



Universidad Del Sureste

Contabilidad de costos

Lizeth Viridiana Morales López

Profe. Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

Act1 mapa conceptual



Naturaleza, Conceptos y Clasificación de costos

COSTOS: REPRESENTACIÓN MONETARIA DE TODAS LAS EROGACIONES CONSUMADAS POR UNA EMPRESA

NACEN COMO VARIABLE CLAVE PARA LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

CENTROS DE COSTOS

- COSTO ADMINISTRATIVO
- COSTO DE SERVICIO
- COSTO PRODUCTIVO
- COSTO DE VENTAS

OBJETIVOS

- FORTALECE COORDINACIÓN
- DETERMINA COSTOS UNITARIOS PARA ESTRATEGIAS
- CONTROLAR COSTOS
- ETC

NATURALEZA DE COSTOS

CONTROL DE OPERACIONES Y GASTOS, DE FORMA VERAZ, AMPLIA Y OPORTUNA

EN UN MERCADO COMPETITIVO, LOS COSTOS SON LA UNICA VARIABLE QUE LA EMPRESA TIENE BAJO SU CONTROL.

LA IMPORTANCIA DE CONTABILIDAD DE COSTO TIENE 3 ASPECTOS FUNDAMENTALES DE REGISTRO, CONTROL E INFORMACIÓN

USUARIOS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SE CLASIFICAN EN:

- USUARIOS INTERNOS: PERSONA QUE LABORAN EN EMPRESAS
- USUARIOS EXTERNOS: SE RELACIONAN CON LA EMPRESA DESDE AFUERA

Contabilidad y su relación con

Administración

DEFINE TIPO DE DECISIONES QUE TOMAN LA DIRECCION DE LA EMPRESA. SE PUEDE APLICAR A CUALQUIER TIPO DE ACTIVIDAD ECONOMICA, OBTENIENDO BENEFICIOSA.

TOMA DE DECISIONES

DIARIAMENTE SE TOMAN DECISIONES PARA EL BIEN DE LA EMPRESA Y TODOS SUS COMPONENTES, PARA ESTO SE NECESITA UN BUEN SISTEMA DE INFORMACIÓN

ETAPAS

- RECONOCER QUE EXISTE UN PROBLEMA
- DEFINIR EL PROBLEMA
- OBTENER Y ANALIZAR DATOS
- PROPONER ALTERNATIVAS Y SELECCIONAR LA MEJOR
- PONERLA EN PRACTICA

PROBLEMAS COMUNES

- ACEPTAR ORDEN ESPECIAL
- HACER O COMPRAR
- MEZCLAR PRODUCTO O SERVICIO

EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN

COMERCIAL: ACTUA COMO INTERMEDIARIO, ES DECIR, REVENTA.
TRANSFORMACIÓN: ADQUISICIÓN DE MATERIAS PRIMAS PARA TRANSFORMARLAS Y OFRECERLAS

