



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINÓPTICO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: ANA MARIA GONZALEZ ROBLERO**

**TEMA: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

**PARCIAL: I**

**MATERIA: ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

**NOMBRE DEL PROFESOR: DR. JOSÉ ENEMIAS DE LEÓN MORALES**

**LICENCIATURA: PSICOLOGÍA**

**CUATRIMESTRE: 5°**

# ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

## 1.1 CONCEPTOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Son las secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos.

Su empleo debe realizarse en forma flexible y adaptativa en función de condiciones y contextos.

Su aplicación es consciente, intencionada y controlada. Las estrategias requieren de la aplicación de conocimientos meta cognitivos, de lo contrario se confundirán con simples técnicas para aprender.

El uso de estrategias está influido por factores motivacionales-afectivos de índole interna y externa.

Pozo y Portillo presentan estrategias de aprendizaje divididas en 3 bloques conforme al tipo de aprendizaje solicitado:

1. Revisión y recirculación de la información (aprendizaje memorístico): estrategias que se apoyan de un aprendizaje asociativo y sirve para reproducir eficazmente un material que normalmente es una información verbal.

2. Elaboración (aprendizaje significativo): estrategia dirigida a la construcción de significados a través de metáforas o analogías.

3. Organización (aprendizaje significativo) estrategia que produce estructuras cognitivas más complejas a través de relaciones de significados.

La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: **motivación, información y orientación** para realizar sus aprendizajes

Las estrategias de enseñanza son las maneras que se siguen para alcanzar objetivos del aprendizaje

Algunas de las estrategias contemporáneas se clasifican comúnmente como estrategias centradas en el estudiante y estrategias centradas en el profesor.

Tipología de las estrategias de aprendizaje: estrategias disposicionales y de apoyo, estrategias afectivo-emotivas y de automanejo, estrategias de control del contexto, estrategias de búsqueda, recogida y selección de información y estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida.

## 1.2 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS.

Conceptualización: Estrategia de enseñanza. Es la organización y planificación previa que realiza el docente de los contenidos temáticos, métodos, técnicas y recursos que tomara en un curso.

**Técnica:** proviene del griego tehnikos que se refiere al que adquiere la destreza y habilidad para realizar un oficio.

**Técnica didáctica:** es un conjunto de herramientas físicas, de habilidades intelectuales y procedimientos establecidos bajo ciertas características, que utiliza el aprendiz para lograr aprendizajes y comprobar sus procesos cognitivos.

**Indicadores para ejecutar la estrategia:** monitoreo, los indicadores que definen toda acción estratégica resultan: conciencia y adaptabilidad.

La evaluación de todos estos indicadores en su interrelación dialéctica y sistemática, permite acercarnos sin dudas a la comprensión del funcionamiento excepcional de los alumnos talentosos.

## 1.3 PRESENTACIÓN EN POWERPOINT.

Es una representación creada utilizando el software Microsoft PowerPoint.

La presentación es una colección de diapositivas individuales que contienen información sobre un tema. Son comúnmente utilizadas en reuniones y entrenamientos de negocios y con propósitos educativos.

Las presentaciones PowerPoint son populares en las reuniones laborales, tanto en las presenciales como en las teleconferencias.

PowerPoint es desarrollado, producido y vendido por la corporación Microsoft. Viene junto con otras versiones del sistema Microsoft office y también puede comprarse como producto individual.

El software PowerPoint posee características y opciones de formato que incluyen un controlador que te guía durante el proceso de creación de una presentación.

Las diapositivas deben ser siempre simples, sencillas, sin información superflua. Es menester utilizar textos cortos y directos, graficas fáciles de comprender e ilustraciones que reflejen lo que el profesor expresa en cada momento.

## 1.4 PRESENTACIÓN PARA LA CLASE.

**Preparar las clases.** Organizar y gestionar situaciones medianas de aprendizaje con estrategias didácticas que consideren la realización de actividades de aprendizaje de gran potencial didáctico y que consideren las características de los estudiantes.

**Planificar cursos:** conocer las características individuales y grupales de los estudiantes, diagnosticar las necesidades de formación del colectivo de los estudiantes a los que se dirige la información y el diseño del curriculum.

Diseñar estrategias de enseñanzas y aprendizaje (intervenciones educativas concretas, actividades)

## 1.5 LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE AULA.

Las estrategias de aprendizaje según Nisbet y Shuckersmith, son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades.

Dentro del amplio marco de las estrategias de aprendizaje podemos establecer la siguiente tipología: estrategias disposicionales y de apoyo, estrategias de búsqueda, recogida y selección de información, estrategias atencionales, etc.

Integran: conocimiento y control. Las estrategias revelan la forma de aprendizaje de cada alumno, lo que permite realizar adecuaciones afectivas.

### 1.5.1 LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE.

Es el conjunto de hábitos, formas o estilos de cada persona para actuar o pensar en cada situación.

Los estilos de aprendizaje no son inamovibles, son relativamente estables, es decir, que pueden cambiar. Son susceptibles de mejora y, además, deben siempre mejorarse.

## 1.6 PRESENTACIÓN EN POWERPOINT.

En cualquier situación de aprendizaje los materiales de apoyo visual son siempre necesarios y eficaces.

La presentación en ppt es solamente una ayuda, no el eje de la exposición, es al profesor a quien se tiene que escuchar con toda la gama de comentarios y explicaciones que proporciona y que no figuran en las diapositivas.

Con la presentación ppt se consigue establecer una especial relación profesor-estudiante y con un tiempo de duración reducido, durante el cual se desea que los participantes adquieran y retengan cierta cantidad de información que se considera esencial.

## 1.7 CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE ESTRATEGIAS

Las principales características de enseñanza son: objetivos, resumen, organizador previo, ilustraciones, analogías, preguntas intercaladas, pistas tipográficas y discursivas, mapas conceptuales y uso de estructuras textuales.

Estrategias para activar conocimientos previos y para establecer expectativas adecuadas en los alumnos: activación de conocimientos previos, generación de expectativas apropiadas, orientar y mantener la atención, entre otras.

La activación del conocimiento previo puede servir al profesor en un doble sentido: para conocer lo que saben sus alumnos y para utilizar tal conocimiento como base para promover nuevos aprendizajes.

## 1.8 CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS DE E-A

Las estrategias tienen un carácter intencional o propositivo e implican, por tanto, un plan de acción.

Las estrategias de aprendizaje constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado a una tarea y que no puede reducirse a rutinas automatizadas.

Las estrategias tienen un carácter intencional: implican, por tanto, un plan de acción, frente a la técnica, que es marcadamente mecánica y rutinaria.