

**Docente:**

Lic. Mariela Verenice Sánchez Santiago

**Alumna:**

Ana Cristina Jiménez Espinosa

**Materia:**

Fundamentos De la Economía

**Nivel:**

Licenciatura En administración de empresa

**Semestre:**

2er Cuatrimestre

**Turno:**

“S”

## **“FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA”**

Los fundamentos, en el ámbito económico y financiero, son todas las variables cualitativas y cuantitativas que deben ser incluidos para valoración de una empresa o activo, es decir los fundamentos son todos los factores que los agentes económicos de inversión o realizar proyección es el estudio de como las personas en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que se satisfagan sus necesidades, además también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

El conocimiento que se tenga sobre la economía tendrá un impacto en la decisión de tomar acciones correctas respecto a la compra de un bien o el pago de un servicio.

Definición de la economía:

- Explora el comportamiento de los mercados financieros.
- Analiza las razones o países tiene ingreso elevados mientras que otros son pobres.
- Examina ciclo de negocios junto con las políticas para moderarlos.
- Estudia el comercio internacional, las finanzas y los impactos de la globalización.

Es el estudio de la ciencia social observa que los recursos producidos son escasos y limitados, es por ese motivo que es más complicado satisfacer las múltiples, El trabajo es uno de los factores de producción de riqueza. Los productores no terminados son llamados insumos, recursos naturales y provisiones.

Por ende debido a la escasez nos lleva el ahorro y a elegir el máximo beneficio a un menor precio, a veces se puede considerar a la economía como la ciencia, de elección, que adivinen en que forma los cambios de circunstancia afecta las elecciones de las personas. Algunos de los fenómenos que pueden existir en el fundamento de la economía pueden ser el desempleo y la inflación, que son relaciones en las mediciones económicas.

Por esto podemos considerar que los diferentes estándares de vida son una expresión de la calidad, cantidad y variedad de los bienes y servicios que se consumen. La economía permite dos tipos de aproximaciones a la que responde la microeconomía y la macroeconomía.

**La microeconomía:** Centran su análisis en el comportamiento de las pequeñas unidades de decisión (hogares y empresas) analiza como toma de decisiones y como interactuar en los distintos mercados.

**La macroeconomía:** Centra su análisis en el fundamento global de la economía (crecimiento económico, inflación, tipo de interés, tipo de cambio, balanza de pago).