



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Karen Jazziel Bautista Peralta

Nombre del tema: Marco metodológico

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Seminario de tesis

Nombre del profesor: Lic Antonio Galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo

Pichucalco, Chiapas a 13 de Marzo del 2022

Marco metodológico

Es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Diseño metodológico

Implica decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para alcanzar los objetivos de investigación.

Es la forma de investigar que se considera apropiada al tipo de preguntas formuladas, al tipo de hipótesis, a los objetivos que se persiguen y al tipo de método que se intenta seguir.

Estos componentes se esquematizan en:

Teoría

Explicación de un fenómeno natural o social para comprobarlo.

Método

Formas de ordenar, sistematizar el fenómeno.

Técnica

Forma de aplicación de las cosas, forma de obtener la información y analizarla.

Tipos de diseño de investigación

Diseño de investigación experimental

Es la aplicación de un estímulo a una persona o grupo de personas, realizando una manipulación intencional para observar y analizar posibles resultados.

Se corresponde con el enfoque cuantitativo, al buscar un procedimiento estadístico para procesar los resultados y generalizar como prueba de validez del estudio.

Diseño de investigación no experimental

Se trabajan en las ciencias sociales; con base a eventos que ya sucedieron o se dieron en la realidad sin manipulación o intervención del investigador.

En este tipo de estudios las variables independientes acontecen sin que se tenga control sobre ellas.

Tipos de diseños no experimentales

Transversales

Se obtienen datos en un momento específico; delimitados por cortes de tiempo.

Longitudinales

Se diseña para abarcar todo el proceso histórico del fenómeno a estudiar; estudiando la evolución del fenómeno.

Mixtos

Se consideran de acuerdo al tipo de investigación, las características convenientes de ambos tipos de diseños de investigación.

Marco metodológico

Es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Nivel de estudio

Exploratorio

Un estudio exploratorio es cuando un problema de investigación no tiene antecedentes o ha sido poco estudiado.

Recoge información para apoyar al investigador a formular problemas para su desarrollo.

Descriptivo

Va más allá de la exploración, describiendo cualitativa y cuantitativamente las características fundamentales de fenómenos tal como se presentan en la realidad.

Se centra en medir con precisión.

Correlacional

Miden dos o más variables y verifican si están o no relacionadas con el mismo sujeto o grupo, para luego analizar la correlación.

Las mediciones de las variables a correlacionar se toman de los mismos sujetos o grupos.

Explicativo

Profundiza en los fenómenos o hechos al descomponerlos en sus partes, buscando sus contradicciones internas y externas, para explicar por qué dos o más variables se relacionan.

Responden a las causas de los acontecimientos físicos o sociales.

Paradigmas o enfoques de investigación

Cuantitativo

Cuantifica todos los datos con análisis estadísticos y utiliza símbolos o números para exponer datos, generaliza los resultados, establece relaciones y comparaciones entre los datos recolectados.

Ejemplos. Descriptivos, correlacionales, experimentales.

Cualitativo

Se enfoca en lo subjetivo-cualitativo; obtiene información de lo que las personas piensan y sienten. No admite generalizaciones se realiza con pequeñas muestras.

Ejemplos. Investigación de acción, investigación participante, estudio de caso, histórico, fenomenológico.

Mixto

Retoma las características de los estudios cuantitativos y cualitativos de acuerdo a la investigación a realizar.

Marco metodológico

Es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Método

La palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo, camino o vía hacia un fin; se refiere al procedimiento o pasos lógicos y razonados para llegar a un fin.

El método es la selección de las operaciones intelectuales y físicas que se desarrollan para llevar a cabo una investigación,

Deductivo

Es propio de los racionalistas, parte de una ley general construida a partir de la razón, va de lo general a lo particular, de la teoría a los datos.

Inductivo

Es propio de los empiristas, va de lo particular a lo general, toma en cuenta la observación y la experiencia de la realidad para llegar a la construcción de leyes generales; es útil para generar conocimiento nuevo.

Analítico

Es la identificación y separación de los componentes de un todo, para ser estudiados por separado y examinar las relaciones entre las partes; considerando que la particularidad es parte de la totalidad y viceversa.

Experimental

Comprobación de hechos a confirmar.

Utilizado generalmente en disciplinas como la medicina, la psicología y la enfermería entre otras.

Características

Manipulación de la información, de las variables independientes y la distribución aleatoria de los sujetos de los grupos de estudio; auxiliándose de diseños que les permita controlar las situaciones creadas en ambientes prediseñados.

Marco metodológico

Es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Técnicas de investigación

Son acciones para recolectar, procesar y analizar información, será pertinente comenzar por mencionar que son las fuentes de información.

Técnica de investigación documental

También conocidas como de gabinete, es la indagación y análisis de información documental, se realizan en el primer momento de la investigación para la revisión bibliográfica y ubicación teórica del problema de investigación, elaboración del marco teórico y organización de la información seleccionada.

Entre estas técnicas están las bibliográficas, hemerográficas, video gráficas y fichas de trabajo.

Técnicas de campo

Permiten recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, se obtiene la información empírica.

Las más comunes son la observación, guía de observación, diario de campo, entrevista y cuestionario.

Observación

Permite obtener información directa del contexto en que se hace la investigación; es un instrumento nodal para los estudios monográficos, etnográficos, historias de vida y estudios de caso.

Es la habilidad para reconocer y obtener datos del objeto de estudio, mirando detalladamente lo que interesa al investigador, en un espacio y tiempo delimitado y en situaciones particulares.

Guía de observación y/o diario

La guía de observación se estructura con indicadores de interés, delimitando lo que ha de observarse sin ser rígido, se utiliza como instrumento de control y el diario de campo como el instrumento para su registro.

Entrevista

El investigador se reúne con el informante para obtener información y el entrevistado debe contar con información y experiencia que permita conocer aspectos cuantitativos y cualitativos de primera mano del problema, con base a una guía.

Se clasifica en:
-Estructurada: con preguntas abiertas.
-Semi-estructurada: con preguntas abiertas y cerradas.
-No estructurada: con preguntas abiertas.

Cuestionario

Se elabora con preguntas (abierto, cerrado, etc.), el cual puede ser de tipo cuantitativo o cualitativo, que se presenta en instrumentos como:

-Cedula: es el cuestionario entregado al entrevistador para que lo conteste de forma personal.
-Encuesta: es el cuestionario aplicado por un encuestador para dirigir al encuestado a dar la información que se requiere, pero respetando la respuesta que se da.

Marco metodológico

Es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Procesamiento de datos e información

Es la forma de investigar que se considera apropiada al tipo de preguntas formuladas, al tipo de hipótesis, a los objetivos que se persiguen y al tipo de método que se intenta seguir.

Estos componentes se esquematizan en:

Teoría

Explicación de un fenómeno natural o social para comprobarlo.

Método

Formas de ordenar, sistematizar el fenómeno.

Técnica

Forma de aplicación de las cosas, forma de obtener la información y analizarla.

Etapas de la investigación

Etapa 1: Trabajo de gabinete

- Elaboración del proyecto.
- Búsqueda de información.
- Elaboración del marco teórico.
- Elaboración de fichas de trabajo.
- Elaboración del instrumento o instrumentos.

Etapa 2: Trabajo de campo

- Verificar, probar o pilotear instrumentos, para validar.
- Aplicación de instrumento.
- Procesamiento de datos.

Etapa 3: Presentación de resultados

- Ordenamiento de los datos.
- Análisis de los datos.
- Elaboración de resultados.
- Conclusiones.
- Recomendaciones.

Universo y muestra

El universo o población, es un conjunto de personas, seres u objetos a los que se refieren los resultados de la investigación.

La muestra es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características.

La muestra debe ser representativa en cantidad y calidad; la cantidad será con base a procedimientos estadísticos y la calidad cuando reúne las características principales de la población en relación con la variable en estudio.

BIBLIOGRAFÍA

- Metodología de la investigación-Universidad naval
(SEMAR)



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Karen Jazziel Bautista Peralta

Nombre del tema: Muestra

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Seminario de tesis

Nombre del profesor: Lic Antonio Galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo

Pichucalco, Chiapas a 13 de Marzo del 2022

MUESTRA

Es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características; es decir, que una muestra se "compone de algunos de individuos, objetivos o medidas de una población". La muestra debe ser representativa en cantidad y calidad; la cantidad será con base a procedimientos estadísticos y la calidad cuando reúne las características principales de la población en relación con la variable en estudio.

Conceptos manejados en el muestreo

1. **Elemento:** es la unidad acerca de la cual se recaba información y que aporta la base del análisis, siendo por lo general personas, familias, empresas, etcétera.
2. **Población:** agregación teóricamente específica de los elementos de la encuesta.
3. **Población de la encuesta:** es la muestra realmente seleccionada de la encuesta; también conocidos como criterios de inclusión o exclusión de la muestra seleccionada, ejemplo: discentes de la Heroica Escuela Naval Militar, que no tengan ninguna asignatura reprobada o los de primer grado o los hombres.
4. **Unidad de muestreo:** es el elemento o conjunto de elementos considerados para su selección en alguna etapa del muestreo.
5. **Unidad elemental:** es la más pequeña y es la que proporciona información.
6. **Marco muestral:** es la lista de unidades de muestreo de las cuales se selecciona la muestra.
7. **Unidad de observación:** es un elemento o agregación de elementos entre los que se recaba información.

Etapas del diseño de la muestra

1. Decidir qué tipo de muestreo es pertinente para seleccionar la muestra y cómo se utilizará.
2. Definir estimadores.
3. Calcular el tamaño de la muestra.

Tipos de muestreo

Muestreo probabilístico/aleatorio: Se fundamenta en la teoría de los grandes números y el cálculo probabilístico; es el método de seleccionar a una porción de la población o universo que permite que cada persona de esa población tenga la misma oportunidad de ser escogido.

- Muestreo aleatorio o al azar.
- Muestreo al azar no restringido.
- Muestreo sistemático.
- Muestreo estratificado.
- Muestreo probabilístico proporcionado al tamaño.
- Muestreo por conglomerados.

Muestreo no probabilístico: Los métodos no probabilísticos carecen de validez científica y base teórica para el cálculo de escala de error; por lo que se aconsejan los métodos probabilísticos.

- Muestreo decisonal.
- Muestreo por cuota.
- Muestreo basado expertos.
- Muestreos casuales o fáciles de estudiar.