



Mapa conceptual y cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Clarita Del Carmen López Trejo

Nombre del tema: Marco meteorológico y muestra

Parcial: 3er parcial

Nombre de la Materia: seminario de tesis

Nombre del profesor: Lic. Antonio Galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: octavo cuatrimestre

Lugar y Fecha de elaboración

Pichucalco, Chiapas a 12 de febrero del 2022



MAPA
CONCEPTUAL



MARCO

METODOLÓGICO



Marco metodológico



el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema



Diseño metodológico



es llevar a la práctica los pasos generales del método científico, al planificar las actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las pruebas que se han de realizar y las técnicas para recabar y analizar los datos.

El diseño metodológico, implica decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para alcanzar los objetivos de investigación; de acuerdo con Campos (2010).

Es la explicación del plan o estrategia general concebida para llevar a cabo la investigación; es la forma de investigar que se considera apropiada al tipo de preguntas formuladas, al tipo de hipótesis.

Tipo de diseño de investigación.



Diseño de investigación Experimental (ciencias puras).

Es la aplicación de un estímulo a una persona o grupo de personas, realiza manipulación para obtener resultados.

Son con base a los principios y características del método científico; se corresponde con el enfoque cuantitativo, al buscar un procedimiento estadístico para procesar los resultados y generalizar como prueba de validez del estudio.

Diseño de investigación No experimental (ciencias sociales).

Se trabajan en las ciencias sociales; con base a eventos que ya sucedieron o se dieron en la realidad sin manipulación o intervención del investigador.

Los tipos de diseños no experimentales.

Por su número de aplicaciones, se clasifican en Transversales, Longitudinales y Mixto.

Paradigmas o enfoques de investigación.

En la actualidad existen dos planteamientos paradigmáticos; en el campo de la investigación, que son los estudios cuantitativos y cualitativos.

Nivel de estudio.



Método.

De acuerdo a su nivel de profundidad, el estudio a realizar, pueden ser: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

La selección del enfoque teórico, implica la selección del método. La palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo, camino o vía hacia un fin; se refiere al procedimiento o pasos lógicos y razonados para llegar a un fin.

el método no se inventa, es el objeto a seguir o problema de estudio a resolver; que se determina por el objeto o problema.

El método es la selección de las operaciones intelectuales y físicas que se desarrollan para llevar a cabo una investigación.

Método Deductivo (General): Es propio de los racionalistas, parte de una ley general construida a partir de la razón, va de lo general a lo particular, de la teoría a los datos.

Método Inductivo (Particular): Es propio de los empiristas, va de lo particular a lo general, toma en cuenta la observación y la experiencia de la realidad.

Analítico (General/particular, Particular/genera: Es la identificación y separación de los componentes de un todo.

Experimental (experimentalista): Comprobación de hechos a confirmar. Utilizado generalmente en disciplinas como la medicina, la psicología y la enfermería entre otras.

Tipos de métodos.

El método general de la ciencia es el abstracto y concreto; el abstracto es teórico y el concreto es la práctica empírica; también a lo teórico se le identifica como lo general y lo empírico como lo particular.

Las fuentes de información proporcionan datos e información sobre hechos, fenómenos, sucesos o conocimientos de un área del conocimiento, de tipo empírico, teórico, cuántico, cualico, trascendental.

Técnica de Investigación

Las técnicas de investigación, son acciones para recolectar, procesar y analizar información, será pertinente comenzar por mencionar que son las fuentes de información.

Técnicas de investigación documental.

También conocidas como de gabinete, es la indagación y análisis de información documental, se realizan en el primer momento de la investigación para la revisión bibliográfica y ubicación teórica del problema de investigación.

Técnicas de campo.

Permiten recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, se obtiene la información empírica.

Existen diferentes técnicas referenciales y bibliográficas, que facilitan la redacción y manejo de las citas, para dar al lector la información que le permita ubicar a los autores citados y las obras empleadas, así como su estructura para su presentación.

Para la construcción y aplicación de los instrumentos mencionados anteriormente y de acuerdo a Campos (2015), se tienen como normas elementales.

La técnica APA de referencia bibliográfica y estructuración de documentos académicos (artículos, ensayos, informes, tesis, monografías) utilizada a lo largo del presente escrito es el de la Asociación Psicológica Americana APA (American Psychological Association)



Procesamiento de datos e información

El procedimiento para obtener los datos al realizar la investigación, se cumple al ir efectuando las etapas, en que se llevara a cabo la investigación; la metodología se realiza en tres etapas.

Entendemos por procedimiento, la forma o método a seguir para realizar algo; por lo regular, al realizar una investigación, solo se registran algunas de las actividades que se consideran importantes, dejando de anotar otras que también se realizan en el proceso de investigación, lo que va limitando el tiempo y los recursos para el logro del objetivo.

La recolección de datos, debe enunciar cómo y cuándo se aplicará el procedimiento (técnica) y los instrumentos que se van a utilizar para recopilar o recabar la información; también se justifica y se explica el procedimiento, los criterios de inclusión y exclusión de la muestra seleccionada; los recursos (humanos, materiales y financieros), necesarios para la recolección de datos, así como para el análisis.



Universo y muestra

En este apartado, se describirá la población, el tamaño y la forma en que se seleccionó la muestra, el tipo de muestreo, en caso de que exista en la investigación; se describe y argumenta la decisión sobre la población objetivo para la investigación del objeto de estudio.

La recolección de datos, requiere del cómo se obtendrá la información; por lo tanto, se sigue un procedimiento para delimitar el universo de estudio, el tiempo, espacio y número de unidades de análisis de donde se obtiene la información.



Universo

El universo o población, es un conjunto de personas, seres u objetos a los que se refieren los resultados de la investigación.

De acuerdo a Ludwig (s/f), una población es finita cuando tiene un número limitado de elementos.

(ejemplo: todos los habitantes de una comunidad); una población es infinita cuando no es posible contar a todos sus elementos (ejemplo, la población de insectos en el mundo).



**CUADRÓ
SINOPTICO**



MUESTRA



Muestra (n).



Es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características; es decir, que una muestra se "compone de algunos de individuos, objetivos o medidas de una población" (Silva, 2001).

Algunos de los conceptos manejados en el muestreo, de acuerdo a Babbie Earlson.

ELEMENTO



es la unidad acerca de la cual se recaba información y que aporta la base del análisis, siendo por lo general personas, familias, empresas, etcétera.

Población

agregación teóricamente específica de los elementos de la encuesta; ejemplo: discentes de la Heroica Escuela Naval Militar

Población de la encuesta



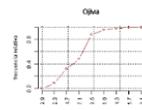
es la muestra realmente seleccionada de la encuesta; también conocidos como criterios de inclusión o exclusión de la muestra seleccionada

Unidad de muestreo

es el elemento o conjunto de elementos considerados para su selección en alguna etapa del muestreo.

Unidad elemental

es la más pequeña y es la que proporciona información (personas, hogares, colonias, etcétera)



Marco muestral

es la lista de unidades de muestreo de las cuales se selecciona la muestra.

Unidad de observación

es un elemento o agregación de elementos entre los que se recaba información

Estadística

La estadística en la investigación está conformada por un conjunto de técnicas que sirven para la organización, presentación de gráficas y cálculo de cantidades representativas de un grupo de datos, sirviéndose de la métrica.

características de la estadística

-Ser un método que brinde información de acuerdo a los datos presentados de manera expedita y fácil de ver, entender y explicar.

- Ser un instrumento sencillo, comprensible, entendible y operativo.

La estadística se divide en:



A). **Estadística Descriptiva:** es aquella cuyos resultados y análisis no van más allá de ser un conjunto de datos y con base a ellos, hacer conclusiones.

B). **Estadística Inferencial:** este tipo de estadística, va más allá de la simple descripción, efectúa estimaciones, decisiones, predicciones u otras

Estadísticamente los valores calculados con las muestras se conocen como:

1. Estimación de la media (\bar{X})

2. Desviación estándar poblacional (S)

3. El uso que se le va a dar a la muestra, determina el método para seleccionar la misma; el tamaño de la muestra depende de la varianza de las características

medibles; una muestra es sólo para estimar una variable, una muestra sólo se

calcula para estimar un parámetro (Campos, 2010).

4. Cálculo de la muestra

5. Varianza de la población: medida de resumen clasificada como dispersión.

Etapas del diseño de la muestra.

-Decidir qué tipo de muestreo es pertinente para seleccionar la muestra y cómo se utilizará.

-Definir estimadores.

-Calcular el tamaño de la muestra

Muestreo probabilístico/aleatorio

Se fundamenta en la teoría de los grandes números y el cálculo probabilístico; es el método de seleccionar a una porción de la población o universo que permite que cada persona de esa población tenga la misma oportunidad de ser escogido.



Muestreo aleatorio o al azar. - todos los sujetos de una población determinada, tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados.

2. Muestreo al azar no restringido. - cada persona tiene la posibilidad de aparecer más de una vez en la muestra.

Muestreo no probabilístico

La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de factores relacionados con el criterio del investigador; los métodos no probabilísticos carecen de validez científica y base teórica para el cálculo de escala de error; por lo que se aconsejan los métodos probabilísticos



Los parámetros muestrales son cualquier característica medible y la muestra es cualquier subconjunto de la población.