

UDS

**Docente:**

LAET. Mariela Verenice Sánchez Santiago

**Alumna:**

Ana Cristina Jiménez Espinosa

**Materia:**

Fundamentos De Economía

**Nivel:**

Licenciatura En Administración De Empresa

**Semestre:**

2er Cuatrimestre

**Turno:**

“S”



**La ley de la demanda**

De acuerdo con la ley de la demanda, esta relación es siempre negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: al subir el precio disminuye la cantidad demandada. Al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta.

En concreto, esta ley determina la cantidad de un bien o servicio en particular que es ofrecido por los productores teniendo en cuenta su tarifa. Habitualmente la relación existente entre esta cantidad y la variable del precio será directa o positiva, al contrario que en la ley de demanda.

**Curva de la demanda**

En este caso las relaciones cuantitativas entre precios y cantidades demandadas pueden ilustrarse con referencia a la curva de la demanda.

**Determinantes**

Precio del bien, Precio de bienes sustitutos, Precio de bienes complementarios, Ingreso de los consumidores, Gustos y preferencias, Población y Precios futuros esperados.

El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado

***Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda***

**Desplazamientos de la curva de oferta**

Una caída en el precio de los insumos: Desplazamiento de la curva hacia afuera, aumenta la oferta.  
 Baja el precio de los productos sustitutos: Desplazamiento hacia afuera de la curva, mayor oferta.  
Políticas restrictivas de parte del gobierno: Desplazamiento hacia adentro de la curva, menor oferta  
Mayor facilidad para las compras por internet o mejoras en los canales de distribución: Desplazamiento hacia afuera.

**Elementos de la curva de oferta**

La curva de oferta refleja la disposición de los vendedores o productores a ofrecer un producto en un mercado. La motivación principal de estos agentes es la obtención de beneficios económicos. De esta forma, un elemento fundamental de la curva de oferta son los costos de producción que a su vez vienen determinados por los costos de los insumos y la tecnología.

La curva de oferta representa la relación que existe entre los precios y las cantidades ofrecidas. Cuando los precios son altos, se produce mucho por lo que las cantidades ofrecidas son altas mientras que si los precios disminuyen, la cantidad ofrecida disminuirá.

***Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de la oferta***

**Teoría De La Oferta Y La Demanda**

Es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado, este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

**¿Cómo se comporta el punto de equilibrio?**

* Economía de mercado
* Equilibrio macroeconómico
* Equilibrio del mercado de dinero
* Equilibrio del consumidor

Es un estado del mundo en el que las fuerzas económicas se encuentran equilibradas y en ausencia de influencias externas los valores de las variables económicas no cambian. Es el punto en el cual la cantidad demandada y la cantidad ofertada son iguales.​

**El punto de equilibrio**

La cantidad y el precio que se fija queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda. La oferta y la demanda son dos fuerzas que hacen posible el que un mercado se encuentre en equilibrio. A través de dichas fuerzas se determina la cantidad que se produce de cada bien, así como el precio al que se venden.

***Equilibrio de mercado***

**Desplazamientos de la curva de la oferta**

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios. Habitualmente la curva de oferta es convexa hacia el eje de abscisas (las cantidades) y cóncava hacia el de ordenadas (los precios)

**Desplazamientos de la curva de la demanda**

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto. Cada bien tendrá su curva de demanda característica, más o menos inclinada, más o menos convexa

Los desplazamientos de la oferta pueden darse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha obedece a un aumento de la oferta, en tanto que una disminución de la oferta desplaza la curva hacia la izquierda.

***Desplazamientos de la oferta y de la demanda***

**¿Qué son los modelos básicos de oferta y demanda?**

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

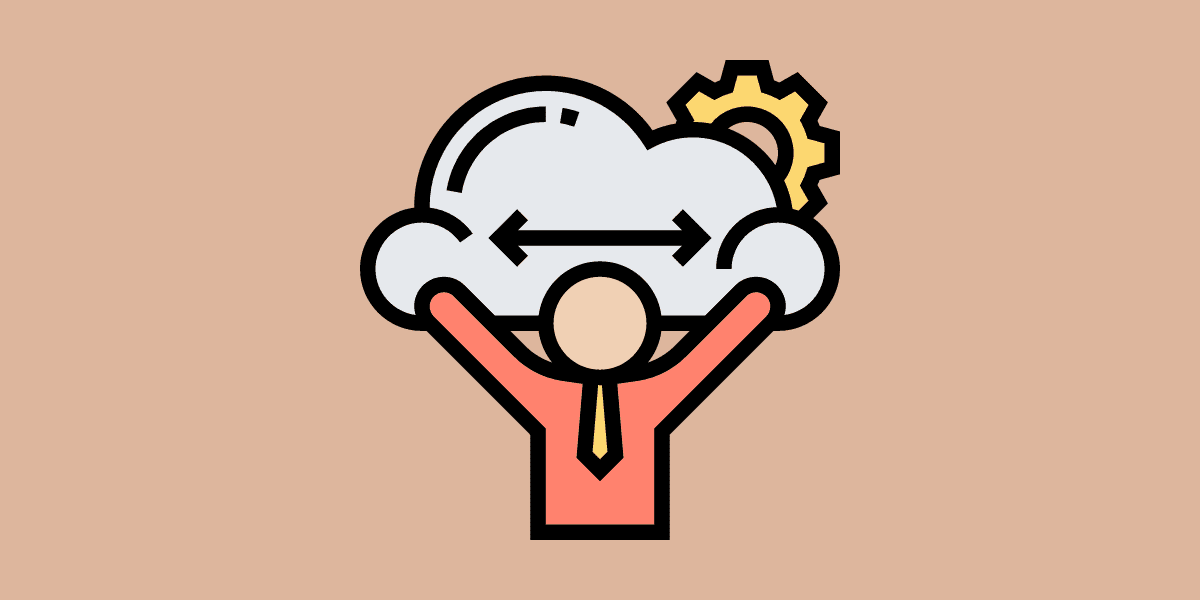
**Análisis de la oferta y la demanda**

Existe un sistema llamado sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios.

El análisis de la oferta y la demanda es una de las tareas básicas de toda empresa. Saber qué ofrecer, a quién y a qué precio. Detectar cuál es la oferta de producto en un sector determinado y a qué tipo de demanda le estamos ofreciendo ese producto, es fundamental para fijar el precio del mismo, entre otras cosas.

Permite entender de manera general, pero efectiva, los mecanismos de la valorización monetaria y relativa de los bienes y servicios que se consumen en la sociedad así como los movimientos en las cantidades demandadas y ofertadas

***Aplicaciones del modelo oferta – demanda***



**Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda**

• Necesidad versus lujo

• Existencia de bienes sustitutivos cercanos

• Definición del mercado

• El horizonte temporal

**Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda – cuando la demanda es más elástica**

• Si el bienes de lujo.

• Si el periodo de tiempo es más corto.

• Si hay muchos bienes sustitutivos.

• Cuando más claramente está definido el mercado

La elasticidad precio de la demanda señala cuánto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio. Se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio

**Factores que afectan la elasticidad**

* Precio de los productos se encuentran
* Presencia de bienes sustitutos
* Precio del bien en relación a la renta del consumidor
* Necesidad
* Horizonte temporal

***Elasticidad precio de la demanda.***

**Si disminuye el precio de un bien, los ingresos:**

Disminuirán Es inelástica

No variarán Si la demanda Tiene elasticidad unitaria

Aumentarán Es elástica

**Si aumenta el precio de un bien, los ingresos:**

Aumentarán Es inelástica

No variarán Si la demanda Tiene elasticidad unitaria

Disminuirán Es elástica

Es su relación con el ingreso total. Un productor que conoce la elasticidad precio de la demanda del bien que produce puede tomar mejores decisiones sobre lo que va a pasar si aumenta o disminuye el precio de ese bien.

***Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor***

**La elasticidad**

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

La elasticidad de la demanda puede ser expresada gráficamente a través de una simplificación de curvas de demanda. Es un número que indica la variación porcentual de la cantidad demanda de un bien cuando la renta aumenta en un 1%. Si el resultado es positivo, indica que la renta y la cantidad demandada varían en el mismo sentido. La elasticidad de la demanda puede ser expresada gráficamente a través de una simplificación de curvas de demanda.

La elasticidad cruzada del vendedor se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.

* Bienes Sustitutos
* Bienes complementarios

***Elasticidad cruzada de la demanda***

***Elasticidad renta de la demanda***

***Elasticidad de la oferta***

**Determinantes de la Elasticidad Oferta**

* Plazo que se está analizando: en el largo plazo, el productor tiene más capacidad para modificar la producción, por lo tanto la elasticidad es mayor.
* Disponibilidad de materias primas: si los insumos son abundantes y fáciles de conseguir, la elasticidad será mayor.
* Complejidad de la producción: cuando la tecnología es simple y fácil de replicar, la elasticidad de la oferta es mayor.

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio. La cantidad de bienes ofrecidos puede, en el corto plazo, ser diferente de la cantidad producida, ya que los productores tienen stocks que pueden aumentar o disminuir.

**¿Dónde se aplica la elasticidad de la demanda?**

La elasticidad precio de la demanda **se** puede aplicar a una gran variedad de problemas en los que **se** busca conocer el cambio esperado en la cantidad demandada dado un cambio contemplado en el precio. Para todo tipo de productos es muy importante conocer lo que pasará con la demanda si suben o bajan los precios

**La elasticidad y sus aplicaciones**

La elasticidad mide el grado en que las cantidades demandadas u ofrecidas responden a un cambio de precio o a cualquier otro determinante de la demanda u oferta.

Se utiliza para evaluar la capacidad de respuesta de la cantidad demandada u ofrecida si hay una variación a en una o dos de las variables.

***Aplicaciones***

**Unidad 3**



**Los tipos de costo, según la variabilidad, pueden ser:**

* Variables
* Fijos

**Asimismo, según su función, podemos diferenciar, entre otros, los siguientes:**

* Costos industriales:
* Costos de explotación:

**De igual modo, en función de si los costos se pueden asignar con precisión, podemos distinguir los siguientes:**

* Costos directos.
* Costos indirectos

**Los objetivos de la teoría de costos son los siguientes:**

* Sirve como referencia para la toma de decisiones en la empresa.
* Sirve como base para la determinación del precio de venta, aunque no es el único factor considerado.
* En línea con lo anterior, la teoría de costos permitirá saber si en alguna línea del negocio se están produciendo pérdidas.
* Permite la valoración de los inventarios.
* Aporta al planeamiento de la empresa en el medio y largo plazo.

**Curva de engel bien normal**

Cuando el bien es inferior, la pendiente será negativa puesto que al aumentar el ingreso, el consumidor preferirá reducir su demanda por el bien. Así por ejemplo, el pan duro es un bien inferior, si el consumidor tiene poca renta comprará el pan más barato que encuentre pero a medida que aumenta su ingreso buscará reemplazarlo por otro bien de mayor calidad. De esta forma, la curva de Engel tendrá pendiente negativa.

**La pendiente de la curva de Engel depende de la naturaleza del bien:**

**Cuando el bien es normal**

La pendiente será positiva porque un aumento del ingreso viene acompañado de un aumento de la demanda del bien. Así por ejemplo, la carne de ternera es un bien normal, cuando aumenta el ingreso esperamos que aumente su demanda y por tanto, la curva de Engel tendrá pendiente positiva.

La curva de Engel nos muestra como varía la demanda de un bien ante un cambio en el ingreso, considerando que los precios de los bienes se mantienen constantes. Cuando cambia el ingreso disponible del consumidor, su demanda por los bienes se ajusta, este ajuste es lo que se refleja en la curva de Engel.

**Ejemplos de equilibrio del consumidor**

El equilibrio del consumidor es el punto donde el consumidor se satisface de los bienes y servicios adquiridos, a pasar de las limitaciones de ingresos y precios.

El equilibrio que alcanza un consumidor se debe a los productos relacionados con el número de bienes y servicios que compran gracias a su nivel de ingreso actual.

Este tipo de equilibrio permite que los consumidores obtengan beneficios de sus compras, aun sabiendo el potencial de los productos a consumir de la competencia.

***Equilibrio del consumidor***

***La curva de demanda individual y la curva de Engel***

Es el marco teórico utilizado por las empresas para valorar sus recursos. De ese modo, se puede estimar el coste de las mercancías y, en general, del inventario que posee la compañía.

***Recta de balance***

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada. El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción.

**Qué indica la pendiente de la recta de balance**

La recta de balance representa las combinaciones de bienes o servicios que son alcanzables para el consumidor dado el límite o restricción que tiene su prepuesto según su renta y los precios de los bienes. Se dice que la pendiente de la recta de balance mide el costo de oportunidad del consumidor

**Principio de racionalidad:**

Los agentes económicos

• Preferencias (gustos)

• Restricción presupuestaria (precios y renta)

• Elección del consumidor (demanda)

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

El equilibrio del consumidor se puede representar de forma gráfica, como un punto de tangencia donde se unen, la curva de indiferencia y la limitación económica.

A pesar de esto pueden surgir algunos cambios en el equilibrio debido a lo siguiente:

* Aumento del precio.
* Efectividad en el ingreso, gustos y preferencias.

**Cómo calcular la recta de balance**

La recta de balance tendrá una pendiente negativa, igual al cociente de los precios: -PA/PB y muestra desde el punto de vista económico, la valoración que da el mercado al bien A en términos del bien B.

**Funciones de utilidad**

Asigna un valor numérico a cada cesta de bienes de manera consistente con las preferencias del consumidor; es decir, si una cesta A es preferida (o indiferente) a otra cesta B, entonces el número que asigna a A es mayor (igual) que el asignado a B.

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.

Las preferencias del consumidor están determinadas por aquellos bienes o servicios que otorgan una utilidad a este. En otras palabras, estos productos satisfacen las diferentes necesidades que los consumidores tienen.

**EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

Es el estudio del comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades.

***La teoría de la producción y del coste***

***Utilidad y preferencias***



**Según la Composición del Capital:**

* Empresa privada: si el capital está en manos de particulares
* Empresa pública: si el capital y el control está en manos del Estado
* Empresa mixta: si la propiedad es compartida
* Empresa de autogestión: si el capital está en manos de los trabajadores.

**La Clasificación de las Empresas también se puede dar Según el Ámbito de Operación:**

* Empresas locales
* Regionales
* Nacionales
* Multinacionales

Cómo se clasifican las empresas Son varios los tipos de empresa y todos ellos se clasifican según la actividad o el mercado al que se dirigen, según su tamaño, según su creación o su forma jurídica y por último, según su ámbito de actuación. A continuación, vamos a ver cómo se clasifican las empresas en base a estas descripciones comentadas:

• Según su tamaño

• Según su creación o forma jurídica

• Según el ámbito de actuación

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

***La empresa***

**Tipos de plazos.**

La función de producción y de costes es estudiada en la teoría microeconómica teniendo en cuenta el plazo para el cual es definida, y de la posibilidad o no de cambio técnico. Distinguimos cuatro tipos de plazos, en función del número de factores variables utilizados y la tecnología:

* Muy corto plazo
* Corto plazo
* Largo plazo
* Muy largo plazo

Es el menor periodo de tiempo necesario para alterar las cantidades de todos y cada uno de los factores. Un factor cuya cantidad pueda alterarse libremente se denomina factor viable. Un factor cuya cantidad no puede alterarse (salvo quizá con un coste prohibitivo) en un determinado periodo de tiempo se denomina factor fijo con respecto a ese periodo de tiempo.

***La función de producción el coste y el largo plazo***

**COSTOS VARIABLES (directos):**

* Materia prima.
* Mano de obra directa.
* Supervisión.
* Mantenimiento.
* Servicios.
* Suministros.
* Regalías y patentes.
* Envases.

**COSTOS FIJOS**

* Costos Indirectos
* Costos de inversión:
* Depreciación.
* Impuestos.
* Seguros.
* Financiación.
* Otros gravámenes.

**Gastos generales**

* Investigación y desarrollo.
* Relaciones públicas.
* Contaduría y auditoría.
* Asesoramiento legal y patente.
* Costos de Dirección y Administración
* Costos de Ventas y Distribución

Es una curva que representa la relación entre la cantidad de bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer y su precio de mercado. La curva de oferta representa la relación entre la cantidad ofrecida y el precio de mercado.

**Desplazamientos de la curva de oferta**

* Una caída en el precio de los insumos: Desplazamiento de la curva hacia afuera, aumenta la oferta.
* Baja el precio de los productos sustitutos: Desplazamiento hacia afuera de la curva, mayor oferta.
* Políticas restrictivas de parte del gobierno: Desplazamiento hacia adentro de la curva, menor oferta
* Mayor facilidad para las compras por internet o mejoras en los canales de distribución: Desplazamiento hacia afuera.

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad. Además, es un conjunto de composiciones de precios y cantidades ofertadas individuales, todo otro constante.

Se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo de producir con la máxima eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia

**EL COMPORTAMI-ENTO DEL CONSUMIDOR**

***La curva de la oferta individual***

***El equilibrio de la empresa competitiva***

***Los costes de producción***

**Equilibrio competitivo a corto plazo**

Una empresa necesitara seleccionar un punto óptimo donde se especifique la cantidad de producción necesaria para maximizar el beneficio, a la vez que se reducen las pérdidas, ya que, a medio plazo, la empresa conoce los precios de mercado y el tamaño

**Equilibrio competitivo a largo plazo**

Cuando la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada, dado que ha transcurrido tiempo suficiente para que se produzca la entrada y salida de empresas de la industria.

Se define el Equilibrio competitivo como la situación que se da en un mercado cuando un productor, en competencia perfecta, actúa maximizando sus beneficios, siempre, con un capital, trabajo y precio ya dado.