



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Paola Monserrat Alfaro Ballinas

Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Parcial: II

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: Octavo

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Competencias personales

1. Adaptabilidad
2. Aprendizaje
3. Colaboración
4. Comunicación
5. Creatividad
6. Gestión de la información
7. Inteligencia social
8. Lealtad
9. Motivación
10. Responsabilidad

Competencias profesionales

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Tipos de competencias:

De base: son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.

Técnicas: hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto

Transversales: aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo

Oralidad

Es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Requisitos que debe cumplir todo mensaje

Sencillez, conocimiento, brevedad, orden, convicción

Expresión escrita

Lo primero que deberías hacer, antes de escribir un documento o un correo electrónico o cualquier mensaje online u offline, es plantearte cuál es el objetivo del mismo.

“Las palabras, primitivamente, formaban parte de la magia y conservan todavía en la actualidad algo de su antiguo poder. Por medio de palabras puede un hombre hacer feliz a un semejante o llevarle a la desesperación

Es importante como seres humanos aprender a adaptarnos al medio donde vivimos y a las personas también, a aprender y siempre tener un poco más de conocimiento, a ser creativos, pero sobre todo a comunicarnos.

El comunicarse con las personas es algo base que todo mundo hacemos, sin embargo también se necesita conocer como nos podemos comunicar de una buena manera.

Las maneras de comunicarnos son diversas, podemos hacerlo a base de palabras, escritos, a base de nuestras señas, movimientos, ademanes, pues con cada movimiento de nosotros mismos siempre damos a entender cosas, ya sea felicidad o incluso incomodidades.

Es importante lo que hablamos o demostramos, debemos ser cuidadosos con cada palabra, movimiento o incluso gesto, posición.

Bibliografía: Antología UDS