



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: *Andrés de Jesús López López*

Nombre del tema: *Acciones estrategias para establecer la imagen personal*

Parcial: *Tercero*

Nombre de la Materia: *Proyección Profesional*

Nombre del profesor: *Luis Ángel Galindo Arguello*

Nombre de la Licenciatura: *Trabajo Social y Gestión Comunitaria*

Cuatrimestre: *Octavo*

Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

Enfocado en:

La imagen personal

Que es:

Una proyección de lo que quieres ser

Pero que:

Todavía no haz alcanzado

Es por ello que:

Esta vinculada a la montaña de deseos que hay en tu corazón

Siendo importante:

Buscar una imagen que tenga que ver contigo

De lo contrario:

Es mas fácil sentir frustración

Por que:

Te sientes mal al ser algo que no eres

La imagen proyectada

Representa:

Lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes

Es por ello que:

Esta vinculada al presente

Siendo la:

Fuente indicada para hacerte realidad

Por lo tanto:

La imagen real necesita de la ideal para crecer

De esta forma:

Que todo lo que venga por delante sera mas fácil

Siempre que:

Tu imagen proyectada le hable tu guía interno

El campo profesional e imagen

Donde:

La imagen profesional es uno de los factores intervinientes

Dentro del:

Campo institucional

Por lo tanto:

Se establecen aspectos fundamentales a considerar

Que son:

Percepción

El cual:

Genera referentes de interpretación

Grupos objetivo diferentes y específicos

Que representa:

La segmentación de los destinatarios

Diferentes situaciones y contextos

El cual:

Informa del mapa situacional

CONCLUSION

Es de suma importancia recordar que, lo que proyectamos por medio de nuestra imagen, sin duda alguna habla por nosotros. En referencia al ámbito profesional, se trata de la percepción que los demás tienen de uno mismo, y mas que nada de todo aquellos que logramos transmitir en el que hacer de la profesión, como todas las habilidades, conocimientos, actitudes, entre otros, mismos que efectúan una imagen publica de lo que realmente somos.

En cuestión de las competencias personales y profesionales, son mas que nada aquellos elementos únicos que demandan a todo trabajador para que pueda ser mas eficaz en su puesto de trabajo, de tal forma que a la vez puedan ser más exitoso.

Todos somos conscientes del poder de la imagen porque vivimos en una sociedad muy visual en la que la mayor parte de los estímulos nos vienen a través de los ojos: computadora, pero a menudo nos olvidamos de que nuestra propia apariencia física o imagen también comunica y mucho.

Nuestra imagen dice mucho de nosotros, incluso antes de que hayamos pronunciado una sola palabra. Mediante gestos, postura, movimientos de manos, contacto visual e inclinación del cuerpo. La buena presencia, el ser y sentirnos agradables a la vista de los demás, nos hace personas más seguras, lo que mejora en gran medida el desarrollo personal, profesional y social.

Referencias

UDS. (10 de Marzo de 2022). *Antología de Proyección Profesional*

Meza, L. (2006). *Introducción a la imagen personal*

Universidad de Alcalá (10 de febrero de 2022). *La Comunicación no Verbal y su estudio*