

Nombre de alumno (a): Seidy Jamin Ramírez.

Nombre del profesor: María del Carmen López.

Nombre del trabajo: Ensayo.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Calidad en los servicios de enfermería.

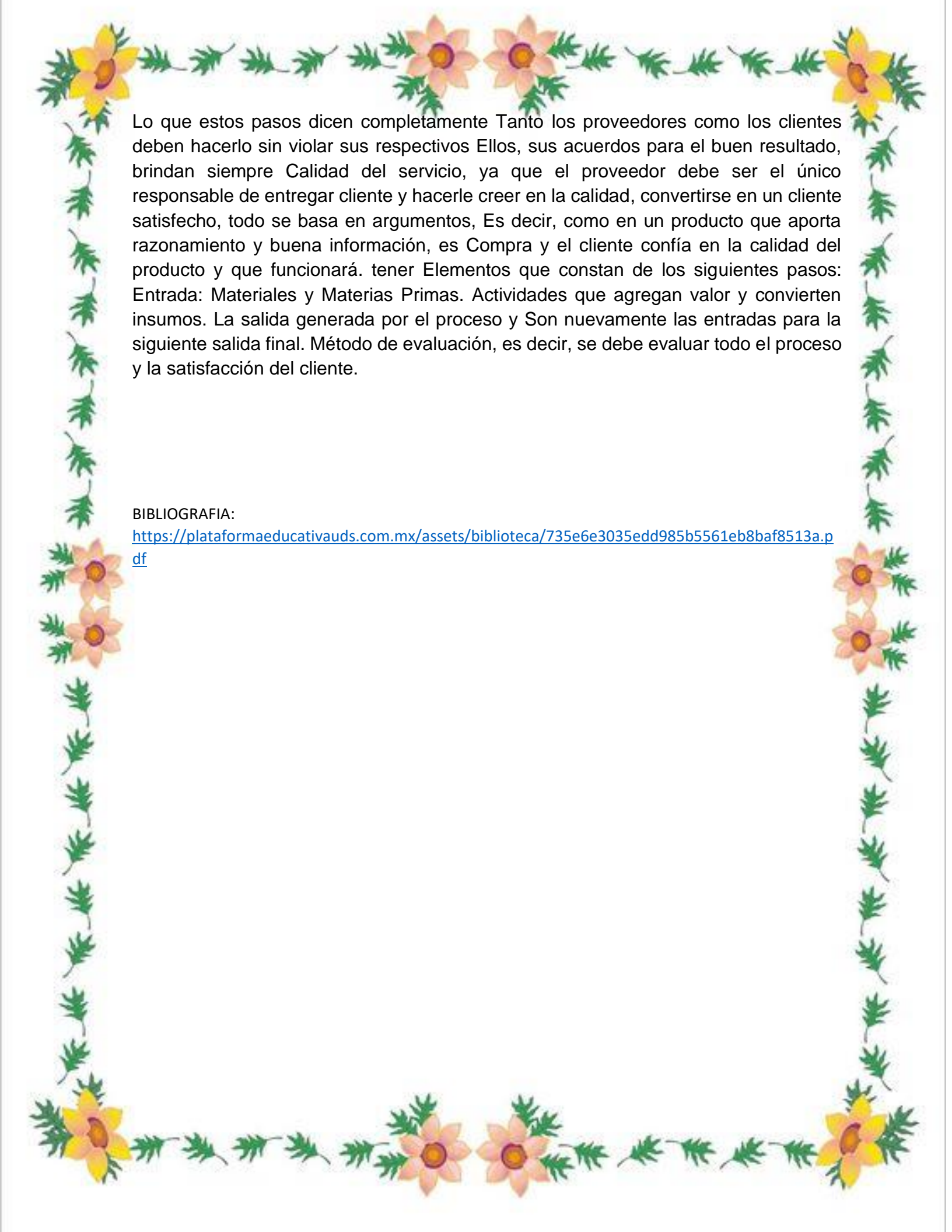
Grado: 8° Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de febrero del 2022.

“LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR”

Este ensayo nos habla sobre la cadena proveedor cliente, que es básicamente la relación que existe entre los beneficiarios porque es ganar-ganar. en esta relación o cadena, incluidas todas las actividades que aportan valor añadido a un producto o servicio mercado de la empresa. Estos productos o servicios pasan por diferentes etapas, desde son insumos o insumos hasta que se transforman en productos o productos finales, es decir El producto o servicio final adquirido por el cliente. debe tener en cuenta Una empresa puede ser proveedor y cliente al mismo tiempo. Si su producto o servicio La comercialización se dirige a otras empresas, que luego la venden a El consumidor final, en esta relación, actuará como proveedor. Sin embargo, si desea crear su El producto o servicio requiere de otros insumos, como materias primas, que debe obtener de otras compañías.

Esta cadena tiene que consensuar con clientes y proveedores en dos temas principales: se consensuan los resultados en cuanto a calidad, costo y tiempo de acuerdo a las necesidades del cliente. Estas acciones deben realizarse de forma conjunta para lograr la mejora continua de la calidad del proceso y, por tanto, de la calidad del producto o servicio asociado. Hay un proceso, hay una serie de pasos para llegar a la meta, explicando así la interacción cliente-cadena de suministro: 1- Comprador y proveedor tienen la responsabilidad absoluta de aplicar el control de calidad correspondiente en todo el proceso. 2- Ambas partes son independientes entre sí y ambas partes deben respetar esta independencia 3- El comprador debe proporcionar información precisa y suficiente sobre sus necesidades exactas y lo que espera del proveedor. 4- El contrato suscrito por ambas partes deberá contemplar la calidad, cantidad, precio, plazos de entrega y forma de pago. 5-El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente, que esté certificada con datos. 6- Clientes y proveedores han de acordar previamente los sistemas de control, evaluación y testeo. 7-El acuerdo entre ambas partes debe incluir los procedimientos a abordar en caso de posibles discrepancias en el proceso. 8-Ambas partes deben intercambiarse la información que sea necesaria para poder garantizar un control de calidad exitoso. 9-Proveedores y clientes han de llevar un control de todas las actividades del proceso: pedidos, planificación de la producción e inventarios, trabajos y procesos, de forma que la relación se lleve a cabo de forma satisfactoria. 10-Ambas partes deben tener en cuenta siempre los intereses del consumidor final. (UDS, 2022).



Lo que estos pasos dicen completamente Tanto los proveedores como los clientes deben hacerlo sin violar sus respectivos Ellos, sus acuerdos para el buen resultado, brindan siempre Calidad del servicio, ya que el proveedor debe ser el único responsable de entregar cliente y hacerle creer en la calidad, convertirse en un cliente satisfecho, todo se basa en argumentos, Es decir, como en un producto que aporta razonamiento y buena información, es Compra y el cliente confía en la calidad del producto y que funcionará. tener Elementos que constan de los siguientes pasos: Entrada: Materiales y Materias Primas. Actividades que agregan valor y convierten insumos. La salida generada por el proceso y Son nuevamente las entradas para la siguiente salida final. Método de evaluación, es decir, se debe evaluar todo el proceso y la satisfacción del cliente.

BIBLIOGRAFIA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/735e6e3035edd985b5561eb8baf8513a.pdf>