



**Nombre de alumno: Luis Gerardo  
Asencio Sarao.**

**Nombre del profesor: Alma Rosa  
Alvarado Pascacio.**

**Nombre del trabajo: mapa  
conceptual.**

**Materia: sociología de la educación.**

**Grado: 2° cuatrimestre.**

**Grupo: licenciatura en ciencias  
de la educación.**

# Poder Social

## Movimientos sociales

## Cambio social y cultural

### El movimiento social: resultado de un conflicto

El movimiento social es expresión de un conflicto con el orden establecido, un desafío que se traduce en una lucha por conseguir cambios en dicho orden. Desde la perspectiva del conflicto se ha señalado que los movimientos sociales emergen de una lucha por los recursos sociales entre los grupos excluidos políticamente y los que dominan el contexto político.

Un movimiento social es una colectividad que actúa con cierta continuidad para promover o resistir un cambio en la sociedad o grupo de la que forma parte. Se hallan 3 elementos que se distinguen del movimiento social: Es una colectividad, actúa con continuidad y tiene como objetivo el cambio social.

### Tipos de movimientos sociales

Aberle quien distingue dos tipos de dimensiones: el grado de cambio buscado y el tipo de cambio. Aparecen 4 tipos de movimientos sociales: 1\_Los movimientos alternativos, 2\_Los movimientos salvadores, 3\_Los movimientos reformadores y por último 4\_Los movimientos revolucionarios.

El cambio social se trata de un proceso colectivo de estructuración de las interacciones entre individuos o grupos que cambia el curso histórico de una colectividad. Las decisiones estratégicas en el nivel micro-sociológico emergen nuevas estructuras familiares, pero el sistema social en su conjunto no cambia en lo esencial. Generalmente los sistemas sociales tienden al equilibrio a través de ajustes internos a menos que sean desequilibrados desde el exterior. Cuando esto ocurre es más probable que el sistema se vea desbordado y fracase en su intento de reducir sus conflictos internos mediante la regulación institucional. Por el contrario, sin presión externa, los sistemas sociales tienden a la estabilidad. No hay una única causa del cambio social, sino una serie de factores que inciden de una forma sistemática en el cambio de la estructura familiar.

### Factores:

Los factores pueden ser de tipo económico, ecológico, tecnológico, ideológico, psicológico, cultural. Algunos son casi completamente externos al sistema social y otros guardan una mayor relación o se hallan incluidos dentro del mismo.

### Las condiciones y contextos del surgimiento

Un movimiento empieza y se consolida porque hay gente dispuesta a ello, porque esa gente tiene una forma especial de ver la realidad y de querer transformarla y porque hay condiciones para su puesta en marcha. Un individuo puede tomar la decisión de participar sólo en la medida en que se sienta inmerso. Un marco de acción colectiva es un conjunto de creencias y construcciones de sentido que inspiran y legitiman las acciones y campañas de los movimientos sociales.

### Medios de comunicación y movimientos sociales

Los medios pueden favorecer o perjudicar los intentos del movimiento por captar la simpatía de la gente. Si bien los medios otorgan visibilidad social a los movimientos, a menudo ofrecen una visión sesgada de ellos. Los movimientos necesitan de los medios para difundir su mensaje al resto de la sociedad y por tanto buscan atraer su atención.

### El impacto del movimiento social

Algunos de los cambios sociales han pasado a formar parte del orden establecido y, en consecuencia, actualmente vemos como "normales", los movimientos sociales son una de las fuerzas de cambio social más potentes de nuestra sociedad. Los cambios sociales son resultado de una pluralidad de factores relacionados, con un amplio conjunto de variables referentes al movimiento. Por eso no es fácil identificar los factores de causa y de efecto.

### El compromiso con el movimiento social

Existe una fuerte relación entre la identidad colectiva y el compromiso con el movimiento social. Un ejemplo de ello es cuando de jóvenes buscamos nuestra propia identidad. La identificación conduce al compromiso y, a su vez, el compromiso estrecha el vínculo de identificación con las personas o grupos con las que uno se ha comprometido. El vínculo entre compromiso e identidad nos permite entender mejor la fuerza del compromiso.

## **Bibliográfica.**

Bibliografía básica y complementaria: • MACIONIS, J. J. y PLUMER, K., Sociología, Madrid, Prentice Hall. • RITZER, G., Teoría sociológica moderna, Madrid, MC Grw Hill. • ROCHER, G., (1979) Introducción a la sociología general, Barcelona, Herder.