



NOMBRE DE LA ALUMNA:

YAQUELIN MONSERRAT LÓPEZ PÉREZ

NOMBRE DEL PROFESOR:

RUBEN EDUARDO DOMINGUEZ

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

GRADO: 8º GRUPO: "B"

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 04 DE MARZO DEL 2022.

COMPONENTES DE LA IMAGEN

FÍSICO IMAGEN

Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura.

Pues un andar de esa naturaleza transmite mensajes de lentitud, pereza, falta de energía, placidez y despreocupación

La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación.

La percepción

se trata de "la acción y efecto de percibir"

Percepción es "la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos".

¿QUÉ ES IMAGEN

Cuando partimos desde cualquiera de los criterios de imagen personal **PERSONAL?**

Nos daremos cuenta de que en todos va involucrado un proeso físico-psicológico de percepción

Imagen es percepción

Imagen pública

La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo.

dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas.

IMAGEN PERSONAL

Proyectar una imagen de credibilidad y seguridad

se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.

Según los expertos, todo profesional que ejerza puestos de dirección y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo

debe aprender a desarrollar una imagen integral

EL SALUDO

son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz.

A través del tiempo el saludo ha evolucionado hasta su forma moderna que incluye

a) Conservar la mano limpia y libre de sudor

b) Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.

c) Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo,

d) Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no más de un par de veces.

JUNTAS DE TRABAJO

el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados.

Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones

En este plano se deben considerar tres fases básicas:

- Preparación.
- Desarrollo.
- Evaluación.

