



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Karen Jazziel Bautista Peralta

Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer una imagen personal

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo

Pichucalco, Chiapas a 04 de Febrero del 2022

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

Podemos definir la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal. La imagen física no es solamente asunto de la indumentaria, comprende también las formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones y texturas utilizadas en las prendas de vestir; incluye la postura al pararse y sentarse y el modo de caminar, la sonrisa y otros gestos, los ademanes, el contacto visual y la conducta táctil.

La comunicación no verbal

Ademanes:

Son la palabra en movimiento.

Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran, entonces eso detonará falta de control sobre sí mismo. Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas.

Gestos:

Con nuestra cara podemos decir mucho.

Pueden controlar, complementar o sustituir palabras.

Pueden llegar a contradecir palabras.

Contacto visual:

Sólido puente de comunicación entre dos lugares

No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.

Significa vencer el miedo de conocer y dejar que nos conozcan

Conducta táctil:

Es el uso del tacto como medio de comunicación.

Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

La imagen corporal

El lenguaje corporal es un tipo de comunicación no-verbal donde se utilizan gestos que transmiten información a otra persona.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

El lenguaje corporal está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Es un mensaje que se pronuncia de manera pública; una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información y convencer a los oyentes.

Discurso

Claves para un buen discurso:

Ancorar la atención del público.

Evitar terminar con brusquedad y omitir los finales dobles.

Comunicar con seguridad.

No discurrir en el manejo de la información.

Organizar con tiempo los contenidos.

Presentar información siempre de calidad.

No ofender al público.

Tener un lenguaje y estilo consistente.



BIBLIOGRAFÍA

- Antología UDS
 - Fátima Servián Franco- Psicóloga General Sanitaria. Directora del Centro de Psicología RNCR y PDI en la Universidad Internacional de Valencia, Universidad Internacional de Valencia.
 - Gordoá, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
 - Guerro, B. (2010). Universia: La importancia de la buena imagen. México.
- 