

Cuadro sinóptico

NOMBRE DEL ALUMNO: lennin Noé Rodríguez Velázquez

TEMA: componentes de la imagen

PARCIAL: 1

MATERIA: proyección profesional

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Laura Jacqueline López Hernández

LICENCIATURA: trabajo social y gestión comunitaria

CUATRIMESTRE: 8



	1.1 físico	Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente en dos factores. 1 la forma de caminar. 2 la postura.
		 El acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensajes La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación.
Componentes de la imagen	1.2 ¡que es imag personal?	Es todo aquello que tiene que ver con nuestra apariencia, forma de expresarnos y relacionarnos con el mundo exterior. Es decir quiénes somos y que están dispuestos o establecer una relación ya sea de tipo personal, profesional y laboral.
	La percepción	Es la "sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestro sentido como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia o imagen.
	Imagen publica	 La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas. La imagen producirá un juicio quien la concibe por lo que su el juicio de valor es el resorte que impulsa la acción individual consecuente aceptar o rechazar lo percibido.

 $\overline{}$

1 la más elementales que corresponde a la retención en nuestra mente de lo percibido y su capacidad de reproducirlo de manera más o menos exacta.

2 referida a nuestra capacidad de crear imágenes, a la facultad de la mente que puede reproducir a la memoria, interrelacionar ideas y crear es decir la capacidad de imaginar.

3 son consecuencias de las percepciones acumuladas que necesitan como ingredientes indispensables para reproducir la reacción de la gente.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 2

opinión se convertiría en

realidad.

٦

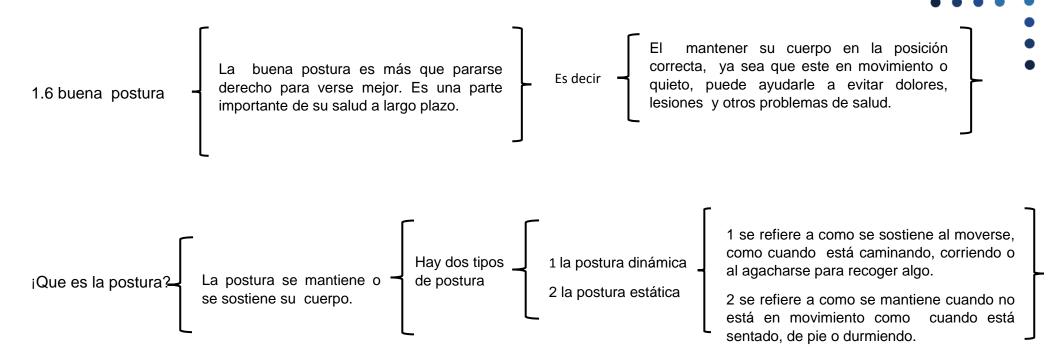
Al firmar que la imagen y la actitud que Que todos proyectan su personalidad un profesional puede llegar a proyectar, de la imagen que ofrecen al es fundamental a la hora de imponer interior. Es decir un grado de superioridad. 1.3 buena imagen Es un líder que se verá muy Se verá muy bien formalmente, de cuello y corbata Un líder autócrata bien en estilo causal por lo en su presencia Un líder demócrata tanto, independientemente su estilo, el líder no debe opacar su presencia, si no atraer su presencia. El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. a) Conservar las manos limpias El saludo ha evolucionado y libres de sudor. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. hasta su forma moderna b) Extender ampliamente su que incluyen: mano derecha con el pulgar hacia arriba y el reto de los dedos juntos. c) Deslizar la mano dentro de la Son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los del otro hasta que

produzca el contacto completo es decir hasta el límite en el que se toquen ambos las uniones del pulgar con el índice

firmemente, d) Apretar lastimar, sacudiendo la mano del otro.

3 UNIVERSIDAD DEL SURESTE

1.5 juntas de trabajo _



UNIVERSIDAD DEL SURESTE 4