



Mi Universidad

ACTIVIDAD I

NOMBRE DEL ALUMNO: YADIRA MANZANO GÁLVEZ

TEMA: DATOS AGRUPADOS

PARCIAL: I

MATERIA: ESTADISTICA

NOMBRE DEL PROFESOR: ING. JOEL HERRERA ORDOÑEZ

LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

EJERCICIO 1.

Con el propósito de hacer una evaluación de desempeño y un ajuste de cuotas cierto empresario estuvo inspeccionando la venta de automóviles de sus 40 vendedores. En un período de 1 mes, tuvieron las siguientes ventas de automóviles:

7 8 5 10 9 10 5 12 8 6
 10 11 6 5 10 11 10 5 9 13
 8 12 8 8 10 15 7 6 8 8
 5 6 9 7 14 8 7 5 5 14

R = Rango

$$R = X_{max} - X_{min}$$

$$R = 15 - 5$$

$$R = 10$$

h = intervalos

$$h = 1 + 3.322 \log 40$$

$$h = 6.3 = 6$$

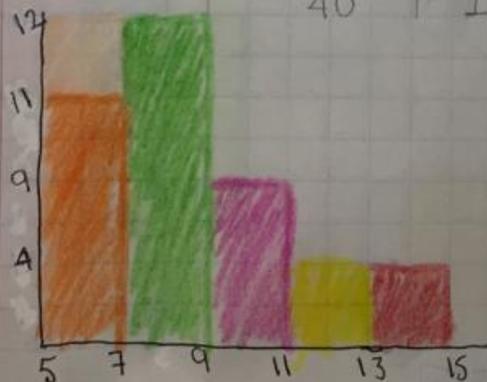
A = amplitud

$$A = \frac{R}{h} = \frac{10}{6}$$

$$A = 1.6 = 2$$

Vendedores	Frecuencia	fr	acumulada f	X	X100
5 - 7	11	0.27	11	6	27%
7 - 9	12	0.3	23	8	30%
9 - 11	9	0.22	32	10	22%
11 - 13	4	0.1	36	12	10%
13 - 15	4	0.1	40	14	10%
	40	1			

Suma (x) = 2



EJERCICIO: 2.

Los siguientes datos corresponden a las puntuaciones obtenidas por 30 alumnos en un test de inteligencia. Agrupa los datos en intervalos, elabora la tabla de distribuciones de frecuencias y las gráficas correspondientes

15, 38, 14, 13, 29, 25, 20, 13, 16, 32, 44, 39
 45, 46, 19, 23, 24, 18, 19, 20, 21, 18, 26, 33
 13, 18, 22, 24, 27, 27.

R = rango k = Intervalos A = Amplitud
 $R = 46 - 13$ $k = 1 + 3.322 \log 30$ $A = R/k = 33/6$
 $R = 33$ $k = 5.90 = 6$ $A = 5.5 = 6$

Alumnos	Frecuencia	fr	F	X	fr %
13-19	9	0.3	9	16	30%
19-25	9	0.3	18	22	30%
25-31	5	0.16	23	28	16%
31-37	2	0.06	25	34	6%
37-43	2	0.06	27	40	6%
43-49	3	0.1	30	46	10%
	<u>30</u>	<u>1</u>			<u>100%</u>

