



**Nombre de alumnos: Juan Pablo  
Aguilar Jiménez**

**Nombre del profesor: M.A.S.S. María  
Del Carmen López Silba**

**Nombre del trabajo: La Cadena  
Cliente-Comprador**

**Materia: Calidad En Los Servicios De  
Enfermería**

**Grado: 8°**

**Grupo: A**

## La Cadena Cliente-Proveedor

En la actualidad la satisfacción de las necesidades en la población va teniendo variedad en función de las distintas competencias de cada sector que se encarga de fabricar y distribuir los productos y servicios. Un factor importante de ello es la calidad, esto porque en estos días la economía se ha vuelto bastante complicada, por ello, la población requiere de productos y servicios que estén conforme a sus necesidades, a su demanda y a la durabilidad de ellos. Es esto que es importante que, en toda la cadena de fabricación, distribución y compra del cliente, se tome la importancia de los procesos. Esto genera que los costos sean menores y por lo tanto, que cumpla con las expectativas que tiene el cliente.

Según la antología: “La cadena cliente-proveedor se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores)”. Aquí nos define un poco acerca de la cadena existente entre la fabricación del producto y de su llegada a las manos del cliente. En este proceso no debemos dejar a un lado a los servicios, porque este se ve influenciado por el proveedor del servicio, por ejemplo, un taxista. El proveedor es el taxista y el cliente la persona que lo aborda, el taxista, la buena relación se ve en consecuencia del éxito de este.

Según la antología, nos enseña un proceso por el cual el proveedor y el comprador siguen para llegar a la satisfacción de las necesidades:

- 1-El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso.
- 2-Ambas partes son independientes entre sí y ambos deben respetar esa independencia
- 3-El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue.
- 4-El contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes.
- 5-El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente, que esté certificada con datos.

6-Clientes y proveedores han de acordar previamente los sistemas de control, evaluación y testeo.

7-El acuerdo entre ambas partes debe incluir los procedimientos a abordar en caso de posibles discrepancias en el proceso.

8-Ambas partes deben intercambiarse la información que sea necesaria para poder garantizar un control de calidad exitoso.

9-Proveedores y clientes han de llevar un control de todas las actividades del proceso: pedidos, planificación de la producción e inventarios, trabajos y procesos, de forma que la relación se lleve a cabo de forma satisfactoria.

10-Ambas partes deben tener en cuenta siempre los intereses del consumidor final.

Es vital conocer los procesos porque forman parte de la construcción y de las competencias diarias en el área económica. Aunado a esto, es esencial que ninguno de los puntos anteriores se omita porque repercute en un punto distinto, haciendo que no se llegue al objetivo final. Esto trayendo como consecuencia que el producto o servicio no sea suficiente para el cliente.

## Referencias

UDS Universidad del Sureste

2022. Antología de Calidad En Los Servicios De Enfermería pp. 51 – 52

PDF. Recuperado el 25 de febrero de 2022