

LA COMUNICACIÓN ORAL

ALUMNO: ALEJANDRA MICHEL DIAZ MORALES

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2022

ASUNTO: TAREA

La comunicación humana surge por diferentes necesidades.

El contacto, la persuasión y la expansión.

En un principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, la comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código, el lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

Lengua y habla: características, características de la lengua.

Emisor: dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado. **Mensaje:** se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice. **Receptor:** es quien recibe el mensaje.

Proceso comunicativo: la fuente: de un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones, El canal: es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje. Universidad del sureste 14 el ruido: es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible, Fidelidad: es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido, Codificador; es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje, Decodificador: es la contraparte del anterior, Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

Comunicación, proceso que involucra:

- Emisor
- Mensaje
- Receptor
- Canal
- Contexto

Elementos visuales; este tema está relacionado con la apariencia física del disertante u orador, La postura, su forma de vestir, sus gesticulaciones, sus ademanes, sus movimientos y otros elementos. Muchos de estos aspectos influyen para lograr la atención del auditorio.

FUENTES

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/afbd8fa7560bd064d0be675492b5e0ef-LC-LAE204.pdf>

(Fonseca y otros, 2011, p. 43)