

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ



CARRERA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

CATEDRATICO: JUAN JOSE OJEDA TRUJILLO

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

CUTRIMESTRE: 2DO ,SEMIESCOLARIZADO

ACTIVIDAD #3: CUADRO SINOPTICO

FECHA: 13/FEBRERO/2022

MODELOS DE EQUILIBRIO Y OPERACIONES DE MATRICES

Modelos para la determinación del precio de equilibrio de la oferta y la demanda.

En una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda.

Es decir que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado).

Modelo para la determinación del punto de equilibrio de las ventas y los gastos

El punto de equilibrio es un indicador necesario para calcular no solo la eficiencia de las operaciones de una empresa, sino el volumen de ventas netas necesarias para que en un negocio no se gane ni se pierda.

Con ello se puede fijar, por ejemplo, el margen de ganancia que tendrá el precio del producto o servicio ofrecido.

Casos en que no se puede determinar o encontrar un punto de equilibrio.

En términos de contabilidad de costos, es aquel punto de actividad (volumen de ventas) donde los ingresos totales son iguales a los costos totales.

Hallar el punto de equilibrio es hallar el número de unidades a vender, de modo que se cumpla con lo anterior (que las ventas sean iguales a los costos).

Criterios para aplicar un modelo de equilibrio adecuado

Toda empresa se desenvuelve entre dos mercados: de proveedores y de consumidores.

Se encarga de transformar insumos en productos, generando valor agregado que justifique la inversión realizada.

Repercusión de los costos en la obtención del punto de equilibrio

La utilidad del negocio depende del volumen de ventas que demande el mercado, pudiendo registrarse resultados positivos o negativos.

Efectos del punto de equilibrio en los informes administrativo-contables

El punto de equilibrio es uno de los métodos más importantes para un buen control financiero de cualquier negocio.

Con él es posible entender la cantidad de ventas que necesitan ser realizadas para que los ingresos igualen los costos y gastos, resultando en beneficio cero.

Adición y sustracción de matrices

Suma: Dadas dos matrices del mismo orden, A y B, se define su suma como otra matriz

Producto de matrices

Dada una matriz $A = [a_{ij}]_{m \times n}$ y número real $\alpha \in \mathbb{R}$, se define el producto de un número por esa matriz como otra matriz B del mismo orden cuyos elementos se obtienen de multiplicar cada uno de los elementos de A por el número α :

Bibliografía básica y complementaria:

Marketing Centro de Diseño Industrial

Abramovich, S. y Leonov, G. (2008). Fibonacci numbers revisited: technology-motivated inquiry into a two-parametric difference equation. *International journal of mathematical education in science and technology*, 39(6), 746-766.

Juárez, M. A. (2010). Geometría analítica. En M. A. Juárez, *Geometría analítica* (págs. 47-56). México: Esfinge. Linares, I. S. (2011). *Geometría Analítica*. En I. S.

Linares, *Geometría Analítica* (págs. 48-52). México: Book Mart.

Camas, I., Fernández, S. y Núñez, J. (2007). Nancy Kopell: una vida dedicada a la Biomatemática. *Matematicalia: Revista digital de divulgación matemática de la Real Sociedad Matemática Española*, 3(2).