



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Alexis Francisco Villatoro Diaz.*

*Nombre del tema: Cuadro Sinóptico.*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Trabajo social en las organizaciones.*

*Nombre del profesor: Alejandra Torres López.*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo social Y Gestión Comunitaria.*

*Cuatrimestre: Octavo.*

# Cultura organizacional.

## Concepto.

Es el conjunto de percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores, tradiciones y formas de interacción dentro y entre los grupos existentes en todas las organizaciones.

- puede facilitar la implantación de la estrategia.
- existe una fuerte coherencia entre ambas o, por el contrario, impedir o retrasar su puesta en práctica.

## Elementos básicos.

Conjunto de valores y creencias esenciales:

Los valores son afirmaciones acerca de lo que está bien o mal de una organización.

La cultura compartida:

No es suficiente con que existan valores y creencias a título individual, deben ser valores y creencias

Imagen integrada:

Es la configuración de la identidad de la empresa. La identidad proporciona continuidad en el tiempo, coherencia a pesar de la diversidad.

Fenómeno persistente:

Es resistente al cambio. Esta inercia social puede tener implicaciones tanto positivas como negativas.

## Características

Iniciativa individual

El grado de responsabilidad, libertad e independencia que tienen los individuos.

Tolerancia del riesgo

El grado en el que los empleados son animados a ser agresivos, innovadores y a asumir riesgos.

control

Número de reglas y cantidad de supervisión directa que se usa para controlar el comportamiento de los empleados.

Identidad e integración

Grado en que los miembros se identifican con la organización como un todo más que con su particular grupo de trabajo.

Tolerancia del conflicto

El grado en el que los empleados son animados a airear los conflictos y las críticas de forma abierta.

Modelo de comunicación

El grado en el que las comunicaciones organizativas están restringidas a la jerarquía formal de autoridad.