



## Mapa conceptual

*Nombre del Alumno Rossy Valentina Villegas López*

*Nombre del tema Acciones estratégicas para establecer la imagen corporal.  
Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional.  
Estereotipos profesionales.*

*Parcial 2do*

*Nombre de la Materia Proyección profesional*

*Nombre del profesor Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura Psicología*

*Cuatrimestre 8vo*

# PROYECCION PROFESIONAL

**Acciones estratégicas para establecer la imagen personal**

**-Competencias personales:** Son habilidades y aptitudes que tienen las personas, esto nos permite desarrollar un trabajo con éxito.

**Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional**

**Asertividad:** Expresar lo que siento.  
**Concisión:** Precisión y exactitud.  
**Coherencia:** Cuando una persona actúa de acuerdo a sus principios.

**Estereotipos profesionales**

**Tarjeta de presentación:** Es uno de los planos de identidad gráfica personalizado. La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones, el diseño entre más sencillo, mejor.

**Las competencias personales aportan éxito y un importante valor añadido a la organización:**

Adaptabilidad, aprendizaje, colaboración, comunicación, creatividad, lealtad, motivación, responsabilidad, etc.

**Imagen proyectada:** Lo que hablo, visto, camino, esto se le llama imagen, en el presente, imagen proyectada.  
**Imagen ideal:** Lo que quieres llegar a ser y todavía no lo has alcanzado.  
**Campo profesional e imagen:** Dependiendo de la imagen que tienes, es la fama que tendrás en tu trabajo.

**Curriculum VITAE:** Describe la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para determinado trabajo.  
**Entrevista de trabajo:** Técnica utilizada en el proceso de selección de personal.

**Oralidad:** Saber expresarse correctamente.

**Expresión escrita:** Lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros. Con una palabra mal escrita podemos dar lugar a mal entendidos.

**Por outsourcing (cazatalentos):** El hecho que llame uno es para sentirse orgulloso, porque quiere decir que has llamado la atención. **Buscan estas 6 virtudes en un candidato: Capacidad de adaptación, curiosidad, aguante, intuición, resistencia al estrés, valentía y simpatía.**