



## Cuadro sinóptico

*Nombre del Alumno: Angel Omar Gomez Galera*

*Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.*

*Parcial: 2do*

*Nombre de la Materia: proyección profesional*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 8°*

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Introducción

Podemos definir la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal. "Como te ven te tratan", "La primera impresión es la que cuenta"

La comunicación no verbal

La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás.

- Ademanos
- Gestos
- Contacto visual
- Conducta táctil

La imagen corporal

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno.  
Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

- Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos:
- Condiciones anatómicas previas.
  - Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
  - Género: masculino o femenino.
  - Entorno correspondiente.
  - Estrés.
  - Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento.
  - Técnica.
  - Área geográfica.

Discurso

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

**Cómo escribir un discurso:** Introducción, desarrollo, clímax, conclusión

**Orden y distribución de la información:** inductivo, deductivo, especial, temporal, problema-solución, causa-afecto

**Los recursos tácticos del discurso:** saludo, registro temático, registro circunstancial, registro de audiencia, registro anecdótico, registro textual, registro especial, registro estadístico, registro metafórico, registro comparativo, registro de caso, registro audaz, registro sistemático, registro humorístico, registro interrogativo, registro histórico