



Nombre de alumno: BLANCA YESENIA
ALVAREZ GARCIA

Nombre del profesor: MYREILLE
ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: **súper nota**

Materia: **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Grado:

PASIÓN POR EDUCAR

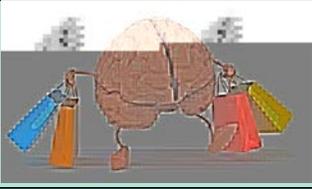
Grupo: **A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de febrero de 2022.

Unidad 3

¿Qué es el Comportamiento del Consumidor?

Cuanto mayor es su consumo, mayor es el grado de satisfacción y de bienestar de los ciudadanos en cualquier sociedad.



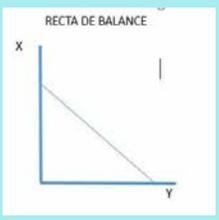
Utilidad y preferencias

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.



Recta de balance

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo.



Equilibrio del consumidor

El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción.



La teoría de la producción y del coste

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente"



La empresa

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.



Los costes de producción

En este estudio se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta



El equilibrio de la empresa competitiva

Utilizaremos dos enfoques: el enfoque Ingreso Total-Coste Total y el Enfoque Marginal



La curva de la oferta individual

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad.

