



**Nombre de alumno:** Maritza Arabeli Pérez Santiz.

**Nombre del catedrático:** Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico unidad 2.

**Materia:** Fundamentos de economía.

**Carrera:** Contaduría pública y finanzas.

**Grado:** 2do Cuatrimestre.

**Grupo:** sábado

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de enero de 2022.

OFERTA Y DEMANDA

OFERTA

Diagrama que muestra las diversas cantidades de un producto que un productor puede y está dispuesto a ofrecer a venta a cada uno de los precios posibles. Ante un aumento del precio, aumentara cantidad ofrecida.

DETERMINANTES

- Precios de los recursos.
- Técnica de producción.
- Impuestos y subsidios.
- Precios de otros bienes.
- expectativas de precio.

LEY DE OFERTA

Cuando el precio aumenta, la cantidad ofrecida aumenta, cuando el precio disminuye, la cantidad ofrecida disminuye.

DEMANDA

Diagrama que muestra las diversas cantidades de un producto que los consumidores pueden y están dispuestos a comprar.

LEY DE LA DEMANDA

A medida que los precios disminuyen en la cantidad demandada aumenta, cuando los precios aumentan, la cantidad demandada

DETERMINANTES

- Gastos o preferencias del consumidor.
- números de consumidores.
- ingresos monetarios de consumidores.
- precios de los bienes.

EQUILIBRIO DE MERCADO

Se presenta al precio y cantidad en que las fuerzas de oferta y demanda están en equilibrio. Al precio de equilibrio, la cantidad que los compradores quieren comprar es exactamente igual.

TENDENCIA DE MERCADO

La tendencia de los mercados es hacia el equilibrio, pues cualquier otra situación lleva a las empresas a alcanzar el precio, hacia arriba o hacia a bajo.

# SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

## Oferta y Demanda



### CURVA DE LA OFERTA

Representación gráfica que muestra la cantidad total de un producto que los productores están dispuestos a producir o vender, en un determinado período de tiempo, a diversos precios del producto, cuando los demás factores de la oferta permanecen constantes.

### ¿QUÉ ES OFERTA?

Se relaciona con el comportamiento de los productores, o vendedores. Refleja la disposición que tienen de ofrecer bienes o servicios a cambio de un pago o reconocimiento expresado en un precio.



### LEY DE LA OFERTA

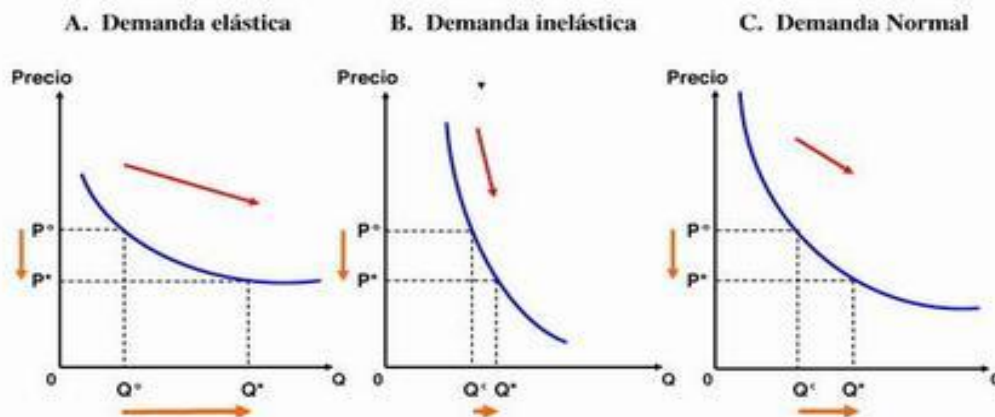
La ley establece que existe una relación directa entre la variación en la cantidad ofrecida, frente a la modificación en el precio.

"Entre más alto sea el precio de un bien mayor será la cantidad ofrecida, permaneciendo los otros factores constantes"

## DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD EN LE PRECIO DE LA DEMANDA.

- ✓ Necesidad versus lujo
- ✓ Existencia de bienes sustitutivos cercanos
- ✓ Definición del mercado
- ✓ El horizonte temporal

- ✓ Si el bien es de lujo
- ✓ si el periodo de tiempo es más corto.
- ✓ si hay muchos bienes sustitutivos
- ✓ cuando más claramente está definido el mercado.



El impacto que las variaciones en el precio tienen sobre la cantidad demandada es lo que se conoce como Elasticidad. Ante una variación similar en el precio, el producto de la gráfica A tiene una respuesta mayor que el producto de la gráfica B. Esto indica que la demanda de A es más "elástica" mientras que la demanda de B es "inelástica"

<http://www.elblogsalmon.com>

## **BIBLIOGRAFÍAS.**

- 1. Horst Wangerfuhr (1971). La economía. Enciclopedia general de la economía.**
- 2. Guillermo Ramírez (1990). Desarrollo económico. Escuela nacional de economía.**
- 3. P. Nikita (1972). Economía política manual de divulgación.**