



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: *Andrés de Jesús López López*

Nombre del tema: *Estereotipos profesionales*

Parcial: *Cuarto*

Nombre de la Materia: *Proyección Profesional*

Nombre del profesor: *Luis Ángel Galindo Arguello*

Nombre de la Licenciatura: *Trabajo Social y Gestión Comunitaria*

Cuatrimestre: *Octavo*

ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

Enfocado en:

En cuatro factores fundamentales

Que son:

El trabajo practico

Siendo un:

Instrumento de evaluación

Permitiendo:

Aunar teoría y practica

Ayudando a:

Obtener una comprensión de los conocimientos

Aplicándolos a:

Necesidades determinadas

El trabajo administrativo

Realizados en:

Oficinas y escuelas

En donde:

La tarea es organizar distintos asuntos

Los cuales:

Se encuentran bajo su responsabilidad

Coaching

Que es:

Un proceso de acompañamiento

Siendo:

Un proceso de aprendizaje

Que permite a:

Los clientes maximizar sus capacidades

Obteniendo:

La mejor versión de ellos

Consultoria

Que es:

Un servicio profesional

Brindando por:

Una empresa o por profesionales

Que tienen:

Experiencia en una área

Protocolos profesionales

Que es:

El conjunto de reglas ceremoniales de una actividad

Establecidas por:

Un decreto o por la costumbre

El cual:

Constituye el radio de regulación

Dentro del:

Comportamiento institucional

Mismo que:

Orienta los caminos de convivencia

El diseño de curriculum vitae

Donde su objetivo es:

Describir la experiencia laboral

Los cuales:

Califican a una persona

El cual:

Tiene elementos clave que debe de cubrir

Ya sea en:

Versión online o escrita

Tomando en cuenta:

La experiencia profesional

La preparación académica

La entrevista de trabajo

Siendo una:

Técnica utilizada en procesos de selección de personal

Tomando en cuenta:

Los tipos de entrevistas que existen

Que son:

Individual

El cual:

Amplia la información del curriculum

Ademas de:

Profundizar en aspectos personales

Grupal

Utilizado para:

Evaluar la capacidad grupal

Al igual que:

La iniciativa y el liderazgo

CONCLUSION

El protocolo y etiqueta empresarial otorga las herramientas necesarias para proyectar una imagen exitosa, positiva y segura, tanto en el área laboral como personal. Se constituye como una herramienta fundamental de comunicación que facilita y asegura un adecuado desenvolvimiento en sociedad. A través del conocimiento de ciertas habilidades, y comprendiendo que nos revelamos a través de nuestras acciones y lo que con ellas expresamos, podemos establecer equilibrios que nos permitan proyectarnos laboral y personalmente, con modales adecuados y conocimientos de protocolo social y empresarial, es posible proyectar una imagen de impacto integral que nos hará distinguir en un mundo cada vez más competitivo. Podemos concluir que el protocolo empresarial y las normas de comportamiento son de gran importancia en todos los ambientes en los que nos encontremos, ello dará una buena imagen de nosotros mismos y nos abrirá las puertas para nuevas relaciones, buenos negocios, crecimiento y desarrollo personal y profesional. Para todo profesional que se desarrolle en el ámbito de las disciplinas comunicativas como relaciones públicas, publicidad, periodismo, comunicación organizacional, mercadeo y otras áreas que velan por crear y mantener una imagen corporativa positiva en las empresas, es necesario adoptar el protocolo empresarial como un importante elemento de comunicación que mejorará su desempeño en el ámbito laboral. Esta relación interdisciplinaria en las comunicaciones empresariales promueve la toma de conciencia sobre la necesidad de establecer un procedimiento de calidad protocolaria para la organización de actos públicos en beneficio de la imagen externa e interna de la empresa.

El ser humano es un ser social que por naturaleza se encuentra rodeado de otros seres humanos, los cuales de alguna manera conforman su entidad, tanto en su hogar, escuela o trabajo. De la misma manera, en algunas ocasiones, y sobre todo en el desempeño laboral, se ven en la necesidad de compartir actividades para el cumplimiento de metas y objetivos. El trabajo en equipo no es simplemente la suma de aportaciones individuales, sino que implica un grupo de personas trabajando de manera coordinada en la ejecución de un proyecto. Por último, es importante señalar que todo ser humano, en algún momento de su desarrollo profesional se verá enfrentado a esta modalidad de trabajo, para la cual debe estar preparado y capacitado.

Referencias

UDS. (02 de Abril de 2022). Antología de Proyección Profesional

Peña, J. (2011) Cultura Empresarial, trabajo en equipo. <http://culturaempresarialisc.blogspot.com/2011/10/trabajo-en-equipo.html>

Maxwell, J (2001). Las 17 Leyes incuestionables del Trabajo en Equipo. Tennessee, United States: Editorial Caribe.