



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:** Amayrani Lisbeth López Ancheita.

**Nombre del profesor:** Barbara Lourdes García Nájera.

**Trabajo:** Mapa Conceptual.

**Materia:** Comunicación Oral.

**Grado:** 2º cuatrimestre.

**Grupo:** Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 29 de enero de 2022.

# EL MENSAJE

## UNIDAD II

### LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE

Una de los elementos que las personas utilizamos como principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación, ya que ésta se utiliza tanto para enviar como para recibir información.

Es común que en nuestro día a día, durante una comunicación habitual con nuestros padres, amigos, compañeros y demás personas con las que interactuamos, no estamos acostumbrados a manejar y practicar una comunicación de forma efectiva que nos ayude a poder transmitir y recibir correctamente los mensajes.

Se da mucho énfasis en las habilidades de oratoria para saber dar un buen discurso o para hacer una buena exposición. Sin embargo, a pesar de ser muy importantes, éstas están orientadas solamente a saber transmitir un mensaje a una audiencia o público, es decir es una comunicación unidireccional.

### EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor, hay mensajes que no podemos dejar en un papelito o apuntados en el refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente.

#### Para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos

1.- Que sea el mensaje directo.

2.- Que el mensaje sea específico.

3.- El mensaje debe ser fácil de comprender.

4.- El mensaje debe ser oportuno.

### LA ENTONACIÓN

Es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante: preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante preguntas retóricas, pedir.

#### LA VERTIENTE PSICOLÓGICA

La relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la decodificación de los mensajes.

#### NO TODAS LAS INTERROGACIONES SON PREGUNTAS

Los hablantes de la lengua para hacer cosas: dar órdenes, afirmar, disculparnos, etc. Asimismo, en la mayoría de las ocasiones, los hablantes no emitimos enunciados afirmativos con el único propósito de informar sobre un hecho o sobre el estado de las cosas, esto es, dotamos a nuestros enunciados de más de una intención

#### LA ENTONACIÓN ES RELEVANTE

La teoría de la relevancia desarrollada por Sperber y Wilson establece que, en toda situación de comunicación, el oyente da por sentado que el hablante es relevante, es decir, que le va a aportar una información que tendrá un efecto en el contexto en el que se desarrolla dicha comunicación y, por eso, el oyente escucha y coopera para descifrar la intención del hablante.

# EL MENSAJE

## UNIDAD II

### LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.

### CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ

#### MODULACIONES

Esto permite darle forma a las distintas características de los sonidos que componen tanto las palabras como el discurso en general.

#### VELOCIDAD

Este aspecto hace alusión a la rapidez o lentitud con que se pronuncian las palabras en un período determinado.

#### VOLUMEN

El volumen está relacionado con la captación del sonido por medio del oído. Se le califica como fuerte, débil, suave, bajo.

#### TONO

Se clasifica según la forma de hablar.

#### RITMO

Deberá hacer variaciones rítmicas en su discurso, según las pausas para respirar, o a la vehemencia con la cual expresen ciertas ideas de importancia.

#### PAUSA

Permiten agrupar las palabras, de tal forma que el orador pueda tomar aire para continuar en su acto discursivo.

#### ÉNFASIS

Este aspecto recae sobre la fuerza que se pone en ciertas expresiones del discurso para resaltarlas. Poner énfasis equivale a subrayar.

### RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

#### VOLUMEN Y ENTONACIÓN

Hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

#### RITMO Y PRONUNCIACIÓN

El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

#### ORDEN Y ESTRUCTURA

Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.

#### VOCABULARIO

El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo.

### CUALIDADES DE LA EXPRESIÓN ORAL; EL BUEN USO DE LA VOZ

#### DICCIÓN

Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra para poder articularla de manera apropiada.

#### FLUIDEZ

La Fluidez implica la enunciación clara y continua de las ideas que una persona desea expresar.

#### RITMO

El ritmo, en la expresión oral, tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas.

#### EMOTIVIDAD

Cada texto tiene, de acuerdo a su mensaje y tipología, una necesidad diferente en cuanto a la emoción que se le debe imprimir

#### COHERENCIA Y SENCILLEZ

Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.

#### VOLUMEN

Es la intensidad que se le da a la voz al hablar.

#### MOVIMIENTOS CORPORALES Y GESTICULACIÓN

La persona que expresa una idea por medio del lenguaje oral se apoya en movimientos corporales y la gesticulación o expresión facial, y los relaciona con la situación de comunicación, ya sea para reforzarla, contradecirla o sustituirla.

## **BIBLIOGRAFÍA**

◆ Libro (2021). LC-LAE204. Lugar de publicación: UDS Comunicación oral