



Nombre de alumno: FLORISELDA VELÁZQUEZ MENDEZ

Nombre del profesor: LAURA JACQUELINE LOPEZ HERNANDEZ

**Nombre del trabajo: ENSAYO: ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y
COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL**

Materia: PROYECCION PROFESIONAL

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8 CUATRIMESTRE

Grupo: A

Frontera Comalapa Chiapas a 13 de febrero del 2022.

Introducción

El presente ensayo muestra una breve explicación de los siguientes temas: La Asertividad, La Concisión, La Coherencia (esencia personal), La Imagen ideal vs. Imagen proyectada y El Campo profesional e imagen. Cumplir con diferentes parámetros o requisitos para lograr una proyección profesional correcta, es la de facilitar el entendimiento de tus ideas haciendo uso de coherencia al momento de transmitirlos, así como ser conciso con las palabras o argumentos que se van a manejar dentro de un tema esto es básico en el área profesional.

Para desarrollarse dentro del área profesional como personal se debe contar con asertividad a la hora de expresar temas de importancia, así como opiniones o puntos de vista y al igual tomar en cuenta opiniones de las demás personas para lograr integrarlas mediante el uso de un buen intercambio de ideas donde se incluya las opiniones de los demás, así como hacerles saber que son importantes cada una de sus aportaciones.

Desarrollo

Asertividad. Empezaremos con la pregunta ¿Qué es la asertividad? Es la afirmación de la propia personalidad, confianza en sí mismo, autoestima, fe gozosa en el triunfo de la justicia y la verdad, vitalidad pujante, comunicación segura y eficiente. Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

De acuerdo con Roca (2003) Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:

- * Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- * Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- * Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- * Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.

* Mejora la autoestima.

* Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.

* Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

Características de la persona asertiva:

A) Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro. B) Expresa sus opiniones libremente. C) Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno. D) No permite que los demás se aprovechen. E) Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina. F) Está satisfecho con los resultados. G) No generaliza. H) Gane o pierda conserva su propio respeto.

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás. Además de mejorar las relaciones humanas con una actitud agradable, sea cual sea la opinión del tema a tratar, comunicando de manera definida y segura. Asertividad, es la clave para poder mantener una conversación coherente y resolutive a distintos niveles: presentaciones, negociaciones. En un mundo laboral cambiante y comunicación directa, ser asertivo/a se ha convertido en una necesidad para la mayoría de profesionales.

Ser asertivo/a es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales: trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia. Toda habilidad requiere conocimientos, práctica y aptitud.

Concisión

Brevidad, exactitud y precisión en la forma de expresarse, ya sea por escrito u oral. Usa solo palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir, la concisión es enemiga de la redundancia, del titubeo excesivo. La concisión lleva a la rapidez y viveza del estilo.

Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud. Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, lo conciso varía según el contexto.

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico. Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras. De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

Coherencia (esencia personal)

Que hace que actuemos de forma consistente de acuerdo con nuestra forma de pensar o de nuestros actos. Se denomina también como principio de compromiso o consistencia. La coherencia es una actitud que se refleja en el comportamiento. El principio de coherencia se tiene tres variantes: 1. La coherencia personal 2. La imagen pública 3. El comportamiento.

Relación lógica entre dos cosas o entre las partes o elementos de algo de modo que no se produce contradicción ni oposición entre ellas. Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor.

Lo que ocurre cuando una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es que decepciona al otro porque le ha generado unas falsas expectativas. Por ejemplo, si un hombre afirma que nunca se iría de su país y, a las pocas semanas, viaja para instalarse en el extranjero, habrá tenido una conducta incoherente (no coherente). En

cambio, si un futbolista asegura que no jugaría en un club diferente al que lo vio debutar y luego rechaza una oferta millonaria de otro equipo, puede decirse que se trata de una persona coherente.

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal. Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Imagen ideal vs imagen proyectada, la imagen personal es como una foto de lo que los demás ven de nosotros en una mirada rápida. Comportamientos, Transparencia, Responsabilidad, Valores.

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

La Imagen Ideal: Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser". Como sabes muchas veces antepone los deseos a las verdaderas necesidades y esto puede ser una trampa.

También se crea en la mente de quien te ve una ilusión de tu personalidad y carácter y en ti se dan conductas involuntarias inconscientes que causan la impresión que buscas. Tu imagen externa obtiene un reconocimiento y genera una fantasía de realización personal. De ahí a que la Imagen Ideal pueda llevarte a crear un Estilo que te limite.

La Imagen proyectada: Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico. La forma de vestir es

una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales y una de las más determinantes a la hora de triunfar en una compañía. Sin embargo, hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad.

Estar en la Imagen proyectada es la posibilidad de crecer estirándola a una Imagen Ideal más cercana y alcanzable. La forma de expresión individual de la Imagen Real genera en ti tu Estilo Potenciador, el que sí quiere crecer sin límites.

Campo profesional e imagen

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional; ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional. Un estereotipo profesional es la imagen o idea que se tiene de alguna persona. Es la primera imagen mental simple y con poco detalle sobre un grupo que tiene en común cualidades características y habilidades. El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que sólo se pueden cambiar mediante la educación.

- A) Percepción: genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- B) Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- C) Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Todo esto que en un contexto profesional, en el que es importante reconocer que, como individuos, interactuamos con otros y aunque nuestro objetivo personal se enmarca en un ambiente laboral, la convivencia nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con quienes nos rodean.

Antes de diseñar una imagen profesional deberá preguntarse: ¿cuál es mi grupo objetivo? ¿Qué mensaje debo enviar para satisfacer a mi grupo objetivo? ¿Qué mensaje envió actualmente? ¿Dónde está el punto de separación entre ambas dimensiones? ¿Qué debo hacer y decir para generar mi nueva forma de ser percibido?.

Conclusión

Entonces, para dejarlo claro toda persona o profesional tiene un estilo de comunicación, hay que conocerlo para poderse relacionar y comunicar con coherencia sin perder identidad. Sin olvidar ¿quién eres?, ¿qué quieres conseguir y ¿qué pide el mercado o sector a nivel de comunicación? Para ser asertivo/a, es esencial conocer el propio estilo de comunicación y ser consciente de los propios estados emocionales internos, recursos e intuiciones. Imprescindible autocontrol, confianza, integridad y adaptabilidad. Imagen personal y Comunicación con frecuencia observa la dificultad de adaptar un mensaje según el público objetivo.

Referencias

coggle. (s.f.). *coggle*. Obtenido de coggle: <https://coggle.it>

Guarneros, Y. A. (01 de Julio de 2020). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com>

Tareas, B. (26 de agosto de 2013). *Buenas Tareas*. Obtenido de Buenas Tareas: <https://www.buenastareas.com>

TC, J. (24 de Junio de 2016). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com>