



**Mi Universidad**

**Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Rafael Torres Adorno*

*Nombre del tema: Enfoques (AMERICANO, JAPONES)*

*Parcial: I MER*

*Nombre de la Materia: Calidad en los servicios de enfermería*

*Nombre del profesor: Javier Gómez Galera*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería*

*Cuatrimestre: 8VO*

*Pichucalco Chiapas, a 21 de enero de 2022*

# ENFOQUES

v

## AMERICANO

### Administración de calidad

#### Planear

Proyectar un producto con base en una necesidad de mercado, señalando especificaciones y el proceso productivo

#### Hacer

Ejecutar el proyecto

#### Controlar

Verificar. o controlar el producto conforme a indicadores de calidad durante las fases del proceso de producción y comercialización.

#### Analizar y actuar

Interpretar reportes, registros, para actuar a través de cambios en el diseño del producto y de los procesos de producción y comercialización para lograr la mejora continua

### Joseph M. Juran

- 1) Educación (capacitación) masiva y continua.
- 2) Programas permanentes de mejora.
- 3) Liderazgo participativo para la mejora continua.

### Philip B. Crosby

- a) Cuatro fundamentos o pilares de la calidad
- b) Cinco principios de la dirección por calidad
- c) Catorce pasos para un programa de mejoramiento de la calidad

## JAPONES

### Kobayashi: Administración creativa

A medida que la posición de un individuo es más alta, más se aleja de la realidad, del mundo de 'sangre y sudor'. Al mismo tiempo se aleja más porque sólo recibe información preprocesada por la gente de en medio. También, entre más información convencional tenga y/o entre más éxito haya tenido en el pasado, más fácil puede buscar las respuestas a los problemas, o sea las contramedidas para vencer una dificultad, basadas en su conocimiento y experiencias

### Kaoru Ishakawa: Enfoque de la calidad total

- a) Su proceso de planear, hacer, verificar y actuar: (Planear a su vez es determinar objetivos y métodos. Hacer es realizar el trabajo, previa educación y capacitación de los ejecutores. Verificar permanentemente si el producto satisface lo planeado, incluyendo la satisfacción del cliente