



**Nombre de alumnos: Mayra
Jeannette Ramirez Santiago**

**Nombre del profesor: María del
Carmen López Silba**

Nombre del trabajo: Ensayo

**Materia: Calidad en los servicios de
enfermería**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8° cuatrimestre

Grupo: "B".

3.1- LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR.

Al participar en mercado están competidos y tan exigentes como los actuales, se ha necesario contar con herramientas efectivas para no perder ninguna oportunidad y poder tomar ventajas competitivas. Si no se ofrece calidad, buen precio, atención esmerada y confianza a los clientes no será posible mantenerse en el mercado. La "cadena cliente-proveedor" puede observarse en todo proceso de trabajo: todos somos en un momento u otro, tanto cliente como proveedor. Se trata de identificar el papel de cada uno en cualquier punto de la cadena para mejorar las relaciones y hacer que el trabajo fluya de una manera más regular.

El vínculo existente entre los beneficiarios de productos, servicios y las personas que contribuyen con el resultado del proceso comercial se denomina cadena cliente-proveedor. Todas las labores que generan valor añadido entran en esta categoría, pasando por diferentes fases propias de cada sistema. La cadena cliente-proveedor se rige por un proceso cuyo fin es asegurar que los consumidores finales se encuentren satisfechos con el servicio y los productos adquiridos. Las funcionalidades del mercado son tan extensas, que una misma empresa puede ser cliente y proveer al mismo tiempo. Sucede en los casos en que los productos que comercializa están destinados a otras compañías que finalmente, venden a los consumidores. Si al momento de fabricar sus productos necesita de otras entradas, como, por ejemplo, las industrias que requieren materias primas, deben acudir a otras empresas que son proveedoras, de modo que se convierte en cliente. Hay una serie de parámetros en los que debe existir siempre un consenso y están relacionados con la calidad, el costo, los tiempos de entrega sujetos a la demanda de los clientes y un conjunto de acciones enfocadas en la mejora continua y en la calidad de los procesos. Esto lleva un proceso el primer paso es que el comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso. Segundo, ambas partes son independientes entre sí y ambos deben respetar esa independencia, tercero el comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue. Cuarto, el contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones

de entrega y la forma de pago correspondientes. Estos son algunos de los pasos para alcanzar de manera correcta la relación proveedor-cliente.

La relación cliente-proveedor es sumamente importante para el desempeño de cualquier trabajo para poder así alcanzar las metas deseadas, es importante que nosotros como estudiantes de enfermería tengamos conocimiento de esta relación, porque nosotros seremos los proveedores que aplicaran cuidados de calidad para la mejora de la salud de nuestros pacientes.

Bibliografía: Universidad Del Sureste. (UDS). (2022). Antología de Calidad en los servicios de enfermería. Recuperado el 27 de febrero del 2022.