



**Mi Universidad**

**Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Fatima Montserrat Cruz Hernandez*

*Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer la imagen corporal*

*Parcial: 2do*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 8vo*

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

Imagen física

Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal. la imagen física no es solamente asunto de la indumentaria, comprende también las formas y medidas de la cara y cuerpo, incluye la postura al pararse y sentarse y el modo de caminar, la sonrisa y otros gestos, los ademanes, el contacto visual y la conducta táctil

Comunicación no verbal

Ademanes

Los ademanes son la palabra en movimiento. Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas, como sería el caso de levantar el pulgar para explicarle a alguien que les fue de maravilla en su junta.

Gestos

Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras. Yendo todavía más lejos, puede llegar a contradecir lo que con palabras estamos diciendo. De entre todos los gestos que podemos hacer, ninguno tan favorecedor, poderoso, balsámico y recompensado como la sonrisa.

Contacto visual

equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.

Conducta táctil

Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias. Existe desde la conducta táctil profesional que no encierra ninguna emoción

Imagen corporal

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno.

- Cabeza y cuello
- Contacto visual
- Postura o cinestesia
- Ademanes y movimientos
- Olfato
- Distancias corporales
- Sentido del tacto y piel
- Ropa
- Adornos
- Joyería

Discurso

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas

Introducción: representa la ventana del mensaje en la cual debe establecer una relación positiva con el público

Desarrollo: es el cuerpo del discurso, la parte medular del texto

Clímax: es la parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público.

Conclusión: define el cierre discursivo.

## REFERENCIAS

- Antología uds
- Cash, T. Pruzinsky, T. (1990). Imagen corporal, manual de teoría, investigación y práctica clínica.
- Montero, P. Morales, E. y Carbajal, A. (2004). Valoración de la percepción de la imagen corporal mediante modelos anatómicos. Antropo. 8, 107-116.
- Raich, R. (2010). Imagen corporal: Conocer y valorar el propio cuerpo. Pirámide.
- Salaberria, K. Rodríguez, S. Cruz, (2007). Percepción de la imagen corporal. Fac. De Psicología de Psicología. Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos.