

**NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ**



**CARRERA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**

**CATEDRATICO: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFARO**

**MATERIA: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

**CUTRIMESTRE: 2DO ,SEMIESCOLARIZADO**

**ACTIVIDAD#3: SUPER NOTA**

**FECHA: 13/FEBRERO/2022**

# SUPER NOTA

## El comportamiento del consumidor

### Utilidades y preferencias

**UTILIDAD Y PREFERENCIA**

Consumidor se facilita por una función de utilidad que asigne un valor numérico en el conjunto de bienes.

De la preferencia del consumidor depende de la conformación fisiológica y psicológica de cada persona.

Si el consumidor prefiere los bienes en funciones de utilidad

#### Función de utilidad

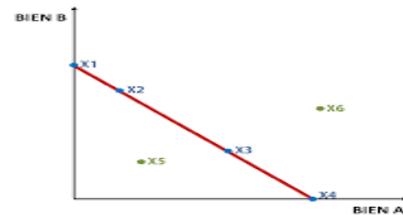
Preferencias

Orden de Bienes	Alimento	Vestido
B	20	30
C	10	50
D	40	20
E	30	40
F	10	20
G	10	40

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.

### Recta de balance

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada recta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.



### La curva de demanda individual y la curva de Engel

Una posible clasificación de los bienes es en bienes normales e inferiores:

Bien normal: la cantidad demandada del bien aumenta con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente positiva)

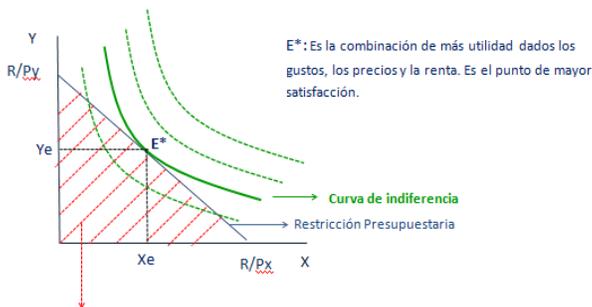


### Equilibrio del consumidor

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

El equilibrio se obtiene de aquella combinación de bienes X e Y, que estando al alcance del consumidor permite obtener el mayor nivel de utilidades, es decir, se encontrara en la curva de indiferencia mas elevada.

#### Equilibrio del consumidor



### La teoría de La producción y del coste

La teoría de la producción del coste analiza la forma en que el productor dado " el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

Los principios que regulan la actividad económica son:

Principios de escasez.

Ley de los rendimientos decrecientes.

Principio de eficacia económica.

# La empresa



Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o un conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos.

Las empresas se clasifican según su actividad o al mercado al que se dirigen, según su tamaño, según su creación, su forma jurídica o según su ámbito de actuación.

# Los costes de producción



## Componentes de costos

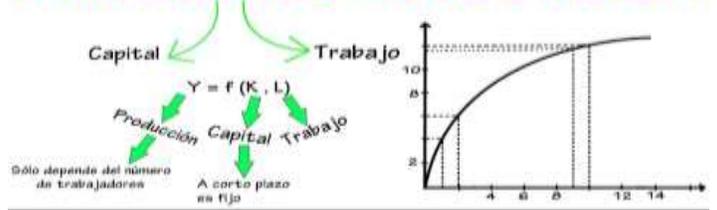
Alquileres, salarios, y jornadas, la deprecación de los bienes de capital (maquinaria y equipo, etc)

## Costos fijos

Son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones.

# La función de producción el corte y el largo plazo

## FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN



## Función de producción y plazo

- **Corto plazo:** el lapso más largo durante el cual **no** es posible **alterar** al menos uno de los **factores** productivos.
- **Largo plazo:** el lapso más corto necesario para **alterar** las cantidades de **todos** los **factores** utilizados en el proceso productivo.

# El equilibrio de la empresa competitiva

El equilibrio a corto plazo de una empresa que participa en un mercado de competencia perfecta se utilizan dos enfoques:

**Ingreso total \_ coste total.** Sobre el plano superpondremos las funciones de ingreso y coste total de la empresa.

**Enfoque marginal:** el equilibrio de la empresa es aplicado el enfoque marginal ya que conduce a idéntica solución.

# La curva de la oferta individual



# Bibliografía

Bibliografía básica y complementaria:

- Horst Wangerfuhr (1971). La economía. Enciclopedia general de la economía.
- Guillermo Ramírez (1990). Desarrollo económico. Escuela nacional de economía.
- P. Nikitin (1972). Economía política manual de divulgación. Cultura popular.