



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno. Derli Abidan Morales Velazquez

Nombre de la Materia- trabajo social en las organizaciones.

Nombre del profesor- Yareni Espinoza García

Nombre de la Licenciatura- trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre- octavo cuatrimestre grupo B

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Definiciones. El término organización, tiene dos significados diferentes. Puede referirse a unidades sociales o a función administrativa; es decir, al acto de organizar. En el primer caso las organizaciones, son unidades que atienden la satisfacción de las necesidades básicas, como alimentación, vestuario, salud, vivienda, transporte, trabajo, necesidades culturales.

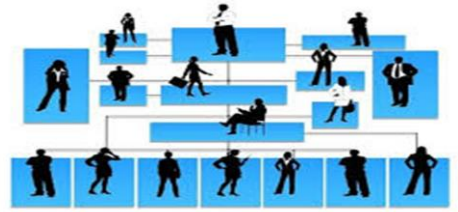


Diferencia entre organización y grupo.

Un grupo son dos o más personas trabajando juntas. Sin embargo, dentro de las organizaciones, tenemos dos o más grupos trabajando juntos. Hay tres niveles: individuo, grupo y organización. En el grupo sólo hay dos niveles: individuo y grupo.



Tipologías organizacionales. La organización, como paradigma humano y de la sociedad, si no es el objeto de estudio de la Administración, al menos se constituye en uno de sus principales objetos de estudio (Bertoglio, 1982; Calderón, 2005), respecto de la cual concierne, como fenómeno, profundizar en su naturaleza, propiedades, estructura, procesos, composición, relaciones e interrelaciones dinámicas desde su "unitas Complexus" dada su complejidad.



Organización o Empresa: aclaraciones previas.

Desde nuestra perspectiva lingüística cotidiana y dependiendo del uso, usualmente el término "organizaciones" (plural) nos remite al objeto de estudio arriba citado, mientras que la referencia a "organización" (singular),



Enfoques sobre la Organización

1... El primer enfoque considera la organización como un fenómeno "histórico-social ligado a la humanidad... consistente en unidades sociales que persiguen fines específicos. 2... El segundo enfoque considera la organización como "la función de proveer a la empresa de lo que requiere para su desempeño -organización de tipo humano y material-" (Fayol, 1916); 3... El tercer enfoque entiende la organización "bajo tres características: son formaciones sociales de totalidades articuladas con un círculo precisable de miembros y una diferencia interna de funciones.



Características

Las empresas no nacen ni se estructuran por sí mismas. Antes de ponerlas en marcha, sus directivos deben tener clara la forma en que ésta se organizará de cara a las tareas propias de su actividad comercial. Este proceso se conoce como organización empresarial o estructuración del negocio.



Modelos y metáforas Se entiende por cultura organizativa el conjunto de preceptos (escritos o no) que configuran la filosofía de actuación, los criterios estructurales, estrategias, el alma de la empresa y su impregnación en los colaboradores y empleados que en ella trabajan, llegaremos a la conclusión de la importancia que tiene tener clara esa cultura tan unida a los valores, a la visión y a la misión de la organización.

La Cultura Organizacional

Las culturas fuertes, aquellas en las que los valores fundamentales están profundamente arraigados y son muy compartidos, tienen mayor influencia sobre los empleados que las culturas débiles.



- Organizaciones y formas jurídicas

Las primeras decisiones a adoptar por el promotor o promotores de una nueva empresa, una vez estudiado el Plan de empresa y la obtención de recursos es la elección entre los distintos Tipos de Empresas o Formas Jurídicas de Constitución que puede adoptar la Empresa (autónomo, sociedad civil, limitada, anónima...).





- **Coordinación y división del trabajo.** Cuando un trabajador realiza las distintas tareas necesarias para una organización, el rendimiento es lento, por ello hay que repartir las tareas se clasifican: • División industrial: Se trata de la división de tareas dentro de una misma industria o empresa. • División vertical: Un conjunto de trabajos realizados antes por una persona o actualmente de lugar a distintas profesiones. • División colateral: Es la división por la cual se separan distintas profesiones.



Organigramas. El organigrama es una representación gráfica del esqueleto de una organización, mostrando los cargos jerárquicos. El organigrama permite obtener una idea rápida de cómo está organizada una empresa cooperativa u organización fines de lucros, cualquiera sea el tipo de organización el organigrama es válido.



Tipos de organigrama

Existen tres tipos de organigramas: • Organigramas analíticos. Son específicos, brindan información detallada y pueden servir de complemento para otras fuentes de información. • Organigramas generales. Este tipo de organigrama muestra solo las unidades de mayor importancia, se los denomina con ese nombre por ser los más comunes. • Organigramas suplementarios. Son aquellos que se usan para analizar un departamento en particular y sirven como complemento de los del primer tipo.



- **Cultura organizacional.** La cultura organizacional: es el conjunto de percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores, tradiciones y formas de interacción dentro y entre los grupos existentes en todas las organizaciones. La cultura organizativa puede facilitar la implantación de la estrategia si existe una fuerte coherencia entre ambas o, por el contrario, impedir o retrasar su puesta en práctica.



- **Relaciones formales e informales.** Una **organización formal** es una estructura bien definida de autoridad y responsabilidad que define la delegación de autoridad y relaciones entre varios miembros de la organización. La organización formal funciona a través de un conjunto de políticas pre definidas, planes, procedimientos, programas y cronogramas. **La organización informal** surge espontáneamente sobre las bases de la amistad o intereses en común que no necesariamente están relacionados con el trabajo



- Contextos y metacontextos organizativos

La organización en si misma puede pensarse como un ente que posee un ambiente o entorno en el cual los empleados están inmersos. Por esto existe en toda organización un contexto externo e interno. Contexto externo: el ambiente externo contiene las condiciones locales (nacionales e internacionales) que se interrelacionan con una organización.



Los elementos específicos del contexto externo son:

- Globalización económica.
- Panorama Político.
- La dinámica de la industria.
- Mercado del trabajo
- Cultura del país

Bibliografía

**Antología trabajo social en las
organizaciones, recurso de apoyo
plataforma educativa UDS**

<https://economipedia.com/definiciones/organizacion-social.html>