



## Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Jose Martin Flores Martínez*

*Nombre del tema: Componentes De La Imagen*

*Parcial: IV*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo Arguello*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria*

*Cuatrimestre: Octavo*

## INTRODUCCION.

"Es un hecho comprobado que una buena imagen determina el éxito o el fracaso de las personas, y también de las empresas e instituciones". (clientes, 2022)

Aunque en los últimos años se han dado avances claros en este sentido, los datos estadísticos nos muestran que en muchas carreras y estudios, tradicionalmente ocupados por mujeres o por hombres, van equiparándose las tendencias, de manera que tienden a ser ocupados por ambos sexos; sin embargo, todavía hay áreas que siguen dominadas de forma mayoritaria por chicas o por chicos. Así, por ejemplo, los estudios relacionados con la imagen personal, la salud, la atención social o la educación, siguen siendo ocupados por mujeres, mientras que la electricidad, mecánica de automóviles o las telecomunicaciones son elegidas fundamentalmente por chicos.

Estos datos nos hacen preguntarnos si las elecciones profesionales realmente se hacen dentro de un marco de libertad. Por ejemplo, imagina a una chica a la que se le dan muy bien las matemáticas, el dibujo técnico y la informática, y tiene claro que le gusta la arquitectura; pero finalmente opta por el diseño, pensando que en este campo, como chica, tendrá más oportunidades. Ahora, imagina un chico al que le gusta el mundo de la moda, pero que opta por estudios relacionados con la administración y la empresa, pensando que ahí tiene más posibilidades de trabajar y que, quizá, con un poco de suerte, algún día esta vía le llevará al contacto con su verdadera pasión: las tiendas de ropa. Estos ejemplos nos llevan a pensar que posiblemente desde los institutos chicos y chicas tienen cada vez más oportunidad de descubrir sus propias capacidades y comprobar que éstas no están sometidas a prejuicios sexistas; sin embargo, a la hora de elegir el tipo de estudios con los que desean ponerlas en práctica o de elegir el trabajo que quieren realizar, siguen pesando los estereotipos.



Como conclusión proyectar una imagen ante los demás, que se forma a partir de nuestra apariencia física, se refuerza con lo que mostramos de nosotros y se conforma con base en lo que los demás aprecian y piensan de nuestra forma de actuar.

# Bibliografía

clientes, T. s. (2022). <https://todossomosclientes.blogspot.com/2016/02/25-frases-inspiradoras-sobre-imagen-personal.html>. Obtenido de <https://todossomosclientes.blogspot.com/2016/02/25-frases-inspiradoras-sobre-imagen-personal.html>

N, A. R. (2022). *COACHING EN IMAGEN PERSONAL* .

SURESTE, U. D. (2022). *ANTOLOGIA*.