

CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

CONTABILIDAD DE COSTOS

**CP. YANETH DEL ROCIO ESPINOSA
ESPINOSA**



LIZBETH PEÑALOZA MARTINEZ

ACTIVIDAD 1.

MAPA CONCEPTUAL.

**1.1 NATURALEZA, CONCEPTOS Y
CLASIFICACION DE LOS COSTOS.**

**1.2 DIFERENTES ENFOQUES DE
CONTABILIDAD Y SU RELACION CON
LA ADMINISTRACION.**

UNIDAD I

1.1 NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS.

NATURALEZA DE LOS COSTOS.

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades. La empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye.

La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta. Los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria estos objetivos responderán a que y para

CENTROS DE COSTOS.

1° CENTROS DE COSTOS DE ADMINISTRACION.

Su función se relación con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.

2° CENTROS DE COSTOS DE SERVICIO.

Su función es en suministrar apoyo a los centros de costos de administración, productivos de ventas y propios para que estos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente

CENTROS DE COSTOS.

3° CENTROS DE COSTOS PRODUCTIVOS.

Su función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas, contribuyen directamente a la producción de artículos terminados.

4° CENTROS DE COSTOS DE VENTAS.

Su función consiste en promover y comercializar los productos terminados.

UNIDAD I

1.1 NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS.

USUARIOS DE INFORMACION

USUARIOS INVENTARIOS:
Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada, información según sus necesidades particulares.

USUARIOS EXTERNOS:
Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica, cuando las cosas ya han sucedido y en algunos casos reciben también información

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE

- 1- Contribuir a fortalecer.
- 2- Determinar costos.
- 3- Generar información.
- 4- Contribuir a mejorar.
- 5- Contribuir en la elaboración.
- 6- Controlar costos.
- 7- Generar información.
- 8- Atender los requerimientos.

SUBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE

- Fijar normas o políticas de operación.
- Fijar políticas de exportación.
- Valorar los artículos, ya sea terminados como en proceso para decirles un valor cuantitativo.
- Determinar el catalogo de cuentas de la contabilidad.
- Planear la evaluación de proyectos o programas según sea el caso de empresas comerciales o industriales.
- Mantener un control

UNIDAD I

1.1 NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS.



CONCEPTO DE COSTO



COSTOS DEL PRODUCTO O COSTOS INVENTABLES (COSTOS):

Son los costos relacionados con la función de producción.

COSTOS DEL PERIODO O COSTOS NO INVENTARIABLES (GASTOS):

Son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados.

COSTOS CAPITALIZABLES:

Son aquellos que se capitalizan como activo fijo o cargos diferidos y después se deprecian o amortizan a medida que se usan o expiran, dan origen a cargos inventariables (costos) o del periodo (gastos).



COSTO Y



Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.

La inversión esta representada en esfuerzo, tiempo y sacrificio.

- Ingreso.
- Erogación.
- Costo.
- Gastos.
- Utilidad.

COSTOS UNITARIOS



Es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estudio de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad.

CLASIFICACION

1° LA FUNCION EN QUE SE INCURRE:

- A) Costos de producción (costos).
- B) Costos de venta (gastos).
- C) Costos de administración (gastos).
- D) Costos financieros (gastos).

2° SU IDENTIFICACION:

- A) Costos directos.
- B) Costos indirectos.

3° EL PERIODO EN QUE SE LLEVAN AL ESTADO DE RESULTADOS:

- A) Costos del producto o costos inventariables (costos).
- B) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos).

4° COMPORTAMIENTO RESPECTO AL VOLUMEN DE PRODUCCION O VENTA DE ARTICULOS TERMINADOS.

- A) Costos fijos.
- B) Costos variables.
- C) Costos semifijos, semivariables o mixtos.

5° EL MOMENTO EN QUE SE DETERMINAN LOS COSTOS:

- A) Costos históricos.
- B) Costos predeterminados.

UNIDAD I

1.2 DIFERENTES ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACION CON LA ADMINISTRACION.

