



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: *Andrés de Jesús López López*

Nombre del tema: *Elaboración de un mapa conceptual*

Parcial: *Primero*

Nombre de la Materia: *Proyección Profesional*

Nombre del profesor: *Luis Ángel Galindo Arguello*

Nombre de la Licenciatura: *Trabajo Social y Gestión Comunitaria*

Cuatrimestre: *Octavo*

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Enfocado en:

La imagen física

Que se refiere a:

La percepción que se tiene de una persona

Consecuencia de:

Su apariencia **Su lenguaje corporal**

Convirtiéndose en:

Un código de comunicación no verbal

Mismo que:

Se compone de ciertos códigos

Como:

Ademanes

Que son:

Palabras en movimiento

Gestos

Que son:

Expresiones faciales

Contacto visual

El cual:

Crea conexión entre personas

Conducta táctil

Que es:

El uso de tacto como comunicación

La imagen corporal

El cual:

Inicia desde la formación del feto

Después:

En la infancia, los niños desarrollan el lenguaje corporal

Derivado de:

Su cultura, entorno y herencia en la que se relacionan

Siendo importante:

Analizar el lenguaje corporal, por aspectos

Por ejemplo:

Cabeza y cuello

Como:

Mover la cabeza hacia adelante

Señal de:

Atención

La boca:

Donde:

Emitimos signos y señales

A través de:

Los labios, dientes, sonrisa

Las piernas y los pies

Como:

Piernas muy abiertas

Señal de:

Arrogancia

El discurso

Que es:

El lugar donde se construye el hablante

Además que:

Permite expresar sus decisiones

Por lo tanto:

Es importante tomar en cuenta ciertos factores

Como:

El orden de la información

Que es:

La construcción del mensaje

Siendo necesario:

Considerar la dimensión lógica

Los recursos tácticos del discurso

Que permite:

Administrar los estímulos verbales y no verbales

Con el fin:

De generar mayor impacto en la audiencia

CONCLUSION

Para finalizar el trabajo, es importante hacer mención que al momento de proyectar una imagen ante los demás, que se forma a partir de nuestra apariencia física, se refuerza con lo que mostramos de nosotros y se conforma con base en lo que los demás aprecian y piensan de nuestra forma de actuar. La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros a través de una simple mirada. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior

Por lo tanto, en el ámbito profesional, la importancia de la imagen personal es sumamente relevante. La relación de todos aquellos elementos y atributos que proyectan una imagen genera una comunicación no verbal, misma que puede jugar a favor o en contra, por lo que es trascendental encontrar una imagen correcta y estable, que permite ir acorde a las habilidades y capacidades requeridas en el ámbito profesional. Dentro de todo el comportamiento es una de los factores claves al momento de realizar una correcta imagen personal de uno mismos. En el ámbito laboral, se requiere de proyectar seriedad al asunto, al igual que responsabilidad, cualidades que se necesitan de saber combinar y relacionar con buen humor, educación y empatía, con el único fin de crear buen ambiente dentro del equipo de trabajo y, por lo tanto, traer consigo mejores resultados a la organización y al personal. Factores tan básicos como sonreír cuando se entra en la oficina o saludar e interesarse por los demás, pero sin entrar demasiado en intimidades, son aspectos cruciales al momento de dar una buena imagen. Además, hay que mostrar optimismo. Una persona negativa que no ve salida a los problemas y para la que todo es motivo de queja, no solo crea un clima de contaminación a su alrededor, sino que además proyecta una imagen de debilidad, lo que desemboca en que no se le encomienden grandes proyectos o puestos de líder con la creencia de que no va a poder sacarlos adelante. Es importante recordar que tu imagen es una pieza clave en el éxito personal

Referencias

UDS. (03 de Febrero de 2022). Antología de Proyección Profesional

Universidad de Alcalá (03 de Febrero de 2022). La Comunicación no Verbal y su estudio.

Gallardo, C. (12 de Junio de 2018). Psicología Online. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/tipos-de-comunicacion-no-verbal-definicion-y-ejemplos-3898.html>

