

Nombre del Alumno: Yadira
Guadalupe Manzano Gálvez

Nombre del tema: Innovaciones
tecnológicas

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Computación II

Nombre del profesor: María Isabel
Roblero Ordoñez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2

Frontera Comalapa, Chiapas a 5 de
abril de 2022

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

INTERNET Y LA INNOVACIÓN DEL SIGLO XXI

¿QUÉ ES EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT)?

- El término internet de las cosas fue utilizado por primera vez en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT). La idea que representa queda bien ilustrada por su nombre. Hace referencia a todas las cosas cotidianas que se conectan a internet.



- Nos dirigimos a una realidad en la que cada dispositivo acabará estando conectado a internet y, con ello, a otros objetos con los que podrá comunicarse. Esta comunicación se llevará a cabo a través de diversos medios como Wifi, bluetooth o el famoso 5G.
- Esta tendencia del internet de las cosas también implica la comunicación machine to machine (M2M). Podemos asegurar que las conexiones a internet serán cada vez más frecuentes entre máquinas, haciendo posible que millones de chips comuniquen los datos que registren.





UN MUNDO CADA VEZ MÁS CONECTADO

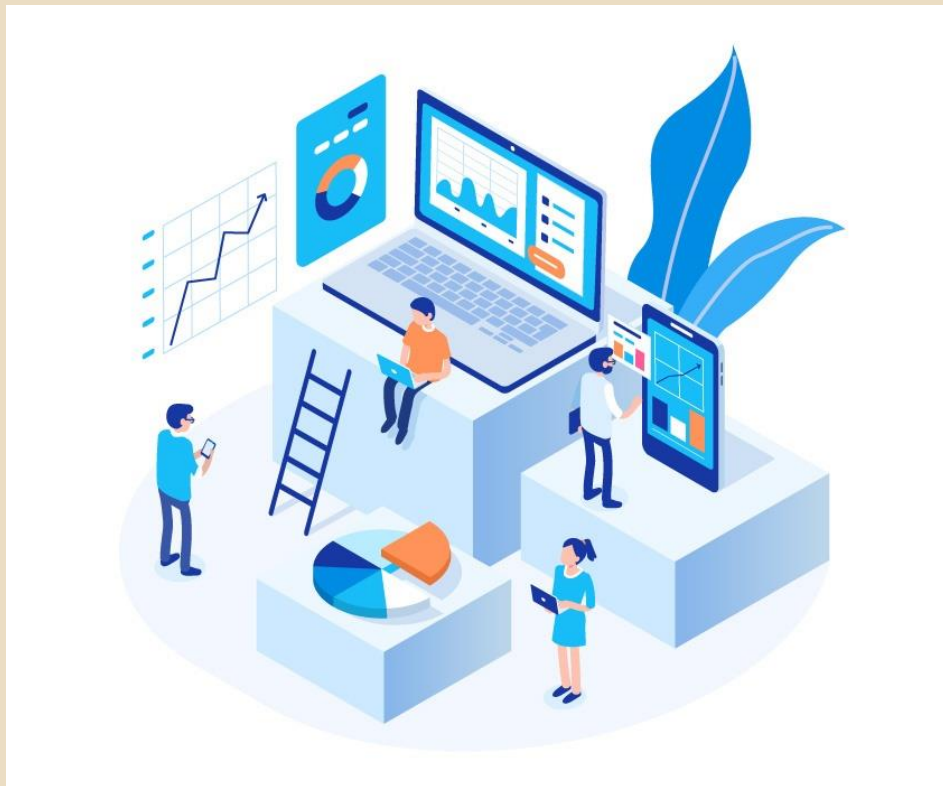
Según un reciente informe publicado por Frost & Sullivan, el número de dispositivos conectados a IoT seguirá aumentando en los próximos años hasta alcanzar los 66.000 millones de unidades en el año 2026.

Con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) que roza el 15% desde el año 2017, empresas de todo el mundo están abiertas a invertir en entornos híbridos y multicloud en los que los dispositivos conectados a IoT ejercerán un papel fundamental. Según datos de diferentes estudios, el mercado mundial de la electrónica y las comunicaciones para el IoT superará los 21.300 millones de dólares durante el 2022 en el sector público.

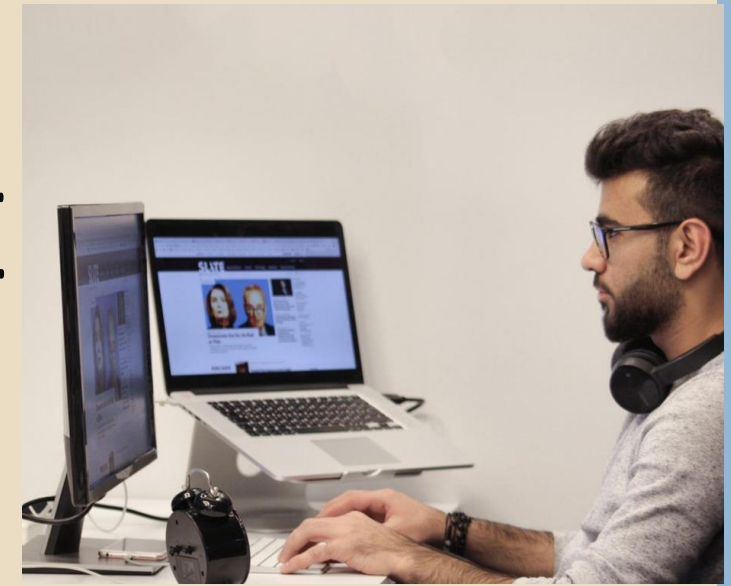
IOT Y ANÁLISIS DE DATOS

El IOT ya no consiste únicamente en disponer de wearables o hablar con Alexa. Parece que ahora el IoT se enfocará más en procesar datos y hacer recomendaciones basadas en hallazgos.

En gran parte eso se debe a la capacidad del internet de las cosas de asociarse con las tecnologías de inteligencia artificial y machine learning con el objetivo de procesar grandes cantidades de datos



NUEVAS EXPERIENCIAS DE USUARIO



- Las empresas están adquiriendo una comprensión mucho mayor de sus operaciones comerciales y de cómo sus clientes utilizan sus productos o servicios con equipos conectados.
- Con un número imparable de interacciones con objetos que no tienen pantallas y teclados, los diseñadores de experiencia de usuario de las organizaciones deberán usar nuevas tecnologías y perspectivas si desean crear una experiencia de usuario superior que reduzca la fricción y bloqueos al mismo tiempo que fomenten el uso y la retención.

IOT LEGAL Y ÉTICO

A medida que el IoT crece, también lo hacen los problemas sociales, legales y éticos. Estos incluyen la propiedad de los datos y temas relacionados con la privacidad, el sesgo algorítmico y la protección de datos. Por eso, el desarrollo de los aspectos legales y éticos del internet de las cosas será uno de los focos a tener más en cuenta durante todo el 2022.



