



Nombre del alumno: Amayrani Lisbeth López Ancheita.

Nombre del profesor: Mariela Verenice Sánchez Santiago.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Fundamentos de Administración.

Grado: 2º cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 29 de enero de 2022.

TEORÍA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

TEORÍA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

◆ Ley de la oferta

Indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.

◆ Ley de demanda

Indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

▶ DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA DEMANDA DE UN BIEN: LA CURVA DE LA DEMANDA

- Precio del bien.
- Precio de bienes sustitutos.
- Precio de bienes complementarios.
- Ingreso de los consumidores.
- Gustos y preferencias.
- Población.
- Precios futuros esperados.

▶ DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA OFERTA DE UN BIEN: LA CURVA DE LA OFERTA

- La competencia.
- Costos de producción.
- Cambios en la tecnología.
- Expectativas de los productores.

▶ EQUILIBRIO DE MERCADO

Es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

▶ DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

◆ La oferta

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

La posición de la curva dependerá de varios factores

- Los precios de los factores productivos.
- La tecnología.
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro.

◆ La demanda

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.

La posición de la curva dependerá de varios factores

- La mayor o menor renta que perciban los consumidores.
- Los gustos y las modas.
- Los precios de otros bienes relacionados.
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro.

▶ APLICACIONES DEL MODELO OFERTA- DEMANDA

Existe un sistema llamado sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios. Que es el procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

▶ LA ELASTICIDAD

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

