



Nombre del alumno: Amayrani Lisbeth López Ancheita.

Nombre del profesor: Mariela Verenice Sánchez Santiago.

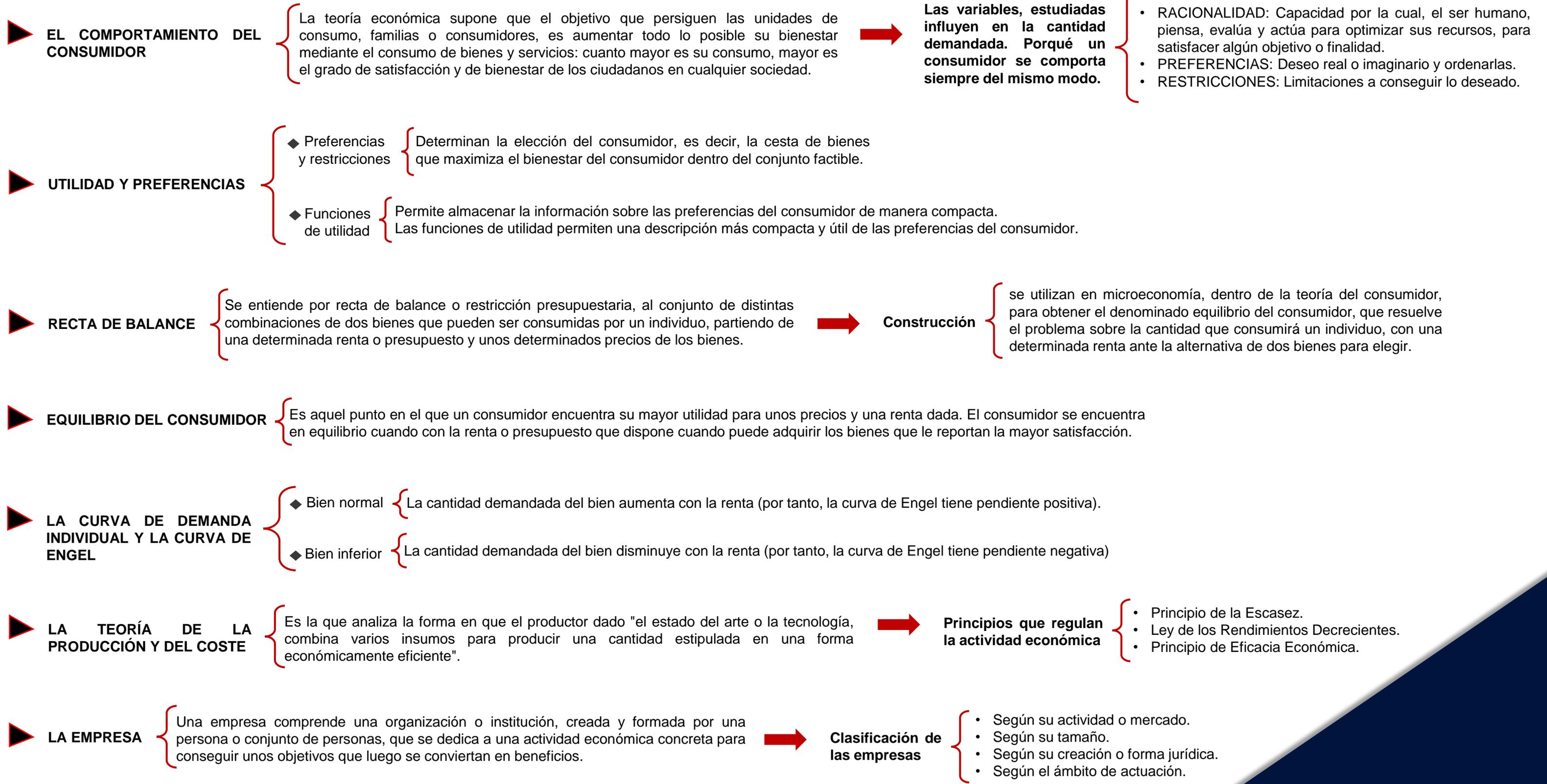
Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Fundamentos de Administración.

Grado: 2º cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 29 de enero de 2022.



▶ **LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN, EL COSTE Y EL LARGO PLAZO**

La función de corto plazo es el periodo más largo de tiempo durante el cual no es posible alterar al menos uno de los factores utilizados en un proceso de producción. Así muchos de los factores que se emplean en la producción de un bien son bienes de capital, tales como maquinarias y edificios.



Diferencias entre producción a corto y largo plazo

Por lo común, un factor de producción fijo es aquel que no se puede ser alterado en el corto plazo, pero puede serlo en el largo plazo. el largo plazo se define como un periodo de tiempo durante el cual todos los factores de producción son variables

▶ **LOS COSTES DE PRODUCCIÓN**

Hay que tomar en consideración que la ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado. El precio de venta del producto determinará los ingresos de la empresa. Por lo tanto, los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia.

▶ **EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA COMPETITIVA**

Con el fin de determinar el equilibrio a corto plazo de una empresa que participa en un mercado de competencia perfecta, utilizaremos dos enfoques:

- ◆ Enfoque Ingreso Total- Coste Total.
- ◆ Enfoque Marginal

Dado que el objetivo del empresario es la consecución del máximo beneficio, ello lo logrará dadas estas funciones en aquel nivel de producción en donde sea máxima la distancia del ingreso respecto al coste total, obteniéndose de este modo beneficios extraordinarios.

A partir de la función de coste total, y teniendo presente que el coste total medio se deriva a partir del valor de la pendiente de los radio-vectores a sus distintos puntos, consideraremos aquel volumen de producción en donde el coste total medio es mínimo.

▶ **LA CURVA DE LA OFERTA INDIVIDUAL**

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad. Además, es un conjunto de composiciones de precios y cantidades ofertadas individuales, todo otro constante.