



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Sofía Gómez Ávila*

*Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer la imagen personal, Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional y Estereotipos profesionales.*

*Nombre de la Materia: Teoría y diseño curricular*

*Nombre del profesor: Liliana Villegas López*

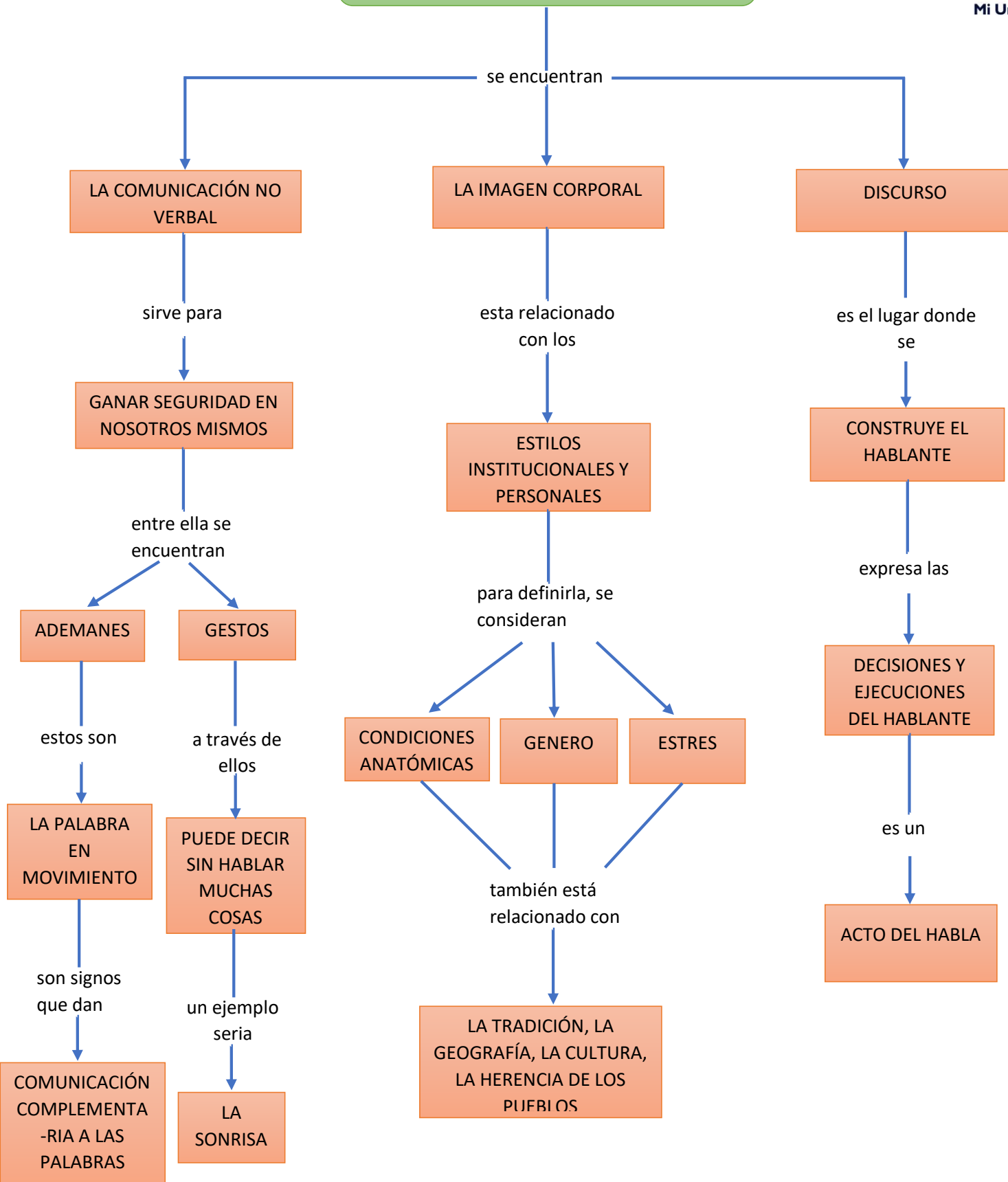
*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: Octavo*

*Lugar y Fecha de elaboración:*

*Pichucalco, Chiapas, a 05 de Abril de 2022*

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.



definamos la

ASERTIVIDAD

CONCISIÓN

COHERENCIA

se define como  
la

HABILIDAD PERSONAL

que nos permite  
expresar

SENTIMIENTOS

OPINIONES

PENSAMIENTOS

en el

EN EL MOMENTO  
OPORTUNO Y DE LA  
FORMA ADECUADA

viene del  
latín

CONCĪSUS

está vinculado a la

ECONOMÍA DE  
MEDIOS Y A LA  
BREVEDAD

para expresar un  
concepto con

PRECISIÓN Y  
EXACTITUD

una persona es  
coherente cuando

ACTÚA DE ACUERDO A  
SUS PRINCIPIOS Y A SUS  
VALORES

estos principios  
actúan como

NORMAS DEL OBRAR  
RECTO

también transmite

SINCERIDAD

en este apartados se encuentran

LA TARJETA DE PRESENTACIÓN

EL CURRICULUM VITAE

es uno de los planos de

locución latina que significa

IDENTIDAD GRÁFICA  
MÁS PERSONALIZADOS

“CARRERA DE LA VIDA”

ya que define

su objetivo es

LA ORGANIZACIÓN A  
LA QUE PERTENECE

DESCRIBIR LA  
EXPERIENCIA  
LABORAL

PREPARACION  
ACADEMICA

CONOCIMIENTOS

para su uso  
es necesario

califican a una persona  
para

QUE ESTE  
ACTUALIZADA

UN DISEÑO  
SENCILLO

QUE CONTENGA  
SOLO INFORMACION  
NECESARIA

REALIZAR  
DETERMINADO TRABAJO