



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

Nombre del Alumno: Karla Alejandra Cadena

Nombre del tema: comunicación oral

Parcial :2

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Tahiri de los santos Hernández

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre:2



Comunicación oral.

Rol o papel del comunicador.

A qui se identifica y se diferencia que cada individuo tiene un rol ante una sociedad y que podemos tener mas que un solo rol , en cada ámbito de nuestra vida desempeñamos un rol en especial.

Conductas en un papel

A qui vemos el deber ser y el poder ser , el deber ser es como la sociedad dice que tienes que ser o comportante dependiendo tu rol y el poder ser es como quieres ser tu de acuerdo a tu criterio propio

Conductas del comunicador

A quien existen dos el interactuar y empatizar , el interactuar es como actuaremos y el empatizar es fundamental ya que nos hace ponernos en el lugar del otro en todos los aspectos
El deber interactuar y el poder empatizar.

Contexto, roles y significados

Las conducta del rol son aprendidas dependiendo del entorno y este genera un significado

El contexto cultural

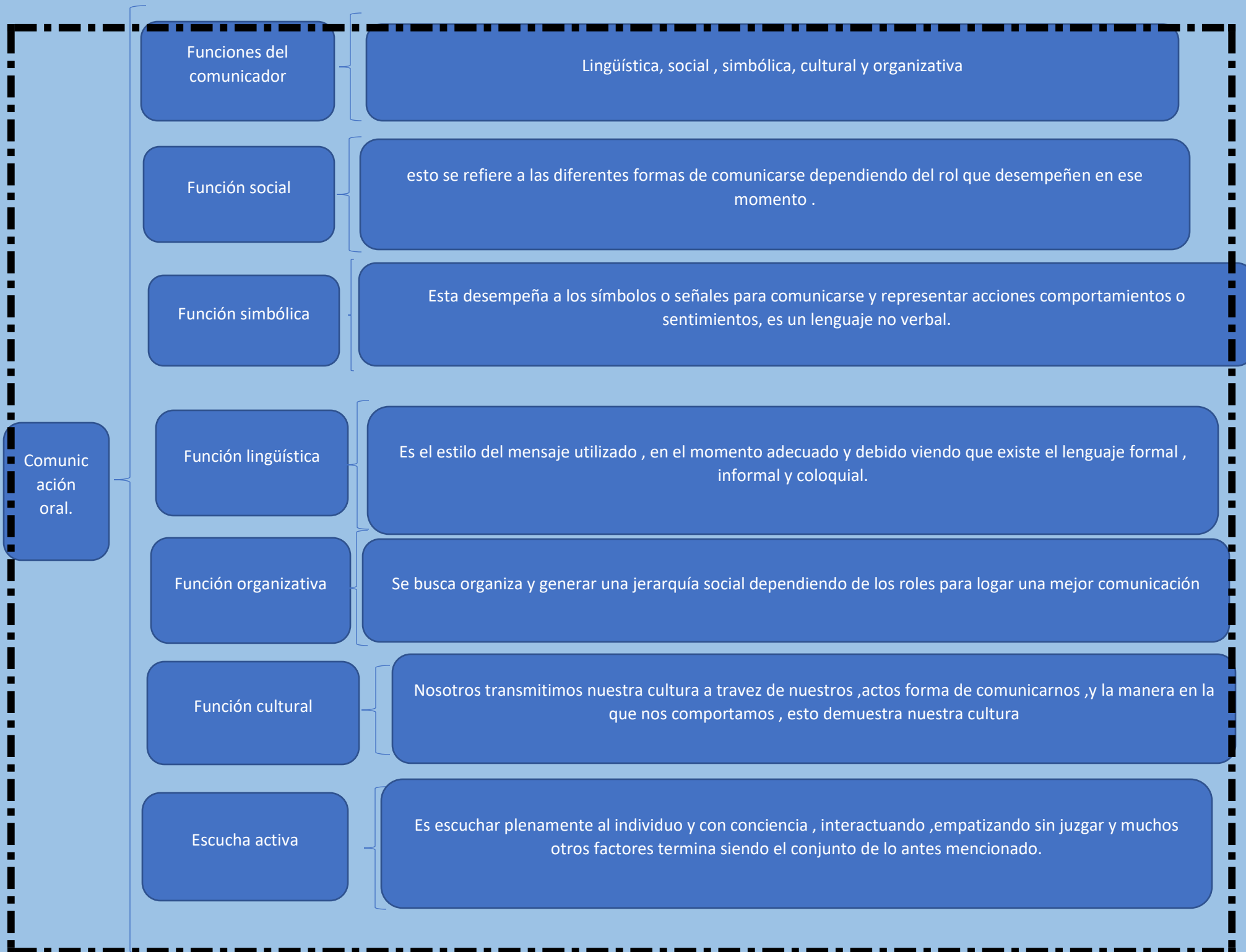
El contexto cultural refiere a los valores, las costumbres y las creencias de un grupo social que influyen sobre un hecho determinad

Niveles de lenguaje y significación

son los registros utilizados para hablar o escribir, para adecuarse a las circunstancias o al emisor: popular, coloquial, formal, vulgar y culto.

Proceso de adaptación

A qui utilizamos diversos tipos de lenguaje que existen como el culto i, estándar y popular , ya que sabemos que muchas palabras tienen diversos significados debido al contexto cultural , a qui utilizamos la adaptación para poder comunicarnos con todos y tenemos que adaptarnos a los diversos significados de la localidad.



Comunicación oral.

Saber escuchar

Esta es la responsabilidad de cada individuo ya que pretende utilizar la escucha activa para que exista una comunicación real entre uno o mas individuos ,buscando exista una comprensión real de lo que se quiere comunicar utilizando la empatía , la interacción y otros rasgos

Propósitos para escuchar

Los propósitos de escuchar entre muchos aspectos puede ser disfrutar , buscar entender, informarnos y conocer mas

Obstáculos para escuchar activamente

Diferencias en las percepciones, Diferencias en habilidades de comunicación, Diferencias en la interpretación del mensaje, Diferencias en autoridad o estatus, Atender falsamente, Prejuizar el contenido del mensaje sin haberlo oído entre algunos mas.