



Nombre del alumno: José Caralampio Jiménez Gómez

Nombre del profesor: Sandy Naxchiely Molina Roman

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Proyección profesional

Grado: Octavo cuatrimestre de la licenciatura en enfermería

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de febrero del 2022

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN

La comunicación no verbal

La imagen corporal

Ademanes

Gestos

Contacto visual

Conducta táctil

Relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

Ademanes son la palabra en movimiento.

Cara,, puede controlar, complementar o sustituir las palabras.

Buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes.

El uso del tacto como medio de comunicación.

Las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Ademanes y movimientos. Los brazos y las manos

Cabello

Voz

Boca

Corresponder a la magnitud y acción de la palabra oral de manera natural.

Signos que dan comunicación complementaria a las palabras.

Puede llegar a contradecir lo que con palabras estamos diciendo.

Hacerlo produce una sensación

La permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

Condiciones anatómicas previas.

Contacto visual

Postura o cinestesia

Sentido de tacto y piel

Problema de los ademanes radica en que nos pueden traicionar.

Desconfianza

Inseguridad

Disgusto por el otro

Hasta falsedad.

Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.

Estrés.

Técnica.

Cabeza y cuello

Las piernas y los pies

Ropa, adornos y joyería

Contradecirnos en el momento de una alocución pública.

Género: masculino o femenino.

Entorno correspondiente.

Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales.

Área geográfica.

Olfatos y aromas

Distancia corporal, distancia física o proxémica.

Los

Deben

Son

La

El

Es

Esta

Con

Hay que

Esta

No

Es

El

Y

Considerar los siguientes puntos:

Considerar los siguientes puntos:

Considerar los siguientes puntos:

Considerar los siguientes puntos:

Considerar los siguientes puntos:

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN

Discurso

Lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Orden y distribución de la información

Recursos tácticos del discurso

Escribir un discurso

Claves que deben considerarse son:

Inductivo

Deductivo

Espacial

Temporal

Causa-efecto

Problema-solución

Saludo

Registro temático

Registro de audiencia

Registro circunstancial

Registro anecdótico

Registro textual

Registro estadístico

Registro especializado

Registro metafórico

Registro comparativo

Registro de caso

Registro audaz

Registro histórico

Registro humorístico

Registro semántico

Registro interrogativo

Introducción

Desarrollo

Clímax

Conclusión

Anclar la atención del público meta.

Comunicar seguridad.

Organizar con tiempo

Presentar información siempre de calidad.

No ofender al público.

No discurrir en el manejo de la información.

Tener un lenguaje y estilo consistente.

Evitar terminar con brusquedad y omitir los finales dobles.

Es el

El

Los

Como

Las

Bibliografía:

UDS.2022. Antología de proyección profesional. Utilizado el 05 de febrero del 2022.

URL: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/170abbd3eaf380a628558389d468cb88.pdf>