



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumnos:

Vanessa Monserrat Gómez Ruiz.

Nombre del profesor:

Sandy naxchiely molina.

Nombre del trabajo:

Súper nota, unidad 3.

Materia:

Proyección profesional.

Grado: “8”

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo del 2022.

3.5 CAMPO PROFECIONAL E IMAGEN

¿Qué es?

Son las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta



La imagen profesional:

Ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

Percepción: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Al hacer referencia a un objetivo de posicionamiento, hablamos de una situación específica a futuro, que se puede trabajar de la siguiente manera:

1. ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?

2. ¿Cómo me perciben actualmente?

3. ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?



3.4 IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

¿Qué es?

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual

Un cambio de imagen inicia de dos partes son:

Lo cuales se subdividen en imagen espiritual e imagen intelectual.

En imagen espiritual: todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.



La imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.



La Imagen Ideal: Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.



La Imagen proyectada: representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.



ASERTIVIDAD



3.1 ASERTIVIDAD

¿Qué es?

Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos

Consecuencias de adoptar una conducta asertiva son:

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.

Características de la persona asertiva:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen

La persona asertiva sabe:

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.



Ser asertivo/a es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales

BIBLIOGRAFIA:

UDS. Antología de proyección profesional. Unidad 3. Rescatado 12 de marzo del 2022.
En formato APA.