

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ



CARRERA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

CATEDRATICO: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFARO

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

CUTRIMESTRE: 2DO ,SEMIESCOLARIZADO

ACTIVIDAD#3: SUPER NOTA

FECHA: 13/FEBRERO/2022

SUPER NOTA

El comportamiento del consumidor

Utilidades y preferencias

UTILIDAD Y PREFERENCIA

Consumidor se facilita por una función de utilidad que asigne un valor numérico en el conjunto de bienes.

De la preferencia del consumidor depende de la conformación fisiológica y psicológica de cada persona.

Si el consumidor prefiere los bienes en funciones de utilidad

Función de utilidad

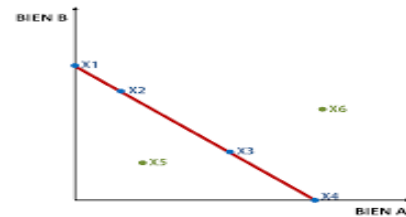
Preferencias

Orden de Bienes	Alimento	Vestido
B	20	30
C	10	50
D	40	20
E	30	40
F	10	20
G	10	40

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.

Recta de balance

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada recta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.



La curva de demanda individual y la curva de Engel

Una posible clasificación de los bienes es en bienes normales e inferiores:

Bien normal: la cantidad demandada del bien aumenta con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente positiva)

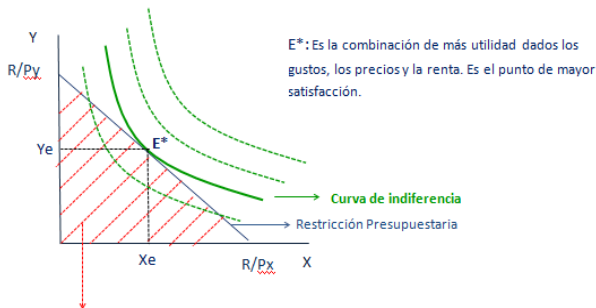


Equilibrio del consumidor

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

El equilibrio se obtiene de aquella combinación de bienes X e Y, que estando al alcance del consumidor permite obtener el mayor nivel de utilidades, es decir, se encontrara en la curva de indiferencia mas elevada.

Equilibrio del consumidor



La teoría de La producción y del coste

La teoría de la producción del coste analiza la forma en que el productor dado " el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente ".

Los principios que regulan la actividad económica son:

Principios de escasez.

Ley de los rendimientos decrecientes.

Principio de eficacia económica.

La empresa



Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o un conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos.

Las empresas se clasifican según su actividad o al mercado al que se dirigen, según su tamaño, según su creación, su forma jurídica o según su ámbito de actuación.

Los costes de producción



Componentes de costos

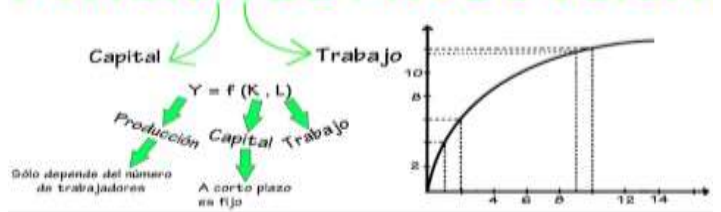
Alquileres, salarios, y jornadas, la deprecación de los bienes de capital (maquinaria y equipo, etc)

Costos fijos

Son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones.

La función de producción el corte y el largo plazo

FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN



Función de producción y plazo

- **Corto plazo:** el lapso más largo durante el cual **no** es posible **alterar** al menos uno de los **factores** productivos.
- **Largo plazo:** el lapso más corto necesario para **alterar** las cantidades de **todos** los **factores** utilizados en el proceso productivo.

El equilibrio de la empresa competitiva

El equilibrio a corto plazo de una empresa que participa en un mercado de competencia perfecta se utilizan dos enfoques:

Ingreso total _ coste total. Sobre el plano superpondremos las funciones de ingreso y coste total de la empresa.

Enfoque marginal: el equilibrio de la empresa es aplicado el enfoque marginal ya que conduce a idéntica solución.

La curva de la oferta individual



Bibliografía

Bibliografía básica y complementaria:

- Horst Wangerfuhr (1971). La economía. Enciclopedia general de la economía.
- Guillermo Ramírez (1990). Desarrollo económico. Escuela nacional de economía.
- P. Nikitin (1972). Economía política manual de divulgación. Cultura popular.