



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno **Constantino Ballinas Roxana**

Nombre del tema **Componentes De La Imagen**

Parcial **2do**

Nombre de la Materia **Proyección Profesional**

Nombre del profesor **Luis Ángel Galindo**

Nombre de la Licenciatura **Trabajo Social y Gestión Comunitaria**

Cuatrimestre **8°**

COMPONENTES DE LA IMAGEN

Competencias personales

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales.

Las empresas demandan profesionales con una serie de competencias personales que puedan aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo.

1. Adaptabilidad. Afronta los cambios.
2. Aprendizaje Nunca se sabe lo suficiente.
3. Colaboración Crea un espíritu de equipo.
4. Comunicación Construye relaciones eficaces y honestas.
5. Creatividad Abre la mente, imagina y sueña.
6. Gestión de la información Haz más con menos.
7. Inteligencia social Las emociones también cuentan.
8. Lealtad El bien común es lo primero.
9. Motivación Cada día es un regalo.
10. Responsabilidad Tus éxitos y fracasos son tuyos.

Competencias profesionales

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Existen diferentes tipos de competencias que te identifican y te hacen más o menos apto para un tipo de trabajo.

Competencias de base. Permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.

Competencias técnicas. Adquiridas después de haber realizado una formación específica.

Competencias transversales. Aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo.

Oralidad

Es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

El manejo de la ansiedad. Para poder manejar las sensaciones desagradables de la ansiedad, tal vez les sea útil saber que corresponden a un proceso físico-químico natural del que es prácticamente imposible escapar.

Requisitos que debe cumplir todo mensaje. Debemos de poner cuidado en que nuestra participación cubra una serie de requisitos.

Sencillez. Es necesario que adecuemos nuestro mensaje al lenguaje que nuestro público requiere.

Conocimiento. La clave maestra para que casi siempre puedan hablar acerca de algo es sólo referirse a lo que saben, lo que sienten, lo que piensan o lo que han vivido.

Expresión escrita

Que te sientas cómodo con la escritura y, por tanto, tardes menos en hacer las cosas.

Que comprendas mejor los textos que lees y saques ideas y conclusiones.

Que seas capaz de convencer y de conseguir lo que necesitas con tus documentos o tus escritos.

Que mejores tu imagen personal y profesional.

Que incrementes tus resultados.