



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumnos:**

Vanessa Monserrat Gómez Ruiz.

**Nombre del profesor:**

Sandy naxchiely molina.

**Nombre del trabajo:**

Súper nota, unidad 3.

**Materia:**

Proyección profesional.

**Grado:** “8”

**Grupo:** “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo del 2022.

# 3.5 CAMPO PROFECIONAL E IMAGEN

## ¿Qué es?

Son las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta



La imagen profesional:

Ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

**Percepción:** genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

**Grupos objetivo diferentes y específicos:** representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

**Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo:** informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Al hacer referencia a un objetivo de posicionamiento, hablamos de una situación específica a futuro, que se puede trabajar de la siguiente manera:

1. ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?

2. ¿Cómo me perciben actualmente?

3. ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?



# 3.4 IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

## ¿Qué es?

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual

Un cambio de imagen inicia de dos partes son:

Lo cuales se subdividen en imagen espiritual e imagen intelectual.

En imagen espiritual: todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.



La imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.



La Imagen Ideal: Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.



La Imagen proyectada: representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.



## ASERTIVIDAD



# 3.1 ASERTIVIDAD

## ¿Qué es?

Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos

## Consecuencias de adoptar una conducta asertiva son:

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.

## Características de la persona asertiva:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen

## La persona asertiva sabe:

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.



Ser asertivo/a es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales

**BIBLIOGRAFIA:**

UDS. Antología de proyección profesional. Unidad 3. Rescatado 12 de marzo del 2022.  
En formato APA.