



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**CARRERA:**

LIC. TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

**MATERIA:**

ANÁLISIS PROSPECTIVO

**TRABAJO:**

ENSAYO (UNIDAD I).

**PROFESOR:**

MARÍA DEL CARMEN BRIONES

**ALUMNA:**

DEYSI ALINA MARTINEZ ARGÜELLO

5° CUATRIMESTRE GRUPO: "A"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

A 06 DE MARZO DEL 2022.



## Introducción.

El futuro no es algo ya hecho, y que no puede ser el objeto de conocimiento sensible ni de profecías exactas. El propósito de este ensayo es dar a conocer los diferentes puntos del tema de la prospectiva a lo que se refiere y quienes son los primeros pioneros en definir la prospectiva, su definición al igual que su probable aparición en la segunda Guerra mundial lo cual podría bien definirse si es o no objeto de predecir el futuro, prácticamente mencionar su epistemología y lo importante que llega a ser en el ser humano y en lo que repercute en nuestro día a día.

## La prospectiva.

El estudio del futuro mediante la prospectiva es un tema de actualidad en la cual muchas personas u organizaciones se preparan para afrontar el futuro que viene o para construir el suyo propio. La prospectiva proveniente del latín *prospicere* ("mirar a lo lejos") es una disciplina de aparición relativamente reciente, dado que no es hasta la finalización de la Segunda Guerra Mundial, con el crecimiento del papel de los estados, de la organización del desarrollo económico y social, y el progreso de la planificación, cuando la prospectiva adquiere un estatuto de relevancia.

Uno de los pioneros era Gaston Berger quien definía la prospectiva como la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él. Es decir, se trata de que estudiando e imaginando el futuro se sientan las bases para transformar el presente. Así es como nos encontramos con que "el futuro es la razón de ser del presente". Berger añadía y recalca que mediante la prospectiva se debía observar lejos, ampliamente y profundamente, pensar en el hombre y asumir riesgos. Otro de los primeros pensadores o pioneros de la disciplina, el también francés Bertrand de Jouvenel, aportó en sus escritos el concepto de los futuros posibles o "futuribles", es decir que el futuro se puede concebir como una realidad múltiple. Para la prospectiva, dichos futuros existen, aunque sea en el mundo de lo imaginario, pero pueden ser imaginados y analizados, y podemos tratar de encontrar y escoger el más conveniente para tratar de ser construido estratégicamente desde el presente. Por lo tanto, el enfoque defendido por Berger o Jouvenel, se presenta contrario al pensamiento predictivo determinista sobre el futuro

Esto podría ser entendido, entonces, como un proceso intelectual a través del cual tratamos de representar lo que puede suceder, los futuros posibles, pero también lo que nos gustaría que sucedieran, es decir nuestros propios proyectos. Este concepto, se ha recogido a menudo bajo el término de "futuro deseado" o "escenario deseado" y también en ocasiones como "escenario apuesta" o "futuro apuesta" para una sociedad, organización, empresa o territorio determinado. Por lo tanto, la prospectiva no tiene por objeto predecir el futuro. Entre otras cosas porque, pese a lo que algunos deterministas pretenden, el futuro no está escrito en ninguna parte. Por otra parte, desde su inicio quedaba claro que la prospectiva trata o debe tratar de ayudar a construir el futuro, sentando las bases para enlazar la prospectiva con la estrategia y la planeación estratégica. La prospectiva bien ejercida, se reconoce más bien

como un proceso sistemático, participativo, de construcción de una visión a largo plazo para la toma de decisiones en la actualidad y a la movilización de acciones conjuntas (Paz, 2004).

También en el ámbito empresarial y organizacional se señalaba que estrategia es la dialéctica de la empresa con su entorno y profundizaba sobre el concepto de las turbulencias y cambios ambientales y sus implicaciones en la relación entorno-empresa, que hoy día en parte entroncan con los análisis de tendencias de entorno y de futuro. La estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos. La planeación estratégica se entiende como lo que algunos denominan el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones inter-funcionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos. Y entendiendo la planeación como el proceso mediante el cual se analiza la situación externa e interna de la empresa, o como bien se menciona que a prospectiva es la brújula y la bitácora de nuestro navegar en el espacio geosincrónico.

La prospectiva es una importante herramienta de apoyo a la planeación, a la reflexión estratégica y a la toma de decisiones que en situaciones de incertidumbre cada vez mayores deben asumir los decisores en todo tipo de organizaciones. La utilización de la prospectiva en el análisis externo o análisis del entorno de los procesos de planificación, planeamiento o planeación estratégica es clave a la hora de la identificación de tendencias y su impacto en el sistema analizado, en la elaboración escenarios de factores de éxito futuros, o en la reflexión estratégica y la formulación de estrategias (Godet, 2011).

## Conclusión.

En conclusión, muchas las razones por lo que es importante la prospectiva es que nos exige identificar y entender, de manera sistemática, las tendencias dominantes, la prospectiva trata de que estudiando e imaginando el futuro se sientan las bases para transformar el presente así es como nos encontramos con que el futuro es la razón de ser del presente.

En la prospectiva nos encontramos la reflexión de que nosotros somos dueños y diseñadores de lo que queremos que nos pase en el futuro creado o hecho, pero por nosotros mismos y no por lo que quieren los demás que llegue a pasar. Este concepto, se ha recogido a menudo bajo el término de “futuro deseado” o “escenario deseado” y también en ocasiones como “escenario apuesta” o “futuro apuesta” para una sociedad, organización, empresa o territorio determinado. Por lo tanto, la prospectiva no tiene por objeto predecir el futuro como bien se menciona que a prospectiva es la brújula y la bitácora de nuestro navegar en el espacio geosincrónico.

## Bibliografía.

Godet, M. (2011). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. Paris: UNESCO.

Paz, G. B. (2004). *Prospectiva Política. Guía para su comprensión y práctica*. México: UNAM.