



**Nombre de alumno (a): Mónica Suset  
Albores Cruz.**

**Nombre del profesor: María Cecilia  
Rodríguez Zamorano**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: seminario de tesis**

**Grado: 8°**

**Grupo: A**

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Presento dicho ensayo para plasmar el diseño de la investigación que es más como una guía para llevar a cabo las investigaciones de lo que sea que se tenga duda o en este caso como hemos visto la metodología de la investigación para la correcta elaboración de la tesis, tiene un gran peso ya que esta dicha metodología nos sirve para plasmar la investigación de la mejor manera. El diseño de la investigación es la parte de la metodología en la que se define el tipo de investigación, su alcance y método, así como las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información del fenómeno de estudio, así como las unidades de análisis. Es un concepto básico como ya había mencionado es una guía, en este concepto nos menciona que es un instrumento que utilizamos y que todo tiene una técnica, sabemos que las técnicas no son más que los pasos, esta vez es para llevar a cabo una buena investigación. El diseño de un tema de investigación se utiliza para explicar el tipo de investigación (investigación experimental, encuestas, investigación correlacional, semi-experimental) y también su subtipo (diseño experimental, problema de investigación, estudio de caso descriptivo). Hay tres etapas principales del diseño de investigación: Recolección, medición y análisis de datos. El tipo de problema de investigación que enfrenta una organización determinará el diseño de la investigación y no viceversa. Las variables, herramientas designadas para recopilar información, cómo se utilizarán las herramientas para recopilar y analizar los datos y otros factores, se deciden en el diseño sobre la base de una técnica. Un diseño impactante usualmente crea un sesgo mínimo en los datos y aumenta la confianza en la información recolectada y analizada. El diseño de investigación que produce el menor margen de error en la investigación experimental puede ser considerado como el mejor. Los métodos de investigación pueden valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad. Su utilidad consiste en que tienden al orden para convertir un tema en un problema de investigación y llevar a cabo la aprehensión de la realidad. En esta operación, el método permite simplificar la complejidad al

seleccionar los elementos más significativos de un problema a fin de proceder a su estructuración conceptual y explicación causal. La importancia del método consiste en que está dotado de propiedades cognoscitivas que permiten el abordaje ordenado de una parte de la realidad y que depende del sujeto cognoscente la utilidad que pueda tener al conseguir que a través del trabajo de investigación, es posible esclarecer lo que antes no se conocía. La aplicación del método no depende de sí mismo, sino del sujeto cognoscente, el cual con su libertad valorativa elige el objeto de estudio a investigar, selecciona el sistema de conceptos a trabajar y estructura el modo en que habrá de llevar a cabo la investigación. El método científico es un proceso que tiene como finalidad establecer relaciones entre hechos para enunciar leyes y teorías que expliquen y fundamenten el funcionamiento del mundo. **Es un sistema riguroso que cuenta con una serie de pasos y cuyo fin es generar conocimiento científico** a través de la comprobación empírica de fenómenos y hechos. En el método científico se utiliza la observación para proponer una hipótesis que luego se intenta comprobar a través de la experimentación. Muchos de los descubrimientos que hoy conocemos partieron de una hipótesis que fue comprobada a través de este método. Es utilizado en la mayoría de las ciencias como la química, la física, la psicología; y puede ser aplicado para explicar fenómenos de la vida cotidiana. Todos usamos los métodos inductivo y deductivo a lo largo de nuestro día. El pensamiento deductivo sirve para aplicar leyes universales a situaciones específicas, y el pensamiento inductivo genera premisas a partir de fenómenos individuales. Nuestro cerebro está diseñado para entender la realidad que lo rodea y darle congruencia a los estímulos sensoriales en dos vías complementarias: los métodos inductivo y deductivo. Estos le permiten identificar patrones a partir de eventos diferentes y predecir o explicar eventos aislados a partir de patrones conocidos. El pensamiento deductivo nos ayuda a aplicar reglas o leyes universales a situaciones específicas, y el pensamiento inductivo genera premisas generales a partir de fenómenos individuales. Obviamente, esta es una forma muy rudimentaria de explicar procesos extremadamente complejos que involucran cognición, memoria y análisis probabilístico de manera simultánea, pero es un buen inicio para aprender a identificar por qué asumimos ciertas cosas y cómo tomamos decisiones a partir de la observación. Cuando escuchamos términos como "lógica

deductiva” o “método inductivo”, inmediatamente pensamos en ambientes académicos, científicos o de investigación; familiarizarnos con las dinámicas básicas del razonamiento es algo que a nivel individual nos ayuda en todos los aspectos de nuestra vida, pero también es una herramienta muy útil de inteligencia de negocios y optimización a nivel organizacional. Los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa son una herramienta que permite recabar información para tu proyecto. Cada uno cuenta con características que pueden ayudar al investigador a encontrar el resultado de su estudio. El método cualitativo, por ejemplo, permite obtener datos no cuantificables de calidad o la opinión de los participantes para llegar a la conclusión del proceso. En cambio, el método cuantitativo utiliza preguntas para recopilar información cuantificable para realizar un análisis estadístico que permita obtener las conclusiones. La investigación cuantitativa es aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística para extrapolar los resultados de una muestra a una población. La investigación cuantitativa, a diferencia de la cualitativa, analiza un gran volumen de datos. Además, estudia variables cuantitativas, es decir, numéricas. Estas variables cobran sentido cuando se relacionan con otras mediante correlaciones, regresiones o pruebas de hipótesis. La investigación cualitativa es un tipo de investigación que recoge y trabaja con datos no numéricos y busca interpretar el significado de estos datos que ayudan a comprender la vida social a través del estudio. Los investigadores cualitativos tienen una pregunta de investigación que necesitan responder, y utilizan una combinación de entrevistas, grupos de discusión y observaciones para recopilar datos cualitativos y dar sentido al comportamiento de los consumidores. La metodología de la investigación hace referencia a la diversidad de métodos y técnicas que se aplican en una investigación científica. Incluye la elección de la teoría que englobará y explicará la investigación que se esté realizando, Por medio de la metodología, el investigador logra enlazar los métodos de investigación de una ciencia y la postura filosófica. La metodología de la investigación es parte del proceso concreto de investigación y se fundamenta en la elección de las teorías y leyes que guiarán la investigación; es decir que orienta en la resolución del problema: qué se desea saber, cómo hacerlo, con qué fines, motivos o necesidades (UDS, 2022). Fichero Conservar ordenadamente la información que el investigador recopila es imprescindible. Una de

las formas más utilizadas en la investigación documental son las fichas, el mejor recurso para localizar las fuentes que hayamos revisado. Los datos que deben contener dependen del tipo de material que se está revisando y el objetivo de la investigación. Las fichas pueden ser de tres tipos. Se divide en tres y contiene los datos de identificación de los documentos escritos utilizados en la investigación. Sus elementos son los que siguen a continuación: Bibliográfica (libros y folletos). Esta ficha contiene las anotaciones fundamentales para la identificación de un libro. Hemerográfica (periódicos y revistas). Este tipo de fichas se refiere a los datos bibliográficos de revistas, periódicos folletos, etc. Biblio – hemerográfica (obras colectivas y capítulos de libro). Se refiere al fichaje de obras colectivas y capítulos de libros.

**Bibliografía:**

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/1d7653abb29215612f9fc2eee90a93e8-LC-LEN804.pdf>