



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Jessica Fernanda Juárez Juárez

Nombre del tema: Las Organizaciones Sociales

Parcial: I

Nombre de la Materia: Trabajo Social en las Organizaciones

Nombre del profesor: Yareni Espinosa García

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social Y Gestiona Comunitaria

Cuatrimestre: octavo cuatrimestre "A"

CARACTERISTICAS

Las empresas no nacen ni se estructuran por si mismas.

el proceso se conoce como organizacion empresarial o estructuracion del negocio.

Se a entendido desde dos perspectivas: formal, informal.



MODELOS Y METAFORAS

Se entiende por cultura organizativa el conjunto de preceptos.

Empresas maquina, empresas organismos, empresas cerebro, empresas valores, empresas sistema politico...



ORGANIZACIONES Y FORMAS JURIDICAS



Las primeras decisiones a adoptar por el promotor o promotores de una nueva empresa

Tipo de actividad de ejercer, Numero de promotores, Necesidades economicas del proyecto, Responsabilidad de los promotores, Aspectos fiscales, Imagen ante lo clientes,



COORDINACION Y DIVISION DEL TRABAJO



Quando un trabajador realiza las distintas tareas necesarias para una organizacion.

Divicion industrial
Divicion vertical
Divicion colateral

Ventajas de la divicion de trabajo, departamentaluzacion, evolucion de la divicion del trabajo.

ORGANIGRAMAS



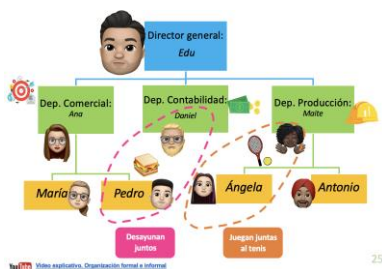
Es una representación grafica del esqueleto de una organizacion mostrando los cargos gerarquicos.

Tipos de organigramas: organigramas analiticos, organigramas generales, organigramas suplementales, segun su forma geometrica, segun su naturaleza, etc...

RELACIONES FORMALES E INFORMALES

Es una estructura bien definida de autoridad y responsabilidad.

es una estructura diseñada con autoridad formal reglas regulaciones y canales de comunicacion





CULTURA ORGANIZACIONAL

es el conjunto de percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores, etc..

puede facilitar la implantación de la estrategia si existe una fuerte coherencia entre ambos.

se puede considerar como elementos básicos de la definición de cultura organizativa

CONTEXTOS Y METACONTEXTOS ORGANIZATIVOS

La organización en sí misma pueden pensarse como un ente que posee un ambiente o entorno en el cual los empleados están inmersos.

Globalización económica, Panorámica política, la dinámica de la industria, mercado del trabajo, cultura del país.

El éxito de una organización depende de su habilidad para adaptarse y cambiar a lo largo del tiempo

