



**Nombre de alumnos: Juan Pablo
Aguilar Jiménez**

**Nombre del profesor: D.A.E. María
Cecilia Zamorano Rodríguez**

**Nombre del trabajo: El Diseño De La
Investigación/Método, Metodología
Y Técnicas De Investigación**

Materia: Seminario De Tesis

Grado: 8°

Grupo: A

Unidad 3

El diseño de la investigación, métodos, metodología y técnicas de investigación

El diseño de la investigación es la parte de la metodología en la que se define el tipo de investigación, su alcance y método, así como las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información del fenómeno de estudio, así como los métodos de análisis.

3.1. Método de investigación

→ Método: Vocablo de origen griego que se compone de las raíces etimológicas *meta*, sitio al que se pretende llegar, *odos*, que significa camino o vía.

3.1.1. Método científico

Es el conjunto de reglas y procedimientos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación.

* Racional * Sistemático * Exacto * Verificable

* Se autodefine fíjable

3.1.2. Método inductivo y deductivo

→ Método inductivo → Es el razonamiento por el cual se logra el conocimiento que va de lo particular a lo general.

→ Método deductivo → El conocimiento se obtiene de lo general a lo particular. La deducción se lleva a cabo aplicando las reglas de inferencia.

1 → ¿Qué es la deducción? R: Consiste en la aplicación de las leyes universales o premisas, de los casos generales, o particulares.

3.1.3. Métodos cualitativos y cuantitativos

→ Método cualitativo → Busca descubrir o generar teorías. Pone énfasis en la profundidad y sus análisis no necesariamente son traducidos a términos matemáticos.

→ Método cuantitativo → Se orientan más directamente a la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de muestras representativas. Difiere el uso de los métodos cuantitativos, con el uso de técnicas

que sirven para contar, medir y realizar experimentos, la finalidad de la investigación es la verificación, y busca la obtención de datos precisos, sólidos y repetibles, los datos que se producen y que se requieren interpretarlos son cuantificables, es decir, se pueden contar y medir.

3.2 Metodología

La metodología de la investigación hace referencia a la diversidad de métodos y técnicas que se aplican en una investigación científica. Incluye la elección de la teoría que englobará y explicará la investigación que se está realizando.

Las teorías pueden ser de diversos tipos, esto dependerá el área de conocimiento, por ejemplo:

- * Racionalista
- * Constructivista
- * Mercurista
- * Empírico
- * Funcionalista
- * Positivista

3.2.1. Definición y características

→ Metodología: la palabra está integrada por los términos método, que es la vía o el camino, y logía, que significa tratado; es decir, es la ciencia que tiene como objeto de estudio al método. Es la vía que permite sistematizar los métodos.

En suma, podemos decir que las principales características de la metodología son:

- * Pertenecen a una etapa del proceso de investigación.
- * Se basa en la elección de teorías que fundamentan la investigación.
- * Es una ciencia que estudia los métodos que se emplean.
- * Se aplica según las posturas epistemológicas.

3.2.2. Diferencia entre método y metodología

→ Método → Es el conjunto de etapas y reglas que orientan el procedimiento, tanto para llevar a cabo una investigación.

→ Metodología → Es la teoría que estudia los métodos de dicha investigación, que siempre están subordinados a las posiciones epistemológicas que adopte el investigador.

3.2.3. Selección de la metodología

En el proceso investigativo se le denomina selección de la metodología a la toma de posturas frente a los distintos métodos y enfoques metodológicos y en función de ellos a la elección de técnicas y herramientas de recolección de datos.

3.3. Técnicas de investigación

Son los instrumentos o herramientas de apoyo para la obtención y manejo de la información. Estas varían de acuerdo al tipo de investigación de que se trate.

La técnica se refiere a los instrumentos necesarios para obtener la información en forma objetiva, los instrumentos son un medio para recolectar la información necesaria para la investigación. Al diseñar los instrumentos es necesario definir las características, los escalos de respuesta y el proceso estadístico que se aplicará a la información.

→ Información primaria → Es la que se obtiene directamente, es decir la que se obtiene del campo de investigación por medio de entrevistas, encuestas, observación, guía de entrevistas, etc.

→ Información secundaria → Es aquella que se extrae de fuentes documentales como libros, archivos, revistas, censos estadísticos, bancos de datos, etc.

3.3.1. Cuestionario.

3.3.2. Entrevista.

En la entrevista, al igual que en el cuestionario, los datos utilizados para su elaboración deben estar guiados por las variables de nuestra hipótesis y sustentados por el marco teórico y marco conceptual.

La entrevista que hemos presentado está estructurada de la siguiente forma:

* Especificación de a quién está dirigida y los datos que se pretenden recabar.

→ Dividida en dos partes: la primera posee los datos personales del entrevistado y la segunda, conformada por preguntas sobre el

interés de la investigación, guiado por el tema y la hipótesis.

3.3.3. Diario de campo

Es un instrumento que los investigadores utilizan para la recopilación de los datos observables. Estas notas pueden ser guardadas en una libreta que se emplee directamente para la información relacionada con la investigación, o también se puede utilizar fichas de trabajo, ordenadas cronológicamente, con una secuencia numérica, para llevar un orden o secuencia de trabajo.

El diario de campo tiene las siguientes funciones:

* Llevar el registro de lo que se observa para evitar que estos datos se olviden.

* Sistematizar la observación realizada.

* Contextualizar empíricamente el tema de investigación con los datos que se observan, tratando de que esta información sirva para comprender las circunstancias del acontecimiento analizado.

Los datos que deben contener los registros de los datos observados son:

* Lugar y fecha

* Grupo o grupos sociales que se observan

+ Actitudes o manifestaciones que registran

* Descripción del entorno - social, cultural, ecológico, político, etc.

* Otras observaciones - las consideradas pertinentes para ampliar la información de la investigación

Cuando se lleva a cabo la aplicación de un diario de campo es necesario que tengas en cuenta los objetivos que pretendes reconocer.

Los datos que rescalen de esta técnica, al igual que la entrevista y el cuestionario, deben tener como base el tema a investigar, la hipótesis, los objetivos y el sustento teórico.

Referencias

UDS Universidad del Sureste

2022. Antología de Seminario De Tesis pp. 53 – 75

PDF. Recuperado el 24 de febrero de 2022