



Nombre del alumno:

José Caralampio Jiménez Gómez

Nombre del profesor:

María Cecilia Zamorano Rodríguez

Nombre del trabajo:

Resumen

Materia:

Seminario de tesis

Grado:

Octavo cuatrimestre de la licenciatura en enfermería

Grupo: A

Unidad IV

DISEÑO: El diseño es la estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de los supuestos e hipótesis-Problema.

Constituye la mejor estrategia a seguir por el investigador para la adecuada solución del problema planteado.

El diseño también es un planteamiento de una serie de actividades sucesivas y organizadas, que pueden adaptarse a las particularidades de cada investigación y que nos indican los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos.

Tipo de estudio

Los tipos de diseño, de acuerdo con los datos recogidos para llevar a cabo una investigación, categorizar en dos tipos básicos: diseños bibliográficos, diseño de campo.

Diseño bibliográfico:

Cuando recurrimos a la utilización de datos secundarios, es decir, aquellos que han sido obtenidos por otros y nos llegan elaborados y procesados de acuerdo con los fines de quien es inicialmente los elaboran y manejan, y por lo cual decimos que es un diseño bibliográfico.

La designación bibliográfica hace relación con bibliografía, toda unidad procesada en una biblioteca.

Conviene ante este diseño comprobar la confiabilidad

de los datos, y es labor del investigador asegurarse de que los datos que manejan mediante fuentes bibliográficas sean garantía para su diseño.

Diseño de campo:

Cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual los denominamos primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas.

Tipos de diseño de campo

Diseño de encuesta: Exclusivo de las ciencias sociales.

Parte de la premisa de que si queremos conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor es preguntado directamente a ellas. Es importante en este diseño determinar la validez del muestreo.

Diseño estadístico: Efectúa mediciones para determinar los valores de una variable o de un grupo de variables. Consistente en el estudio cuantitativo.

Diseño de casos: Estudio exhaustivo de uno o muy pocos objetos de investigación.

Diseño experimental: Cuando a través de un experimento se pretende llegar a la causa de un fenómeno.

Diseño cuasi-experimental: Cuando estudia las relaciones causa-efectos pero no en condiciones de control riguroso.

Diseño ex post facto: Cuando el experimento se realiza después de los hechos y el investigador no controla ni regula las condiciones de prueba.

Universo y muestra:

Universo: Es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación."

Entonces es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones.

Muestra:

Cuando seleccionamos algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, nos referimos a este grupo de elementos como muestra.

Cuando no es posible medir cada uno de los individuos de una población, se toma una muestra representativa de la misma.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra.

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican los fallos dentro del proceso.

TIPOS de muestras:

Muestreo aleatorio simple: La forma más común de obtener una muestra es la selección al azar. Es decir, cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Si no se cumplen este requisito, se dice que la muestra es viciada.

Muestreo estratificado: Es cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. La presencia de un elemento en un estrato excluye su presencia en otro.

Muestreo intencionado: También recibe el nombre de sesgado. El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga.

Muestreo mixto: Se combinan diversos tipos de muestreo. Por ejemplo, se puede seleccionar las unidades de la muestra en forma aleatoria y después aplicar el muestreo por cuotas.

Muestreo tipo: La muestra tipo (master y simple) es una aplicación combinada y especial de los tipos de muestras existentes. Consiste en seleccionar una muestra "para ser usada" al disponer de tiempo, la muestra se establece empleando procedimientos estadísticos.

Materiales y métodos: Es el epígrafe más importante para evaluar la calidad general de cualquier producto de difusión de investigación, pues es el que explica a los lectores qué procedimientos, enfoques, diseños y tratamiento hemos realizado en la investigación, lo que permitirá replicar los estudios, comprender la linealidad entre el planteamiento de los objetivos y los resultados obtenidos, determinar su idoneidad y pertinencia, así como evidenciar cualquier sesgo en la forma en la que se diseñó y llevó a cabo el estudio.

Criterios de inclusión

Son todas las características de los integrantes de la población de referencia que permiten su ingreso - formar parte a la población de estudio.

Criterios de exclusión

Son todas las características de los integrantes de la población de referencia que descartan su ingreso a formar parte a la población en estudio.

Criterios de eliminación

Este aspecto corresponde con las características que se pueden presentar en el desarrollo de la investigación, es decir se dan circunstancias que pueden ocurrir después de iniciar la investigación y de haber seleccionado a los participantes.

Aspectos éticos

Toda investigación o experimentación realizada entre seres humanos debe hacerse de acuerdo a tres principios éticos básicos: Respeto a la persona, búsqueda del bien, justicia. Tratar con el debido respeto por su capacidad de autodeterminación, a quienes tienen la capacidad de considerar detenidamente las pro y contra de sus decisiones. Exige que quienes sean dependientes o vulnerables reciban resguardo contra el daño o el abuso.

BIBLIOGRAFIA:

UDS 2022. Libro el proceso de investigación científica, Mario Tamayo y Tamayo.
Utilizado el 01 de abril del 2022. PDF.

URL: [El proceso de la investigación científica Mario Tamayo \(1\) \(1\).pdf](#)