro interés personal. Este principio también se denomina principio de compromiso o consistencia.

El principio de coherencia se tiene tres vertientes:

- La coherencia personal
- La imagen pública
- El comportamiento

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

La imagen real es nuestra imagen actual con todo lo bueno y lo malo que puedas considerar. En cambio, la imagen ideal es la imagen que a ti te gustaría proyectar, aquellos cambios que te gustaría hacer la imagen proyectada se puede definir como la imagen transmitida de forma deliberada por los diversos agentes, a través de los medios de comunicación, al turista potencial, ya que la imagen personal comunica cualidades: seguridad, credibilidad, fragilidad, creatividad, etc. Proyecta y transmite información a

través de los códigos de la imagen y los elementos que los componen: indumentaria, estilo, voz, mirada, postura corporal, trato, saludo, etc.

Campo profesional e imagen

Es la primera imagen mental simple y con poco detalle sobre un grupo que tiene en común cualidades características y habilidades. El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que sólo se pueden cambiar mediante la educación, el campo profesional es el espacio de interacción del profesionalista, el universo de atención y la institución, donde se producen los proyectos que atienden problemas sociales y económicos.

Parte de tu desempeño como profesional debe verse en la imagen que reflejas en el entorno en el que te desempeñas. La imagen personal permite que muestres credibilidad, seguridad y elegancia que pueden funcionar muy a tu favor en entrevistas de trabajo o en tu entorno laboral la buena imagen proyectada debe ser complementada con una demostración de que tiene los conocimientos técnicos y la experiencia que se requiere para su puesto. Y esto solo se demuestra cuando interviene oralmente y cuando presenta sus informes.

Conclusión

En este se habló sobre las acciones estratégicas para establecer la imagen personal y ahí vimos todo sobre el tema y cada una de sus características también sobre la asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional ya que es muy importante para el desarrollo tanto profesional como personal.

Bibliografia

1b2712fe7d9c9b2e5551c2ca92b1daa2.pdf