

Nombre del Alumno: Yadira  
Guadalupe Manzano Gálvez

Nombre del tema: Innovaciones  
tecnológicas

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Computación II

Nombre del profesor: María Isabel  
Roblero Ordoñez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2

Frontera Comalapa, Chiapas a 5 de  
abril de 2022



# INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

INTERNET Y LA INNOVACIÓN DEL SIGLO XXI

# ¿QUÉ ES EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT)?

- El término internet de las cosas fue utilizado por primera vez en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT). La idea que representa queda bien ilustrada por su nombre. Hace referencia a todas las cosas cotidianas que se conectan a internet.



- Nos dirigimos a una realidad en la que cada dispositivo acabará estando conectado a internet y, con ello, a otros objetos con los que podrá comunicarse. Esta comunicación se llevará a cabo a través de diversos medios como Wifi, bluetooth o el famoso 5G.
- Esta tendencia del internet de las cosas también implica la comunicación machine to machine (M2M). Podemos asegurar que las conexiones a internet serán cada vez más frecuentes entre máquinas, haciendo posible que millones de chips comuniquen los datos que registren.

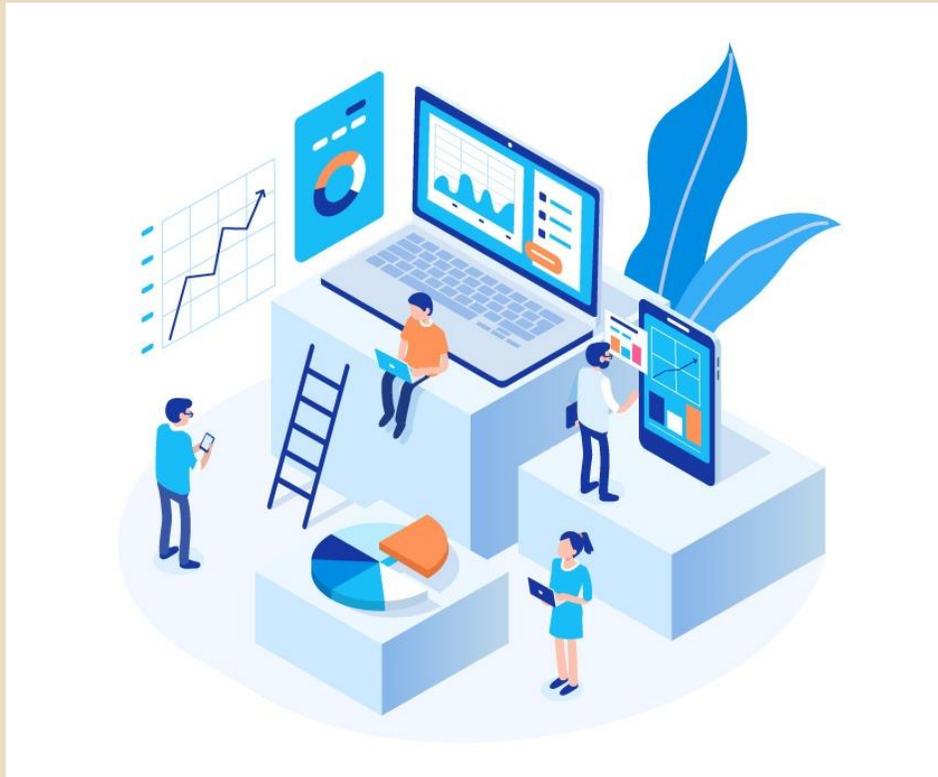




# IOT Y ANÁLISIS DE DATOS

El IOT ya no consiste únicamente en disponer de wearables o hablar con Alexa. Parece que ahora el IoT se enfocará más en procesar datos y hacer recomendaciones basadas en hallazgos.

En gran parte eso se debe a la capacidad del internet de las cosas de asociarse con las tecnologías de inteligencia artificial y machine learning con el objetivo de procesar grandes cantidades de datos



# NUEVAS EXPERIENCIAS DE USUARIO



- Las empresas están adquiriendo una comprensión mucho mayor de sus operaciones comerciales y de cómo sus clientes utilizan sus productos o servicios con equipos conectados.
- Con un número imparable de interacciones con objetos que no tienen pantallas y teclados, los diseñadores de experiencia de usuario de las organizaciones deberán usar nuevas tecnologías y perspectivas si desean crear una experiencia de usuario superior que reduzca la fricción y bloqueos al mismo tiempo que fomenten el uso y la retención.

# IOT LEGAL Y ÉTICO

A medida que el IoT crece, también lo hacen los problemas sociales, legales y éticos. Estos incluyen la propiedad de los datos y temas relacionados con la privacidad, el sesgo algorítmico y la protección de datos. Por eso, el desarrollo de los aspectos legales y éticos del internet de las cosas será uno de los focos a tener más en cuenta durante todo el 2022.





