



# Mi Universidad

## Supernota

*Nombre del Alumno: Fatima Montserrat Cruz Hernandez*

*Nombre del tema: El diseño de la investigación. Método, metodología y técnicas de investigación*

*Parcial: 3ro*

*Nombre de la Materia: Seminario de tesis*

*Nombre del profesor: Antonio Galera*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 8vo*

# EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. MÉTODO, METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es la parte de la metodología en la que se define el tipo de investigación, su alcance y método

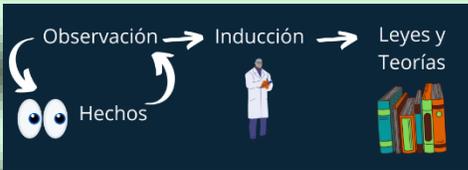
## CIENTIFICO

Es el conjunto de reglas y procedimientos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación. Es racional, sistemático, exacto, verificable y se reconoce falible.



## INDUCTIVO

Es el razonamiento por el cual se logra el conocimiento que va de lo particular a lo general.



vocablo de origen griego que se compone de las raíces etimológicas, meta, sitio al que se pretende llegar, odos, que significa camino o vía.

## MÉTODO

## DEDUCTIVO

La deducción consiste en la aplicación de las leyes universales o premisas, de los casos generales a los particulares.

Se parte de premisas para llegar a conclusiones lógicas.

**Ejemplo:**

- Premisa 1-Todos los hombres son seres vivos
- Premisa 2-Albert Einstein es un hombre
- Conclusión-Albert Einstein es un ser vivo

Este método es usado en las ciencias sociales, y el investigador compara entre sí varios casos para buscar los elementos que se repiten en el fenómeno observado, y así determinar la causa o causas del problema de investigación.

## CUALITATIVO

Se producen datos descriptivos e interpretativos. Es este caso, a los resultados no se les asigna número, sino que se interpretan los datos de manera de informe.

## CUANTITATIVO

Los datos que se producen y que se quieren interpretar son cuantificables, es decir, se pueden contar y medir. En esta investigación se trabaja con nociones métricas

| INVESTIGACIÓN CUALITATIVA                                 | INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA  |
|---|---|
| Descubrir ideas con Objetos Generales de la Investigación | Probar hipótesis de preguntas específicas de investigación        |
| Observar e interpretar                                    | Medir y Probar  |
| Sin estructura rigurosa                                   | Categorías y respuestas estructuradas                             |
| Resultados Subjetivos                                     | Resultados objetivos  |
| Pequeñas muestras en ambientes "naturales"                | Muestras amplias para producir resultados generalizados y válidos |

El conocimiento se obtiene:

De lo general a lo particular

La deducción se lleva a cabo:

Aplicando reglas de inferencia

## METODOLOGIA

La metodología de la investigación hace referencia a la diversidad de métodos y técnicas que se aplican en una investigación científica. Incluye la elección de la teoría que englobará y explicará la investigación que se esté realizando



Datos a recolectar



Muestra

La palabra está integrada por los términos métodos, que es la vía o el camino, y logia, que significa tratado; es decir, es la ciencia que tiene como objeto de estudio al método.



Métodos de recolección de datos



Análisis de la información obtenida

Es la lógica, es la teoría del método, por lo tanto, tiene su propia manera de entender la realidad. Esto conlleva a una posición ideológica dependiendo del grupo social.

La metodología de la investigación hace referencia a la diversidad de métodos y técnicas que se aplican en una investigación científica. Incluye la elección de la teoría que englobará y explicará la investigación que se esté realizando

## DIFERENCIAS

### Método

Conjunto de procedimientos para abordar el problema y conseguir el objetivo

No es único

Está enfocado en conseguir la meta de investigación

### Metodología

Describe, explica, analiza y justifica el método de la investigación

Estudia al método pero no es el método en sí

Está enfocada en analizar el proceso



## TECNICAS DE INVESTIGACION



Son los instrumentos o herramientas de apoyo para la obtención y manejo de la información. Y éstas varían de acuerdo al tipo de investigación de que se trate. La técnica se refiere a los instrumentos necesarios para obtener la información en forma objetiva

La información recopilada se clasifica en primaria y secundaria.

Es la que se reúne directamente, es decir, la que se obtiene del campo de investigación por medio de entrevistas, encuestas, observación, guía de entrevistas, etc.



### Ejemplos de fuentes secundarias



Es aquella que se extrae de fuentes documentales como libros, archivos, revistas, censos estadísticos, bancos de datos, etc.

## CUESTIONARIO

El cuestionario puede ser aplicado de forma oral o escrita y a una o más personas al mismo tiempo. Para la aplicación de un cuestionario, en caso de que el universo de estudio sea muy grande, es de gran utilidad realizar una muestra,

Es una técnica de apoyo en las entrevistas, encuestas y test

Consta de varias preguntas que deben ser contestadas en forma concreta y precisa

Permite la recolección de información de forma muy efectiva

## ENTREVISTA

La entrevista se estructura con preguntas abiertas, a diferencia del cuestionario en donde las respuestas son breves, y las respuestas deben ser extensas debido a que el entrevistado es quien decide en qué momento está completa su respuesta.



estructurada de la siguiente forma:

- Especificación de a quién está dirigida y los datos que se pretenden recabar.
- Dividida en dos partes: La primera posee los datos personales y la segunda, preguntas sobre el interés de la investigación, guiado por el tema y la hipótesis.

## DIARIO DE CAMPO

El diario de campo tiene las siguientes funciones:

- Llevar el registro de lo que se observa para evitar que estos datos se olviden.
- Sistematizar la observación realizada.
- Contextualizar empíricamente el tema de investigación con los datos que se observan

Instrumento que los investigadores utilizan para la recopilación de los datos observables



Los datos que deben contener los registros de los datos observados son:

- Lugar y fecha.
- Grupo o grupos sociales que se observan.
- Actividad o manifestaciones que realizan.
- Descripción del entorno –social, cultural ecológico, político, etc.

## Observación cuantitativa

Se utiliza para los casos donde:

Se realiza un análisis de tipo cuantitativo, es decir, la investigación se enfrenta al trabajo con datos numéricos, los cuales son factibles de graficar

### • Observación cualitativa:

- Cualidades
- Se hacen con los cinco sentidos



### • Observación cuantitativa:

- Medidas
- Se hacen con instrumentos:
  - Balanza
  - Regla
  - Probeta
  - Termómetro

## La Observación Cualitativa

Se entiende como el proceso deliberado, sistemático, dirigido a obtener información en forma directa del contexto donde tiene lugar la acción.

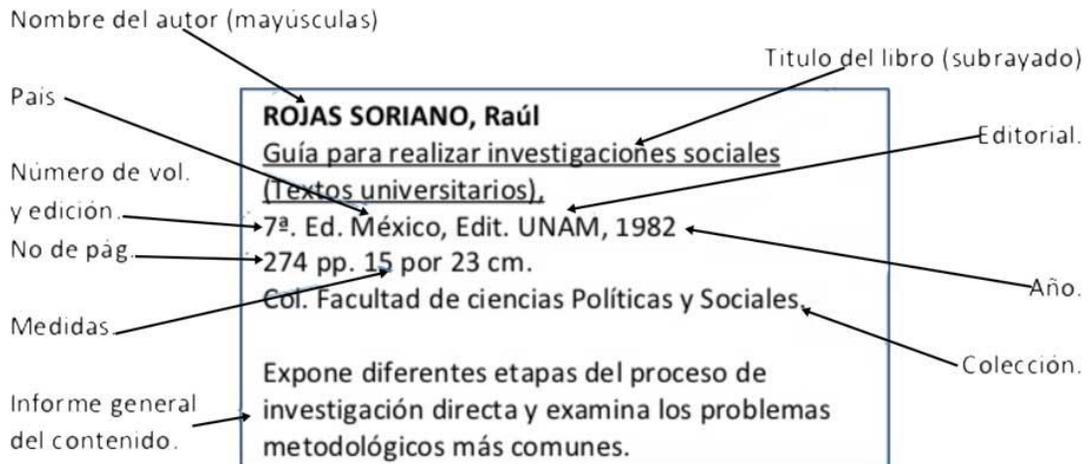
Propósitos:

- Explorar contextos y la mayoría de los aspectos de la vida social.
- Describir comunidades, ambientes, actividades, personas que las desarrollan y significados de las mismas.
- Comprender procesos, patrones y vinculaciones entre personas, etc.

## FICHEO

Conservar ordenadamente la información que el investigador recopila es imprescindible. Una de las formas más utilizadas en la investigación documental son las fichas, el mejor recurso para localizar las fuentes que hayamos revisado. Los datos que deben contener dependen del tipo de material que se está revisando y el objetivo de la investigación.

## EJEMPLO DE FICHA BIBLIOGRÁFICA



## REFERENCIAS

- ✓ ANTOLOGIA UDS
- ✓ VASALLO DE LÓPES, María Inmacolata (1999): "La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas" en Revista Diálogos de la Comunicación, N° 56.
- ✓ MECCIA, E. (2009): "La construcción del objeto o la abdicación empirista" (inédito), material de lectura en "Metodología y Técnicas de la Investigación Social", Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2009.
- ✓ SAUTU, R. (2009); El marco teórico en la investigación cualitativa, Controversias y concurrencias latinoamericanas, 1, 155-177.
- ✓ SOUZA, M. S. (2012): La formulación del problema de investigación: Preguntas, origen y fundamento y La centralidad del estado del arte en la construcción del objeto de estudio en SOUZA, M. S., GIORDANO, C. y MIGLIORATI, M. (Ed.) Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- ✓ SAUTU, R. (2011) "Acerca de lo que es y no es investigación en ciencias sociales" en Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (comps.); La trastienda de la investigación, Buenos Aires: Editorial Manantial
- ✓ VALLES, M. S. (1997); Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Madrid: Síntesis. (Optativo)